

BESZÁMOLÓ
a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar
36. Országos Tudományos Diákköri Konferencián elért eredményeiről

A Gazdaságtudományi Kar hallgatói a 36. Országos Tudományos Diákköri Konferencián három szekcióban (Agrártudományi, Közgazdaságtudományi, illetve Testnevelés- és Sporttudományi Szekció) voltak érdekelték.

A **36. OTDK Agrártudományi Szekciót** 2023. április 4-6. között a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (Kaposvár) rendezte meg. A konferencián 29 tagozatba összesen 284 pályamunkát neveztek. Karunk Agrártudományi Szekcióba nevezett 3 hallgatója 2 tagozatban volt érdekelt. A **3 nevezett és bemutatott dolgozathból 1 első, 1 második helyezést és 1 különdíjat** ért el, azaz a dolgozatok 100%-a valamilyen díjazásban részesült (1. táblázat).

A **36. OTDK Testnevelés- és Sporttudományi Szekció** 2023. április 13-15. között a Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar Sporttudományi és Testnevelési Intézet (Pécs) szervezésében valósult meg. Ebben a szekcióban 14 tagozatban összesen 121 előadás hangzott el. Karunk 7 tagozatban volt érdekelt, ahol **10 hallgatónk** mutatta be tudományos diákköri tevékenységének eredményeit. Közülük **2 második helyezést, 1 harmadik helyezést és 2 különdíjat** ért el, azaz a dolgozatok 55%-a valamilyen díjazásban részesült. Dr. Balogh Renátó Roska Tamás Díjat kapott (2. táblázat).

A **36. OTDK Közgazdaságtudományi Szekciónak** 2023. április 20-22. között a Selye János Egyetem Gazdaságtudományi és Informatikai Kar (Komárno) volt a házigazdája. A rendezvényen 71 tagozatban összesen 512 előadás hangzott el. A Közgazdaságtudományi Szekcióba 49 pályamunkát neveztünk, amelyből 44-et mutattak be hallgatóink. Karunk hallgatói 30 tagozatban képviselték intézményünket. A **44 bemutatott dolgozathból 12 első helyezést, 7 második helyezést, 1 harmadik helyezést és 8 különdíjat** ért el, azaz a dolgozatok 64%-a valamilyen díjazásban részesült. Gazdag-Kerecsi Dóra Roska Tamás Díjat kapott (3. táblázat).

A három szekcióban összesen bemutatott 57 pályaműből 13 első helyezést, 10 második helyezést, 1 harmadik helyezést és 11 különdíjat ért el, azaz a dolgozatok 61%-a valamilyen díjazásban részesült.

Hallgatóinkon túl nem feledkezhetünk meg intézményünk által delegált bírálóbizottsági tagokról sem. Az Agrártudományi Szekció bírálóbizottsági munkájában karunkról 6 fő oktató vett részt. A Közgazdaságtudományi Szekció tagozati zsűrijében karunkat 24 fő oktató képviselte (4. táblázat).

Ezúton gratulálunk minden résztvevő hallgatónak és konzulensének, valamint sok sikert kívánunk további tudományos munkájukhoz! A bírálóbizottságok tevékenységében részt vevő oktató kollégák munkáját ezúton is köszönjük!

Debrecen, 2023. április 24.

Dr. Dajnoki Krisztina
egyetemi tanár, kari TDT elnök
Dr. Szöllősi László
egyetemi docens, kari TDT alelnök

1. táblázat: A 36. OTDK Agrártudományi Szekció résztvevői és díjazottjai

Név	Dolgozat címe	Konzulens	Tagozat	Helyezés
Ricz Sándor	A magyar és lengyel tojástermelő társas vállalkozások ökonómiai összehasonlítása	Dr. Szöllösi László, egyetemi docens	Vállalatgazdálkodási	I.
Boros Henrietta Mónika	Hagyományos jellegű és internetes információforrások szerepének kvantitatív vizsgálata az egyetemisták egészségtudatos táplálkozásában	Dr. Fehér András, adjunktus	Agrármarketing	II.
Berencsi Alexa	A közösségi oldalakon megjelenő üdítőital promóciók netnográfiai vizsgálata	Dr. Fehér András, adjunktus	Agrármarketing	Különdíj

2. táblázat: A 36. OTDK Testnevelés- és Sporttudományi Szekció résztvevői és díjazottjai

Név	Dolgozat címe	Konzulens	Tagozat	Helyezés
Balogh Gergely	A magyar e-sport fogyasztók preferenciáinak vizsgálata	Dr. Lengyel Péter, egyetemi docens	Sportgazdaság, sportmenedzsment	II.
Varga Zsófia	Gyermekvédelem a sportban	Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus	A testnevelés és sport társadalmi hatásai II.	II.
Csefkó Helga Dorina	A világ legnagyobb kerékpáros csapatai sikerességének értékelése költségvetésük függvényében	Bács Bence András, doktorandusz	Sportgazdaság, sportmenedzsment	III.
Patai Gergely György	A tömegkommunikációs eszközök szerepe a sport globalizációjában	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi tanár	Innováció a sportban	Különdíj
Varga Zsófia	Gyermekvédelem a sportban	Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus	A testnevelés és sport társadalmi hatásai II.	Különdíj
Baba Erika	A mozgás népszerűsége napjainkban és a szabadidős tevékenységek viszonya	Dr. Müller Anetta Éva, egyetemi tanár	A sport egészségtudományi aspektusai II.	-
Bényei Balázs	Az okos stadionok által nyújtott értéktöbblet	Dr. Ráthonyi Gergely Gábor, adjunktus	Innováció a sportban	-
Kovács Péter Zsolt	Sportfinanszírozási megoldások az Európai Unióban nyugati és keleti tagállamok példáján keresztül	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi tanár	Sportgazdaság, sportmenedzsment	-
Kozma Tímea	A gyalogtúrázás egészségvédő hatásai	Dr. Müller Anetta Éva, egyetemi tanár	A sport egészségtudományi aspektusai I.	-
Litvák Lili	Hallássérültek sportolási szokásai	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi tanár	Versenysport, parasport	-
Szabó Fruzsina	Az olimpia hatása a karate népszerűségére	Dr. Balogh Renátó, adjunktus	A testnevelés és sport társadalmi hatásai II.	-

3. táblázat: A 36. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció résztvevői és díjazottjai

Név	Dolgozat címe	Konzulens	Tagozat	Helyezés
Barta Ivett	Az IFRS-ekre való áttérés és az eredménymanipuláció kapcsolatának vizsgálata az energetikai és a gyógyszeripari szektorban	Szekeres Alexandra, tanársegéd és Dr. Tömöri Gergő, adjunktus	Számvitel, Kontrolling - Számvitel I.	I.
Berencsi Alexa	A cukros üdítőitalok fogyasztói megítélésének és piaci helyzetének vizsgálata	Dr. Fehér András, adjunktus	Marketing - Élelmiszer I.	I.
Czeily Tibor	Játékosítás mint alternatív technológia bevezetése a HR-ben	Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi tanár és Dr. Czine Péter tanársegéd	Emberi erőforrás - Trendek és folyamatok I.	I.
Hajdu Franciska	Az érzelmi intelligencia szint és a transzformációs vezetési stílus összefüggésének vizsgálata	Barizsné Dr. Hadházi Edit, egyetemi docens	Vezetés - Vezetői stílus	I.
Kavalecz László Máté	Az Európai Unió és Kína kapcsolatainak geopolitikai vizsgálata – Fókuszban a kereskedelem	Dr. Tőkés Tibor, egyetemi docens	Világgazdaság - Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés	I.
Korbácsné Rubóczki Anita	Csak módjával a stresszel! - Stresszkutatás munkahelyi környezetben	Dr. Gergely Éva, egyetemi docens	Emberi erőforrás - HR-gyakorlatok I.	I.
Mező Dóra	A jövedelmi egyenlőtlenség hatása a gazdasági növekedésre Latin-Amerikában	Dr. Erdey László, egyetemi docens	Világgazdaság - A világgazdaság aktuális kérdései és kihívásai	I.
Ráczi Kristóf	A kőolaj világpiaci árának változásai és annak okai, Fókuszban a Neopac Hungary Kft. beszerzési árai	Dr. Erdey László, egyetemi docens	Vállalatgazdaságtan - Vállalati siker II.	I.
Simon Dóra	Sikeres munkáltatói márkaépítés – kulcs a Z generációhoz	Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi tanár	Emberi erőforrás - Generációs témák	I.
Tarnóczi Tamás Bence	Miért érdemes a városoknak több lábon állni gazdasági szempontból? – A magyarországi nagyvárosok gazdasági teljesítményének és gazdaság szerkezeti koncentrációjának összefüggése	Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus	Regionális gazdaságtan I.	I.
Török Barbara	Magyar és spanyol nemzetiségű fogyasztók szokásainak, véleményeinek összehasonlítása a fenntarthatóság kapcsán	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus	Fenntarthatóság III. - Szokások és választások	I.
Vereb Zsófia Dorka	A korrupció, a boldogság és a humán fejlettség kapcsolatának vizsgálata	Dr. Erdey László, egyetemi docens	Gazdaságszociológia és gazdaságpszichológia - Társadalmi megközelítés	I.

Czupper Zsófia	Energiaital-fogyasztási szokások és motivációk felmérése egyetemista hallgatók körében	Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár	Marketing - Élelmiszer I.	II.
Lukács Bence	Az ökomarketing és kommunikáció szerepe, illetve kihívásai vállalati és fogyasztói szinten	Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus	Marketing - Fenntarthatóság	II.
Máthé Ivett Andrea	Nem nagy ügy?! - Női vezetőkkel kapcsolatos attitűdök vizsgálata	Boros József, doktorandusz	Vezetés - Általános témák	II.
Pelyák Lejla	Ösztönzési lehetőségek a generációs különbségek tükrében	Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi tanár	Emberi erőforrás - Generációs témák	II.
Tarnóczi Tamara Dóra	Az LMBT tolerancia és a gazdasági fejlődés közötti összefüggés Közép-Európában	Dr. Czeglédi Pál, egyetemi tanár és Dr. Karcagi-Kováts Andrea, egyetemi docens	Regionális gazdaságtan I.	II.
Tarnóczi Tamás Bence	Ugyanabban a ligában vannak-e még a V4-ek? A magyar régiók gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzése a V4-ek tükrében	Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus	Regionális gazdaságtan II.	II.
Vereb Zsófia Dorka	Az etikus címkék összehasonlító vizsgálata	Tóth Eszter, tanársegéd	Fenntarthatóság III. - Szokások és választások	II.
Nagy Boglárka	A fenntarthatóság szerepe a marketingben, az influencerek hatása a „zöldülésre”	Dr. Fehér András, adjunktus	Marketing - Fenntarthatóság	III.
Albert Zsófi	Növényi tejhelyettesítő italokkal kapcsolatos fogyasztói szokások vizsgálata	Dr. Fehér András, adjunktus	Marketing - Élelmiszer I.	Különdíj
Barta Ivett	Márkaérték becslése két nemzetközi számviteli környezetben működő vállalat példáján keresztül	Szekeres Alexandra, tanársegéd és Dr. Tömöri Gergő, adjunktus	Marketing - Márkázás I.	Különdíj
Gulyás Dávid János	Csevegőrobotok alkalmazása a Customer Service területén	Szendrey Orsolya, tanársegéd	Marketing - Online marketing	Különdíj
Olvasztó Zsófia	Vezetési stílus több perspektívás vizsgálata	Dr. Filep Roland, tanársegéd	Vezetés - Vezetői stílus	Különdíj
Ráczi Dóra Laura	Az intézményekbe vetett bizalom mint a gazdasági növekedés jövedelemelosztó és mobilitási hatásának feltétele	Dr. Czeglédi Pál, egyetemi tanár	Gazdaságpolitika II.	Különdíj
Rácz Réka Renáta	Megéri zöldnek lenni? – A Magyarországi zöld kötvények elemzése	Dr. Fazekas Balázs, adjunktus	Pénzügy - Zöld pénzügyek	Különdíj
Szták Emőke Mária	A legfiatalabb SZIT Magyarországon	Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens	Számvitel, Kontrolling - Számvitel II.	Különdíj

Varga Dóra	A hazai online bankolás több szempontú empirikus vizsgálata	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus	Gazdasági informatika és e-business	Különdíj
Arany László	A vezetési stílusok összehasonlítása és vizsgálata a nagyvállalati és a kkv szektorban a szellemi tevékenységet végző munkavállalók esetében	Dr. Popovics Péter András, egyetemi docens	Vezetés - Vezetői stílus	-
Bally Daniella	Adóparadicsomok összehasonlítása és vizsgálata a Formula-1-es pilóták szemszögéből	Dr. Károlyi Géza, egyetemi docens	Pénzügy - Adó	-
Bartalos Klára Katalin	Tendenciák a magyar turizmusban és a marketing szerepe a márkahűség kialakításában - Egy nyári üdülőtábor elemzése	Dr. Szűcs Róbert Sándor, egyetemi docens	Turizmus - Jelenségek, folyamatok	-
Bartha Dániel	A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok első alkalmazásának összehasonlító elemzése, a Budapest Alapkezelő Zrt. és a Fundamenta-Lakáskassza Kft. példáján keresztül	Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens	Számvitel, Kontrolling - Számvitel I.	-
Csahóczi Máté Benedek	Fama és French ötfaktoros modellének tesztelése a V4 országok részvénypiacain	Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens és Dr. Faragó Ádám, egyetemi docens	Tőke- és pénzpiac - Részvénypiacok II.	-
Csatlós Réka	Különböző generációk vezetéssel szembeni elvárásai, elégedettsége	Dr. Ujhelyi Mária, egyetemi docens	Vezetés - Általános témák	-
Csunyó Noémi	Az Oroszországgal és Kínával szemben fennálló globális politikai konfliktusok gazdasági vonatkozásai	Dr. Kőmíves Péter Miklós, adjunktus	Világgazdaság - Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés	-
Kiss Zoltán	A hidegháború és a XXI. századi geopolitika kapcsolata	Dr. Tőkés Tibor, egyetemi docens	Világgazdaság - A világgazdaság aktuális kérdései és kihívásai	-
Kovács Nikolett	A Z generáció munkahelyválasztása és fenntarthatósági preferenciáik munkáltatójuk felé	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus	Emberi erőforrás - Generációs témák	-
Maklári Eszter	A Covid-19-járvány gazdasági és foglalkoztatási hatásainak bemutatása Szabolcs-Szatmár-Bereg megye gépjármű- és autóalkatrész-kereskedéssel, valamint gumiabroncsgyártással foglalkozó vállalatainak körében	Béresné Dr. Mártha Bernadett, adjunktus	Emberi erőforrás - Munkaerőpiac - A pandémia hatásai	-
Nagy Fruzsina	Debrecen turizmusának és az abban megjelenő online marketing elemeknek a vizsgálata	Dr. Fehér András, adjunktus	Turizmus - Kelet-közép-európai országok turizmusa I.	-

Nouar Dalila	A kis-és középvállalkozások többdimenziós hatékonyságának elemzése, Szabolcs-Szatmár-Bereg megye KKV példáján keresztül	Dr. Popovics Péter András, egyetemi docens	Vállalatgazdaságtan - Vállalati siker I.	-
Papp-Richter Mónika	Értelem vagy érzelem – Racionalitás a házasságkötésben	Dr. Karcagi-Kováts Andrea, egyetemi docens és Szendrey Orsolya, tanársegéd	Döntéselmélet	-
Póta Cserne Panka	Diszruptív pénzügyi megoldások és kockázataik – Magyarországi esettanulmányok	Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens	Pénzügy - Pénzügytan	-
Szántó Míra Anna	Fenntartható szépségápolási termékek és a marketingmix kapcsolata	Balsa-Budai Nikolett, doktorandusz	Marketing - Fenntarthatóság	-
Tölgyes Veronika	Az összetett marketing szemlélet kialakításának szempontjai a felsőoktatási marketingben	Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus	Marketing - Értékesítés	-

4. táblázat: A 36. OTDK bíráló bizottságok munkájában részt vett kollégák

Név, beosztás	Szerep	Tagozat
Agrártudományi Szekció		
Dr. Horváth Péter, egyetemi docens	tag	Vidék- és területfejlesztési A
Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár	tag	Vállalatgazdálkodási
Dr. Pető Károly, egyetemi tanár	elnök	Vidék- és területfejlesztési B
Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár	elnök	Agrármarketing
Dr. Szöllősi László, egyetemi docens	tag	Agrárgazdaságtani
Dr. Várallyai László, egyetemi docens	tag	Agrárműszaki
Közgazdaságtudományi Szekció		
Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi tanár	elnök	Ágazati gazdaságtan IV. – Sportgazdaságtan
Dr. Bai Attila, egyetemi tanár	társelnök	Fenntarthatóság II. – Energetikai kérdések
Dr. Czeglédi Pál, egyetemi tanár	tag	Mikro- és makrogazdaságtan - Makrogazdaságtan Mikro- és makrogazdaságtan - Mikrogazdaságtan
Dr. Darabos Éva, egyetemi docens	tag	Pénzügy – Pénzügytan
Dr. Erdey László, egyetemi docens	tag	Világgazdaság – Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés

Dr. Felföldi János, egyetemi docens	elnök	Termelés-Szolgáltatás-Ellátási lánc menedzsment – Ellátási lánc menedzsment
Dr. Fenyves Veronika, egyetemi tanár	tag	Számvitel, Kontrolling – Számvitel I. Számvitel, Kontrolling – Számvitel II.
Dr. Füzesi István, egyetemi docens	társelnök	Gazdasági informatika és e-business
Dr. Horváth Péter, egyetemi docens	tag	Regionális gazdaságtan I.
Dr. Juhász Csilla, egyetemi docens	tag	Kommunikáció, média – Kommunikáció Kommunikáció, média – Média
Dr. Karcagi-Kováts Andrea, egyetemi docens	tag	Fenntarthatóság II. – Energetikai kérdések
Dr. Kun András István, egyetemi docens	tag	Emberi erőforrás – Trendek és folyamatok I. Emberi erőforrás – Trendek és folyamatok II.
Dr. Mondok Anita, főiskolai docens	tag	Turizmus – Trendek I. Turizmus – Trendek II.
Dr. Müller Anetta, egyetemi tanár	tag	Ágazati gazdaságtan IV. – Sportgazdaságtan
Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár	elnök	Ágazati gazdaságtan I. – Digitalizáció és innováció Ágazati gazdaságtan I. – Hatások és változások
Dr. Pető Károly, egyetemi tanár	tag	Regionális gazdaságtan II.
Dr. Popovics Péter András, egyetemi docens	tag	Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment I. Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment II.
Dr. Soós Mihály, egyetemi docens	tag	Marketing – Élelmiszer I. Marketing – Élelmiszer II.
Dr. Szakács Attila, főiskolai docens	tag	Marketing – Marketingkommunikáció
Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár	elnök	Marketing – Fenntarthatóság
Dr. Szilágyi Róbert, egyetemi docens	társelnök	Információgazdaságtan
Dr. Szöllősi László, egyetemi docens	tag	Vállalatgazdaságtan – Vállalati siker I. Vállalatgazdaságtan – Vállalati siker II.
Dr. Tőkés Tibor, egyetemi docens	elnök	Világgazdaság – Európai Unió és Kelet-Közép-Európa
Katonáné dr. Kovács Judit, egyetemi docens	elnök	Vállalatgazdaságtan – Vállalkozás

5. táblázat: A 36. OTDK összesített eredményeinek intézetek szerinti alakulása

Intézet	I. helyezés	II. helyezés	III. helyezés	Különdíj	Dolgozatok száma	Pontszám*
Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet	5	4	-	2	15	34
Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet	3,5	2	-	1	7,5	21
Marketing és Kereskedelem Intézet	2	2	1	3	13	20
Számviteli és Pénzügyi Intézet	1	-	1	3	9	9
Gazdálkodástudományi Intézet	1	-	-	-	3	4
Statisztika és Módszertani Intézet	0,5	-	-	-	0,5	2
Sportgazdasági és -menedzsment Intézet	-	1	-	2	8	5
Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet	-	1	-	-	1	3
Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet	-	-	-	-	-	-
<i>Összesen</i>	<i>13</i>	<i>10</i>	<i>2</i>	<i>11</i>	<i>57</i>	<i>98</i>

*Pontszám: I. helyezés 4 pont, II. helyezés 3 pont, III. helyezés 2 pont, Különdíj 1 pont

6. táblázat: A GTK hallgatóinak OTDK-n elért eredményei (2015-2023)

Év	Bemutatott pályaművek száma	I. helyezés	II. helyezés	III. helyezés	Különdíjak	Pontszám*
2023	57	13	10	2	11	98
2021	44	3	10	4	7	57
2019	51	8	7	5	5	68
2017	51	12	4	7	11	84
2015	36	4	8	5	7	57

*Pontszám: I. helyezés 4 pont, II. helyezés 3 pont, III. helyezés 2 pont, Különdíj 1 pont