



BESZÁMOLÓ A 2022. NOVEMBER 16-ÁN MEGRENDEZETT DEBRECENI EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIÁRÓL

A 2022. november 16-án megrendezett Kari Tudományos Diákköri Konferencián összesen 45 TDK pályamunka és előadás, illetve 6 DETEP-es előadás (pályamunka nélkül, kizárólag előadással) került bemutatásra. A hallgatók 8 tagozatban mutatták be munkáikat:

1. Kereskedelem és marketing – Fogyasztói magatartás tagozat (7 dolgozat)
2. Kereskedelem és marketing – Marketing stratégia tagozat (8 dolgozat)
3. Nemzetközi gazdaságtan tagozat (5 dolgozat)
4. Pénzügy és számvitel tagozat (5 dolgozat)
5. Regionális gazdaságtan és vállalatgazdaságtan tagozat (7 dolgozat)
6. Sportmenedzsment tagozat (6 dolgozat)
7. Vezetés-szervezés és turizmus-vendéglátás tagozat (7 dolgozat)
8. DETEP tagozat (6 előadás);

A Gazdaságtudományi Kar TDK konferenciáján szerepelt hallgatók terveink szerint három (Agrártudományi, Közgazdaságtudományi, illetve Testnevelés- és Sporttudományi) szekcióban fognak részt venni a 36. OTDK-án. Azokat a hallgatókat kívánjuk delegálni, akik a 7 TDK tagozat valamelyikében minősített helyezést értek el vagy ennek hiányában a tagozati bizottság a dolgozat színvonalát tekintve OTDK-ra alkalmasnak ítélte. A szóban forgó dolgozatok OTDK szintű színvonaláról a tagozati elnökök külön-külön nyilatkoztak, megerősítve szándékainkat. A kari hagyományoknak megfelelően a Dékáni Kiemelt díj, valamint az Ihrig Károly Doktori Iskola Kiemelt díja magasabb rangú díj, mint a tagozati I. helyezés.

HELYEZÉSEK AZ EGYES TAGOZATOKBAN

Kereskedelem és marketing – Fogyasztói magatartás tagozat

I. Díj:

Albert Zsófi, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Növényi tejhelyettesítő italokkal kapcsolatos fogyasztói szokások vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

II. Díj:

Monok Orsolya, Ellátásilánc-menedzsment MA II. évfolyam

A vertikális gazdálkodás fogyasztói megítélése

Konzulens: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár



Kereskedelem és marketing – Marketing stratégia tagozat

I. Díj:

Tölgyes Veronika, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Az összetett marketing szemlélet kialakításának szempontjai a felsőoktatási marketingben

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

II. Díj:

Lukács Bence, Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Az ökomarketing és kommunikáció szerepe, illetve kihívásai vállalati és fogyasztói szinten

Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

III. Díj:

Berencsi Alexa, Marketing MSc II. évfolyam

A közösségi oldalakon megjelenő üdítőital promóciók netnográfiai vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Nemzetközi gazdaságtan tagozat

I. Díj és egyben Ihrig Károly Doktori Iskola Kiemelt Díja:

Rácz Dóra Laura, Gazdálkodási és menedzsment BA IV. évfolyam

Az intézményekbe vetett bizalom mint a gazdasági növekedés jövedelemelosztó és mobilitási hatásának feltétele

Konzulens: Prof. Dr. Czeglédi Pál, egyetemi tanár

II. Díj:

Jiang Yinuo, MSc in International Economy and Business II. évfolyam

The Impact of International Travel on International Trade – the case of ASEAN

Konzulens: Dr. Márkus Ádám, adjunktus

Pénzügy és számvitel tagozat

I. Díj:

Szták Emőke Mária, Számvitel MA II. évfolyam

A legfiatalabb SZIT Magyarországon

Konzulens: Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

II. Díj:

Barta Ivett, Számvitel MA I. évfolyam

Az IFRS-ekre való áttérés és az eredménymanipuláció kapcsolatának vizsgálata az energetikai és a gyógyszeripari szektorban

Konzulens: Szekeres Alexandra, tanársegéd

Dr. Tömöri Gergő, adjunktus



Regionális gazdaságtan és vállalatgazdaságtan tagozat

I. Díj és egyben Dékáni Kiemelt Díj:

Tarnóczi Tamás Bence, Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Ugyanabban a ligában vannak-e még a V4-ek? A magyar régiók gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzése a V4-ek tükrében

Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

II. Díj:

Rácz Kristóf, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A kőolaj világpiaci árának változásai és annak okai, Fókuszban a Neopac Hungary Kft. beszerzési árai

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens

Sportmenedzsment tagozat

I. Díj:

Bényei Balázs, Sportközgazdász MA II. évfolyam

Az okos stadionok által nyújtott értéktöbblet

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely Gábor, adjunktus

II. Díj:

Kovács Péter Zsolt, Sportközgazdász MA II. évfolyam

Sportfinanszírozási megoldások az Európai Unióban nyugati és keleti tagállamok példáján keresztül

Konzulens: Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

Vezetés-szervezés és turizmus-vendéglátás tagozat

I. Díj:

Máthé Ivett Andrea, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

Nem nagy ügy?! - Női vezetőkkel kapcsolatos attitűdök vizsgálata

Konzulens: Boros József, doktorandusz

II. Díj:

Hajdu Franciska, Vezetés és szervezés MA II. évfolyam

Az érzelmi intelligencia szint és a transzformációs vezetési stílus összefüggésének vizsgálata

Konzulens: Barizsné Dr. Hadházi Edit, egyetemi docens



DETEP tagozat

Ihrig Károly Szakkollégium különdíja:

Németh Kevin, Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MA I. évfolyam

A hazai elektromobilitás vizsgálata

Konzulens: Dr. Kőmíves Péter Miklós, adjunktus

KÜLÖNDÍJAK

Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Hallgatói Önkormányzat különdíja:

Csahóczi Máté Benedek, Pénzügy és számvitel BA III. évfolyam

Fama és French ötfaktoros modellének tesztelése a V4 országok részvénytőzsdéin

Konzulens: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens

Dr. Faragó Ádám, adjunktus (Götebörgi Egyetem)

MAG Praktikum Kft. különdíja:

Nagy Boglárka, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

A fenntarthatóság szerepe a marketingben, az influencerek hatása a „zöldülésre”

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Észak-Alföld Fejlődéséért Egyesület különdíja:

Rácz Renáta, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A magyar, a lengyel és a szlovák édességipari vállalatok gazdasági összehasonlítása 2018 és 2020 között

Konzulens: Dr. Szöllősi László, egyetemi docens

Debreceni Universitas Nonprofit Közhasznú Kft. különdíja:

Vereb Zsófia Dorka, Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MA II. évfolyam

A korrupció, a boldogság és a humán fejlettség kapcsolatának vizsgálata

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens

Fórum Debrecen különdíja:

Alfarah Rama Abdallah Hani, BA in Business Administration Management IV. évfolyam

Barriers Facing Female Entrepreneurs in Jordan

Konzulens: Katonáné Dr. Kovács Judit, egyetemi docens

DKV Debreceni Közlekedési Zrt. különdíja:

Kovács Nikolett, Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

A Z generáció munkahelyválasztása és fenntarthatósági preferenciáik munkáltatójuk felé

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

Ripassa különdíja:

Varga Dóra, Vezetés és szervezés MA I. évfolyam

A hazai online bankolás több szempontú empirikus vizsgálata

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus



Bestrong különdija:

Korbácsné Rubóczki Anita, Emberi erőforrás tanácsadó MA II. évfolyam

Csak módjával a stresszel! - Stresszkutatás munkahelyi környezetben

Konzulens: Dr. Gergely Éva, egyetemi docens

Debreceni Egyetem Innovációs Ökoszisztéma Központ különdija:

Bezzeg Hanna Roberta, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

Az online hírfogyasztással kapcsolatos fogyasztói magatartás és előfizetési hajlandóság vizsgálata

Konzulens: Dr. Kontor Enikő, adjunktus

Kovács Bence, tanársegéd

Nyirkos István Szakkollégium különdija:

Csefkó Helga Dorina, Sportközgazdász MA II. évfolyam

A világ legnagyobb kerékpáros csapatai sikerességének értékelése költségvetésük függvényében

Konzulens: Bács Bence András, doktorandusz

MORGAN STANLEY ELISMERŐ OKLEVELEK

Barta Ivett, Számvitel MA I. évfolyam

Az IFRS-ekre való áttérés és az eredménymanipuláció kapcsolatának vizsgálata az energetikai és a gyógyszeripari szektorban

Konzulens: Szekeres Alexandra, tanársegéd

Dr. Tömöri Gergő, adjunktus

Bartha Dániel, Számvitel MA II. évfolyam

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok első alkalmazásának összehasonlító elemzése, a Budapest Alapkezelő Zrt. és a Fundamenta-Lakáskassza Kft. példáján keresztül

Konzulens: Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

Csahóczi Máté Benedek, Pénzügy és számvitel BA III. évfolyam

Fama és French ötfaktoros modellének tesztelése a V4 országok részvénypiacain

Konzulens: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens

Dr. Faragó Ádám, adjunktus (Göteborgi Egyetem)

Rác Kristóf, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A kőolaj világpiaci árának változásai és annak okai, Fókuszban a Neopac Hungary Kft. beszerzési árai

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens

Rác Renáta, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A magyar, a lengyel és a szlovák édességipari vállalatok gazdasági összehasonlítása 2018 és 2020 között

Konzulens: Dr. Szöllősi László, egyetemi docens



**DEBRECENI
EGYETEM**

GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
H-4032 Debrecen, Böszörményi út 138., H-4002 Debrecen, Pf.: 400.



Rácz Réka Renáta, Pénzügy és számvitel BA IV. évfolyam
Megéri zöldnek lenni? – A Magyarországi zöld kötvények elemzése
Konzulens: Dr. Fazekas Balázs, adjunktus

Szták Emőke Mária, Számvitel MA II. évfolyam
A legfiatalabb SZIT Magyarországon
Konzulens: Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

Tarnóczi Tamás Bence, Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam
Ugyanabban a ligában vannak-e még a V4-ek? A magyar régiók gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzése a V4-ek tükrében
Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

A 36. OTDK-RA JAVASOLT DOLGOZATOK

Albert Zsófi, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam
Növényi tejhelyettesítő italokkal kapcsolatos fogyasztói szokások vizsgálata
Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Bezzeg Hanna Roberta, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam
Az online hírfogyasztással kapcsolatos fogyasztói magatartás és előfizetési hajlandóság vizsgálata
Konzulens: Dr. Kontor Enikő, adjunktus
Kovács Bence, tanársegéd

Figeczki Boglárka, Turizmus-vendéglátás BA IV. évfolyam
A közösségi média hatása az egyetemisták utazási döntéseire
Konzulens: Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin, adjunktus

Monok Orsolya, Ellátásilánc-menedzsment MA II. évfolyam
A vertikális gazdálkodás fogyasztói megítélése
Konzulens: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár

Török Ádám Imre, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam
Fogyasztói magatartás változása az építőanyagok és tűzép áruk tekintetében a Grune Europa Kft. példáján keresztül
Konzulens: Dr. Földi Kata, főiskolai docens

Varga Dóra, Vezetés és szervezés MA I. évfolyam
A hazai online bankolás több szempontú empirikus vizsgálata
Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

Berencsi Alexa, Marketing MSc II. évfolyam
A közösségi oldalakon megjelenő üdítőital promóciók netnográfiai vizsgálata
Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus



Gerlai-Fejér Nikolett, Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam

A magyar gasztrovállalkozások marketingtevékenysége

Konzulens: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár

Lukács Bence, Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Az ökomarketing és kommunikáció szerepe, illetve kihívásai vállalati és fogyasztói szinten

Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

Molnár Lili, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Hogyan befolyásolja a közösségi média a fiatal nők egészséges táplálkozásról kialakított képét?

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

Nagy Boglárka, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

A fenntarthatóság szerepe a marketingben, az influencerek hatása a „zöldülésre”

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Nagy Fruzsina, Marketing MSc II. évfolyam

Debrecen turizmusának és az abban megjelenő online marketing elemeknek a vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Szántó Míra Anna, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Fenntartható szépségápolási termékek és a marketingmix kapcsolata

Konzulens: Balsa-Budai Nikolett, doktorandusz

Tölgyes Veronika, Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Az összetett marketing szemlélet kialakításának szempontjai a felsőoktatási marketingben

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

Rácz Dóra Laura, Gazdálkodási és menedzsment BA IV. évfolyam

Az intézményekbe vetett bizalom mint a gazdasági növekedés jövedelemelosztó és mobilitási hatásának feltétele

Konzulens: Prof. Dr. Czeglédi Pál, egyetemi tanár

Jiang Yinuo, MSc in International Economy and Business II. évfolyam

The Impact of International Travel on International Trade – the case of ASEAN

Konzulens: Dr. Márkus Ádám, adjunktus

Mező Dóra, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A jövedelmi egyenlőtlenség hatása a gazdasági növekedésre Latin-Amerikában

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens

Vereb Zsófia Dorka, Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MA II. évfolyam

A korrupció, a boldogság és a humán fejlettség kapcsolatának vizsgálata

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens



Barta Ivett, Számvitel MA I. évfolyam

Az IFRS-ekre való áttérés és az eredménymanipuláció kapcsolatának vizsgálata az energetikai és a gyógyszeripari szektorban

Konzulens: Szekeres Alexandra, tanársegéd

Dr. Tömöri Gergő, adjunktus

Bartha Dániel, Számvitel MA II. évfolyam

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok első alkalmazásának összehasonlító elemzése, a Budapest Alapkezelő Zrt. és a Fundamenta-Lakáskassza Kft. példáján keresztül

Konzulens: Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

Csahóczi Máté Benedek, Pénzügy és számvitel BA III. évfolyam

Fama és French ötfaktoros modellének tesztelése a V4 országok részvénypiacain

Konzulens: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens

Dr. Faragó Ádám, adjunktus (Göteborgi Egyetem)

Rácz Réka Renáta, Pénzügy és számvitel BA IV. évfolyam

Megéri zöldnek lenni? – A Magyarországi zöld kötvények elemzése

Konzulens: Dr. Fazekas Balázs, adjunktus

Szták Emőke Mária, Számvitel MA II. évfolyam

A legfiatalabb SZIT Magyarországon

Konzulens: Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

Alfarah Rama Abdallah Hani, BA in Business Administration Management IV. évfolyam

Barriers Facing Female Entrepreneurs in Jordan

Konzulens: Katonáné Dr. Kovács Judit, egyetemi docens

Rácz Kristóf, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A kőolaj világpiacon árájának változásai és annak okai, Fókuszban a Neopac Hungary Kft. beszerzési árai

Konzulens: Dr. Erdey László, egyetemi docens

Rácz Renáta, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam

A magyar, a lengyel és a szlovák édességipari vállalatok gazdasági összehasonlítása 2018 és 2020 között

Konzulens: Dr. Szöllősi László, egyetemi docens

Tarnóczi Tamás Bence, Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Ugyanabban a ligában vannak-e még a V4-ek? A magyar régiók gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzése a V4-ek tükrében

Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

Baba Erika, Sport-és rekreációs szervezés BSc III. évfolyam

A mozgás népszerűsége napjainkban és szabadidős tevékenységek viszonya

Konzulens: Prof. Dr. Müller Anetta Éva, egyetemi tanár



Bényei Balázs, Sportközgazdász MA II. évfolyam
Az okos stadionok által nyújtott értéktöbblet
Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely Gábor, adjunktus

Csefkó Helga Dorina, Sportközgazdász MA II. évfolyam
A világ legnagyobb kerékpáros csapatai sikerességének értékelése költségvetésük függvényében
Konzulens: Bács Bence András, doktorandusz

Kovács Péter Zsolt, Sportközgazdász MA II. évfolyam
Sportfinanszírozási megoldások az Európai Unióban nyugati és keleti tagállamok példáján keresztül
Konzulens: Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

Kozma Tímea, Sport-és rekreációs szervezés BSc III. évfolyam
A gyalogtúrázás egészségvédő hatásai
Konzulens: Prof. Dr. Müller Anetta Éva, egyetemi tanár

Szabó Fruzsina, Sport-és rekreációs szervezés BSc III. évfolyam
Az olimpia hatása a karate népszerűségére
Konzulens: Dr. Balogh Renátó, adjunktus

Gulyás Dávid János, Nemzetközi gazdálkodás BA III. évfolyam
Csevegőrobotok alkalmazása a Customer Service területén
Konzulens: Szendrey Orsolya, doktorandusz

Hajdu Franciska, Vezetés és szervezés MA II. évfolyam
Az érzelmi intelligencia szint és a transzformációs vezetési stílus összefüggésének vizsgálata
Konzulens: Barizsné Dr. Hadházi Edit, egyetemi docens

Korbácsné Rubóczki Anita, Emberi erőforrás tanácsadó MA II. évfolyam
Csak módjával a stresszel! - Stresszkutatás munkahelyi környezetben
Konzulens: Dr. Gergely Éva, egyetemi docens

Kovács Nikolett, Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam
A Z generáció munkahelyválasztása és fenntarthatósági preferenciáik munkáltatójuk felé
Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, adjunktus

Máthé Ivett Andrea, Nemzetközi gazdálkodás BA IV. évfolyam
Nem nagy ügy?! - Női vezetőikkel kapcsolatos attitűdök vizsgálata
Konzulens: Boros József, doktorandusz



INFORMÁCIÓK A 36. OTDK-RÓL

Agrártudományi Szekció

Rendező intézmény: Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Kaposvári Campus

Időpont: 2023. április 4-6.

Honlap: <https://uni-mate.hu/otdk2023agrar>

Közgazdaságtudományi Szekció

Rendező intézmény: Selye János Egyetem Gazdaságtudományi és Informatikai Kar

Időpont: 2023. április 20-22.

Honlap: <http://kozgotdk2023.gik.ujs.sk>

Testnevelés- és Sporttudományi Szekció

Rendező intézmény: Pécsi Tudományegyetem Természettudományi Kar Sporttudományi és Testnevelési Intézet

Időpont: 2023. április 13-15.

Honlap: <http://otdk2023.pte.hu/ts>

Debrecen, 2022. november 21.

Prof. Dr. Dajnoki Krisztina
egyetemi tanár
kari TDT elnök

Dr. Szöllősi László
egyetemi docens
kari TDT alelnök