

DEBRECENI EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCS

***KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI
KONFERENCIA***

REZÜMÉ KÖTET

Debrecen, 2020. május 06.

*A konferencia az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 azonosító számú
„Tehetségből fiatal kutató” – A kutatói életpályát támogató tevékenységek
a felsőoktatásban c. projekt támogatásával valósult meg.*

A konferencia fővédnöke:

Prof. Dr. Pető Károly
dékán

Szerkesztette:

Dr. Dajnoki Krisztina
Héder-Rima Mária
Dr. Szöllősi László



A KONFERENCIA PROGRAMJA

MEGNYITÓ ÉS TAGOZATI ÜLÉSEK

- 8:00-11:55** Kereskedelem és marketing tagozat
8:15-12:05 Menedzsment és vállalatgazdaságtan tagozat
8:30-11:55 Sportmenedzsment tagozat

12:30-13:30 EBÉDSZÜNET

(a tagozati ülések zárásának függvényében)

13:30 ZÁRT ÜLÉS

(MS Teams „TDK_20200506_Zártülés” csoport)

A bíráló bizottságok elnökei és titkárai részvételével.

EREDMÉNYHIRDETÉS

- 14:30-14:50** Kereskedelem és marketing tagozat
14:50-15:10 Menedzsment és vállalatgazdaságtan tagozat
15:10-15:30 Sportmenedzsment tagozat

KERESKEDELEM ÉS MARKETING TAGOZAT
(MS Teams „TDK_20200506_Kereskedelem és Marketing Tagozat” csoport)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Prof. Dr. Szakály Zoltán**, egyetemi tanár
Társelnök: **Dr. Pólya Éva**, főiskolai docens
Titkár: **Filep Roland**, doktorandusz
Tagok: **Dr. Csapóné Riskó Tünde**, adjunktus
Dr. Kovács Sándor, egyetemi docens
Dr. Polereczki Zsolt, egyetemi docens
Dr. Soós Mihály, adjunktus

Előadók:

08:15 **Angyal Vivien**

Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

A mangalica húsmínőség egészség aspektusainak fogyasztói megítélése

Konzulens: Dr. Csipkés Margit, adjunktus

08:40 **Berencsi Alexa**

Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

Az energia- és sportitalok fogyasztói és szakértői megítélésének kvalitatív vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

09:05 **Boros Henrietta Mónika**

Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam

Egészségtudatos táplálkozással kapcsolatos információforrások kvalitatív vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

09:30 **Karádi Nóra**

Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam

A mézfogyasztási- és vásárlási szokások vizsgálata

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

09:55 **SZÜNET**

10:10 ***Oláh Bettina***

Vidékfejlesztési agrármérnöki BSc III. évfolyam

Kávéfogyasztási szokások vizsgálata

Konzulens: Mihály-Karnai Laura, doktorandusz

10:35 **Rahmani Mohammad Saleh**

Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam

Gluténmentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök és piaci lehetőségek

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

11:00 **Zombori Nóra**

Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

A fogyasztói magatartás vizsgálata a RepTár Szolnoki Repülőkúzeum esetében

Konzulens: Dr. Földi Kata, főiskolai docens

11:25 **Winkler János**

Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam

A cukormentes élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök meghatározása és az egészségre gyakorolt hatása

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

MENEDZSMENT ÉS VÁLLALATGAZDASÁGTAN TAGOZAT

(MS Teams „TDK_20200506_Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tagozat” csoport)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Gergely Éva**, egyetemi docens
Társelnök: **Dr. Madai Hajnalka**, adjunktus
Titkár: **Szondi Réka**, doktorandusz
Tagok: **Barizsné dr. Hadházi Edit**, adjunktus
Dr. Kovács István, adjunktus
Dr. Pierog Anita, adjunktus
Dr. Popovics Péter András, adjunktus

Előadók:

08:30 **Bakos Imola**

Gazdaságinformatikus BSc IV. évfolyam

A teljes fertilitási ráta meghatározói a jóléti államokban

Konzulens: Dr. Czeglédi Pál, egyetemi docens

08:55 **Kiss Klára**

Gazdálkodási és menedzsment BA III. évfolyam

Családi vállalkozások első lépései a sikeres generációváltás felé

Konzulens: Prof. Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár

09:20 **Lőrincz Tímea**

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Magyar sikeresség a Horizont 2020 programban

Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

09:45 **Oláh Regina Szidónia**

Emberi erőforrás tanácsadó MA II. évfolyam

A roma szakkollégiumok szerepe a tehetséggondozásban

Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens

10:10 **SZÜNET**

10:25 **Pázmán-Iski Alexandra**

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

*A vállalati szektor lehetőségeinek vizsgálata a munkavállalók
egészségtudatos magatartásának fejlesztésére*

Konzulens: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

10:50 **Posta Máté**

Turizmus-vendéglátás BA II. évfolyam

Koronavírus hatásai a magyar könnyűzenei iparra

Konzulens: Dr. Bittner Beáta, adjunktus

11:15 **Szántó László**

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Adott sertéstartó gazdaság beruházásának gazdasági elemzése

Konzulens: Dr. Szűcs István, egyetemi docens

SPORTMENEDZSMENT TAGOZAT
(MS Teams „TDK_20200506_Sportmenedzsment Tagozat” csoport)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Müller Anetta**, egyetemi docens
Társelnök: **Dr. Bíró Melinda**, egyetemi docens (DE SOKK)
Titkár: **Koroknay Zsuzsa**, doktorandusz
Tagok: **Dr. Bartha Éva Judit**, tudományos segédmunkatárs

Előadók:

08:45 Gyökös Barbara

Sport- és rekreációs szervező BSc III. évfolyam

Prevenció vs. rehabilitáció kézilabda sportág specifikusan

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof. dr. Bába Éva, egyetemi tanár

09:10 Kanyó Krisztina Zsófia

Sport- és rekreációs szervező BSc III. évfolyam

A debreceni fiatalok mentális egészségére ható tényezők vizsgálata

Konzulens: Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus

09:35 Kertész Tamás

Sportszervező BSc II. évfolyam

Videoelemzés szerepe a hazai labdarúgásban

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

10:00 Kovács Péter Zsolt

Sportszervező BSc II. évfolyam

A sportfényképezés távlatai az online kommunikáció korában

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

10:25 **SZÜNET**

10:40 **Komáromi Dominika Anna**

Turizmus-vendéglátás BA III. évfolyam

*Szurkolói motivációs vizsgálatok a DVSC labdarúgó
mérkőzések helyszíni nézői körében*

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

11:05 **Mészáros János**

Sportszervező BSc III. évfolyam

*A szabadidősport hatásai a Debreceni egyetemisták
személyiségére és egészségtudatosságára*

Konzulens: Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus

11:30 **Sánta János**

DE IK Mérnök-informatikus MSc II. évfolyam

Az eSport ökoszisztéma vizsgálata

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

TDK PÁLYAMUNKÁK ÖSSZEFOGLALÓI

A MANGALICA HÚSMINŐSÉG EGÉSZSÉG ASPEKTUSAINAK FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE

Szerző: Angyal Vivien, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Csipkés Margit, egyetemi docens

A mangalica hús előállításának fontosságát, az emberi egészségre gyakorolt hatását szeretném bemutatni munkám által a világon, Európában és Magyarországon. A mangalicáról szeretnék egy általános összképet alkotni kitérve eredetére, külső megjelenésére és tartására. Fogyasztói megítélését szeretném felmérni a mangalica hús köztudatban elhelyezett szerepét tekintve kérdőív segítségével. A fogyasztói kérdőív során nem csak felmérést készítek, hanem igyekszem tájékoztatni is válaszadóimat, a mangalica egészségre gyakorolt hatásairól. Ennek a kutatásnak a fontossága abból adódik, hogy a világon a népesség csaknem egyharmada elhízott vagy túlsúlyos, valamint már népbetegség a rossz koleszterinszint emelkedése, ezért egyre jobban előtérbe kerül napjainkba az egészséges táplálkozás. Szükségesnek tartanám az emberek tudatában elhelyezni az egészséges táplálkozás fontosságát, és azt, hogy minőségi táplálékot fogyasszanak egészségük megőrzése érdekében. Napjainkban ez még kezdetleges, de javuló tendencia mutatkozik az életszínvonalat tekintve, így várhatóan többet fognak az emberek olyan élelmiszerekre költeni, amik nem károsak szervezetük egészségére. Erre való tekintettel a mangalica fogyasztása előtérbe fog kerülni és az ezres nagyságrendű árkülönbséget is hajlandóak lesznek megfizetni a fogyasztók. Ebből kifolyólag elérhetővé kell tenni a mangalica nyers hús és feldolgozott termékek elérését minél több nagyobb városban. Célközönségnek főként a középosztály felső részét kell megcélozni, hiszen ők azok, akik a legnagyobb hajlandóságot mutatják efelé az egészségtudatos életvitel felé.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

A TELJES FERTILITÁSI RÁTA MEGHATÁROZÓI A JÓLÉTI ÁLLAMOKBAN

Szerző: Bakos Imola, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Czeglédi Pál, egyetemi docens

A népesség, illetve a gazdasági fejlődés egyidejű növekedésének összeegyeztethetősége évszázadok óta foglalkoztatja a közgazdászokat. A túlnépesedés problémáját azonban napjainkban a népesség csökkenésének mérsékléséből adódó kihívások váltják fel, különösen azokban az országokban, amelyekben az egy főre eső jövedelem és a jóléti szolgáltatások mértéke is magas – röviden: a jóléti államokban. A hosszú távon biztosított reprodukcióhoz ugyanis az egyes országok teljes fertilitási rátájának (TFR) 2,1 körül kell mozognia. Ennek az értéknek az elérése a legtöbb fejlett állam számára komoly kihívást jelent.

E problémából kiindulva a dolgozat elsődleges célja a TFR-t befolyásoló tényezők feltérképezése. Másodsor, az így kapott eredmények segítségével azt vizsgálom, hogy a jóléti államok számára mennyire reális törekvés – azaz a magyarázó változók megvalósítható mértéke mellett a modellel előrejelezhető – a 2,1-es teljes termékenységi arányszám elérése.

Mindezekből kiindulva, dolgozatomban lineáris regresszió, illetve egyéb, nemlineáris módszerek segítségével modelleztem, majd vizsgáltam a teljes termékenységi arányszámot. Ennek megvalósításához a WEKA nyílt forráskódú programot, illetve huszonkét OECD ország adatait használtam fel.

A lineáris regresszió esetében három különböző módszerrel alkottam modellt, melyek közül a

legjobb illeszkedést az M5 (backward eljárás) eredményezte 0,386-os korrigált R²-tel. Annak eredményei alapján elmondható, hogy a vártak megfelelően a családi pótlékoknak, a női órabéreknek, a nők munkaerőpiaci részvételének, a GDP-nek mind pozitív hatásuk van a TFR értékének alakulására. Azonban az emberi előrehaladási index (HDI) és a családi adókedvezmény mutatók meglepő módon nem bizonyultak szignifikáns magyarázó változóknak, illetve az oktatási egyenlőség hatása szignifikánsan negatívnak bizonyult.

Annak érdekében, hogy a 2,1-es TFR érték elérésének realitását megvizsgáljam, különböző nemlineáris módszerek alkalmazásával próbáltam egy pontosabb becslésű modellt alkotni. A legjobbnak bizonyuló véletlen erdőn több mint 450.000 generált teszt adatot futtattam. Az így kapott eredményekből arra a következtetésre jutottam, hogy a jóléti államokban csupán a reprodukcióhoz szükséges érték megközelítése megvalósítható.

AZ ENERGIA- ÉS SPORTITALOK FOGYASZTÓI ÉS SZAKÉRTŐI MEGÍTÉLÉSÉNEK KVALITATÍV VIZSGÁLATA

Szerző: Berencsi Alexa, BA III. évfolyam

Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Az energiaitalok megítélését már megjelenésük óta szélsőségek övezik. Az italok mellett és ellen szóló érvek fogyasztói és szakértői körökben egyaránt élesen elhatárolódnak egymástól.

Kutatásom célja a fogyasztói és a szakértői vélemények vizsgálatán keresztül közelebb kerülni az energiaitalok helyénvalóbb megítéléséhez, melyet jelentősen megnehezít az italok egyértelmű meghatározásának hiánya.

A szekunder kutatásom során széleskörű szakirodalmi elemzést végeztem hazai valamint nemzetközi források felhasználásával. Az energiaitalok behatóbb ismertetése érdekében kitértem a piaci megjelenésükre és elterjedésükre valamint a termékek fogyasztói körére és fogyasztási tendenciáira, továbbá a szervezetre gyakorolt hatásaira egyaránt.

A primer adatgyűjtés során feltáró kutatásokat végeztem. A szakértői szemszög alaposabb megismerése érdekében különböző tudományterületek képviselőivel folytattam interjúkat. A fogyasztói megítéléshez különböző kvalitatív módszerek segítségével kerültem közelebb. Netnográfiai kutatás során az online közösségek energiaitalokkal kapcsolatos meglátásait elemeztem. Két fókuszcsoporthoz vizsgálatot is lebonyolítottam, külön az energiaitalok fogyasztását ellenzőkkel és az azt támogatókkal, melyek során a résztvevők attitűdjének precízebb megismerésére fektettem a hangsúlyt, ezért munkámat projektív technikák alkalmazásával színesítettem.

Az elvégzett kutatásaim háttérében az alaphipotézist adó feltevés valóságalapjának megvizsgálási szándéka állt, miszerint az energia- és sportitalokhoz társított fogyasztói megítélések kettősséget mutatnak a társadalomban, mely egészen szélsőséges formákat ölthet a termékkel kapcsolatos magas szintű elfogultság, tehát kedveltség vagy elutasítás következményeképp. A bemutatott kettősséget tovább erősítik különböző tudományterületek képviselőinek eltérő szakértői meglátásai is. Vizsgálódásaim sikernek könyvelhetők el, mivel segítségükkel fényt derítettem előző feltételezéseim helytállóságára.

Kutatási eredményeimből meghatározhatóvá váltak azok a tényezők melyek mentén az energiaitalokról közel egységes vélemény alkotható, ezek között szerepelt a szubjektíven értelmezett mértékletesség, és a vizsgált élelmiszerek árusításának korhatárhoz kötése. Alábbi feltáró kutatásaim alapot nyújthatnak kvantitatív kutatásokhoz, mellyel az energiaitalok megítélése jelentősen nagyobb fogyasztói populációt elérve válna elemezhetővé.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

EGÉSZSÉGTUDATOS TÁPLÁLKOZÁSSAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓFORRÁSOK KVALITATÍV VIZSGÁLATA

Szerző: Boros Henrietta Mónika, BA II évfolyam
Konzulens: Dr. Fehér András, adjunktus

Napjainkban is gyakran vitatott téma az egészségtudatos táplálkozás, ezzel együtt megfigyelhető, hogy egyre több fogyasztó igyekszik tudatosan étkezni. A fogyasztók és szakértők számára a hagyományos jellegű (offline) és internetes (online) információforrások széles tárháza áll rendelkezésre.

A kutatómunkám során különös hangsúlyt fektettem, hogy meghatározzam a digitalizáció hatásait a dietetikusokra, a táplálkozási tanácsadókra és egyéb egészséggel foglalkozó szakemberekre vonatkozóan. Általános célkitűzésemnek tekintetem felmérni az egészség és a táplálkozás területéről alkotott fogyasztói véleményeket, illetve a szakértők mind hagyományos, mind digitális kommunikációjának szerepét.

Szekunder kutatásom során hazai és nemzetközi források elemzését végeztem el, hogy e szakirodalmi áttekintéssel megalapozzam a témában történő további kutatásaimat.

A primer adatgyűjtést három kvalitatív módszerre építtem fel, végeztem netnográfias vizsgálatot, szakértői mélyinterjút és fókuszcsoportos kutatást is. A netnográfia során a témához kapcsolódó kulcsszavak találati számainak elemzését végeztem el, amelyhez a Google és az Instagram keresőmotorjai voltak segítségemre. Továbbá a különböző online platformok megtekintésével is kitértem a fogyasztói szerepkörök vizsgálatára. A szakértői mélyinterjú kérdéssorának kialakításához az eddigi kutatási eredmények járultak hozzá, végül három szakértő állt rendelkezésemre. A fókuszcsoportos kutatás során, egy fogyasztói csoport bevonásával igyekeztem az elhangzottak alapján meghatározni a legfontosabb következtetéseimet.

A kutatásaim egyik lényeges megállapítása, hogy a fogyasztók az egészségtudatos táplálkozás fogalma alatt leginkább a fogyásra asszociálnak. Továbbá a szakértők többnyire úgy érzik, hogy a digitális világban történő tevékenykedés csak időt és energiát von el tőlük. Javaslatom szerint a fogyasztók jobb elérése érdekében mindenképp hatékonyabban igénybe kellene venniük az online platformok és a közösségi média által nyújtott lehetőségeket. Jövőbeli célom a témával kapcsolatban kvantitatív kérdőíves kutatás elvégzése, amelyben fel tudom majd használni a mostani elemzésem fontosabb eredményeit. A kutatásom egyik korlátja, hogy csupán szakértőkkel végeztem interjúkat, ezt a későbbiekben ki kell terjeszteni a digitális véleményvezérek felé is. Úgy gondolom, hogy a dolgozatom által feltárt eredmények segítséggént szolgálhatnak az említett szakértők számára.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

PREVENCIÓ VS. REHABILITÁCIÓ KÉZILABDA SPORTÁG SPECIFIKUSAN

Szerző: Gyökös Barbara, BSc III. évfolyam

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

Napjainkban a sportban a tét, a magas elvárások, a folyamatos terhelés az egészség határait feszegetik, melyek veszélyt jelentenek a sportolók számára. Ebből adódóan növekedik a sportsérülések valószínűsége. Egy sportoló ideiglenes elvesztése negatív hatással lehet a csapat jövőbeli eredményességére, amely az adott klubnak gazdasági problémát is okozhat. A sportsérülések ellátásának magas költségei számottevő terhet róhat az egyesületre, vagy magára a sportolóra. A sérülések elkerülésére megoldást jelent a megelőzés. A kutatásom célja a sportolók sérülésarányának csökkentése, valamint a sérült sportolók mielőbbi felépülésének elősegítése.

A szakirodalmi kutatás után az adatgyűjtést a játékosok körében kérdőíves módszerrel végeztem, melyben a 18-23 éves női kézilabdázókat vizsgáltam. Arra kerestem a választ, hogy a sportegyesületeknél a játékosok mennyi időt töltenek el preventív jellegű edzésfeladatokkal, illetve mennyi energiát fordítanak a sportsérülésükből való felépülésre. Ezenkívül vizsgáltam, hogy a sportolók anyagi viszonylatban mennyit lennének hajlandóak költeni prevencióra, illetve rehabilitációra. A másik oldal véleményének feltárására szakértői interjú keretein belül egyeztettem gyógytornászokkal, szakedzőkkel, akik elsősorban kézilabda specifikus klubokkal foglalkoznak. A szakemberek megvilágították a jelenleg alkalmazott gyakorlatot és az ideálisnak tartottat is.

Eredményeim alapján beigazolódta a hipotéziseim, azaz, hogy a kluboknak és sportolóknak megéri inkább prevencióba fektetni, mint rehabilitációt finanszírozni, hiszen egy sportsérülés miatt kieső játékos már nem tud a csapat rendelkezésére állni. Viszont, ha mégis bekövetkezett egy sportsérülés a klub nem feltétlen tudta sportolóját anyagilag támogatni, tehát a rehabilitáció részleges vagy teljes költsége a játékosra hárult. Ezenkívül a sportolóknak több időt kell befektetniük a rehabilitációba, hiszen a leggyakoribb sérülésből való felépülés 6, vagy annál több hónapot igényel. Így megállapítható, hogy a preventív jellegű edzések számának növelésével csökkenne a rehabilitációra fordított idő. Ezek a tréningek a rendszeres edzésekbe beépíthetők, többet költséget nem feltétlenül jelentenek a kluboknak. A sportsérülések viszont mind a játékosnak, mind a klubjának negatív következményekkel járnak, így vizsgálataim megerősítették a prevenció fontosságát a versenysportban.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

A DEBRECENI FIATALOK MENTÁLIS EGÉSZSÉGÉRE HATÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA

Szerző: Kanyó Krisztina Zsófia, BSc III. évfolyam

Konzulens: Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus

Napjainkban az egészséges életmód és a sport elterjedt fogalomként vannak jelen a köztudatban. Ahogy a fizikai egészség meglétéhez, úgy a mentális egészség megőrzéséhez, javításához is elengedhetetlen az emberek életében a fizikai aktivitás, a sport. Jelentős szerepe van a fizikai értelemben vett betegségek kialakulásának csökkentésében, s a mentális megbetegedések arányát is képes redukálni. Manapság, kiemelt tekintettel Magyarországon rengeteg mentális betegséggel küzdő fiatal él. Bizonyított tény, hogy a stressz, szorongás, önbecsülés, önbizalom és önértékelés alacsony szintje komoly lelki ártalmakhoz vezethet, melynek eredményeképp romlik a mentális egészségünk. A sport ezen rizikófaktorok jelenlétét csökkentheti. Kutatásom célcsoportja a debreceni fiatal felnőttek népességére terjed ki, azon belül a 17-30 éves korosztályt célozza meg. Vizsgálatom során a sport, a debreceni fiatal népesség mentális egészségére gyakorolt hatásait tanulmányoztam. A kutatásom primer és szekunder kutatásból épült fel. A szekunder kutatás során célom az általam választott témával összefüggésbe hozható hazai és nemzetközi szakirodalmi művek elemzése, információk gyűjtése, kutatásommal egyidejű összegzése volt. A témával kapcsolatos hallgatói és más kutatók vizsgálatainak eredményeit összevettem a saját eredményeimmel. A kutatás során, primer eljárásként, kérdőíves felmérést választottam. A kérdőívemet 4 fő egységet tartalmazott, melyek demográfiai adatokra, sportolási szokásra, egészségügyi állapottal, közérzettel, hangulattal való elégedettségre, a sport és mentális egészség tényezőinek vizsgálatára fókuszált. A kérdőívet 331 fiatal töltötte ki. A kutatás során 4 hipotézist fogalmaztam meg, melyből 3 bebizonyosodott. Feltételezéseim, miszerint az általam megkérdezett sportoló egyének jobb stresszkezelő képességgel, egészségügyi állapottal, közérzettel és hangulattal rendelkeznek, mint a sporttevékenységet nem végző társaik, igaznak bizonyultak. A feltevésem, mely alapján a sportolói életmódot folytató populáció jelentős mértékben fontosabbnak tartja a sport stresszoldó hatását, mint a nem sportolók, nem bizonyosodott be. Az eredmények alapján megállapítottam, hogy a megkérdezett debreceni fiatal felnőttek mentális egészségét a sportolói életvitel pozitív irányba befolyásolja. A megkérdezés során a sporttevékenységet nem végző egyének rosszabb arányokat produkáltak, mint a sportoló társaik, amikor a lelki jólétükkel kapcsolatos tapasztalataikat vizsgáltam. A vizsgált célcsoport eredményei alapján megállapítható, hogy a sport pozitív hatással van a mentális egészségre.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

A MÉZFogyasztási-és vásárlási szokások vizsgálata

Szerző: Karádi Nóra, BA II. évfolyam

Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

A mai rohanó világban egyre nagyobb teret nyert az egészségtudatosság, ami nem csoda, hiszen a modern kor embere a technológia fejlődésével egyre több – az egészségére is – káros hatással kell, hogy szembesüljön. Az új egészségtudatos ételmiszerfogyasztási trendeknek köszönhetően a méz újra előtérbe került. Ami nem csoda, hiszen ez az egyetlen olyan állati eredetű természetes táplálék, ami nem megy át különböző kémiai folyamatokon, így emberi beavatkozás nélkül készül. A méz a méhek terméke, mely már ősidők óta ismert megannyi jótékony hatásáról, funkcionális ételmiszernek tekinthető.

Hazánk méztermelésének erőssége, hogy több évszázados múltra tekint vissza, illetve köszönhető a természeti, és táji adottságoknak is. Magyarország teljesen önellátó a mézek, és egyéb méhészeti termékek esetében, itthon 15-20 fajta mézet állítanak elő. Sőt, hungarikumnak számít az akácméz, és a kevésbé ismert társa: a selyemfűméz is.

Primer kutatásomban kérdőíves felméréssel igyekeztem feltárni a hazai mézfogyasztókat, hogy megismerhessem preferenciáikat, illetve hogy olyan információkat gyűjtsek, melyek segítségével a magyar méz hazai megbecsültsége és elterjedtsége tovább növelhető. A vizsgálatban több mint 500 alany vett részt. A kapott adatokat leíró és magasabb szintű statisztikai elemzésekkel vizsgáltam meg.

Eredményeim alapján elmondható, hogy a válaszadók legnagyobb arányban előnyben részesítik a közvetlenül a termelőtől történő mézvásárlást, valamint hogy a régről ismert, hagyománnyá érett mézfogyasztási szokások korosztálytól függetlenül ismertek a vizsgált személyek körében. További eredményeim alapján a méz népszerűbbe tételének lehetőségeire és nem-fogyasztás okaira is érdekes eredményeket kaptam.

VIDEÓELEMLÉZÉS SZEREPE A HAZAI LABDARÚGÁSBAN

Szerző: Kertész Tamás, BSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

Manapság a labdarúgás a világ legnépszerűbb sportja, a világ 200 országában 240 millió ember üzi rendszeresen ezt a sportot. Az információtechnológia töretlen és rendkívül dinamikus fejlődése ebben a népszerű sportágban is jelentős változásokat eredményezett. A technológia révén új szakma jelent meg a futballban, a szakmai stábok új feladatkört ellátó szakembereket alkalmaznak, akiknek az elsődleges feladatuk a videóelemzés. A labdarúgás a technológia révén rengetek adatot szolgáltat a szakemberek számára, melynek feldolgozása és hatékony alkalmazása a csapatok és a játékosok teljesítményének fokozásában, végső soron a versenyelőny megteremtésében rendkívül fontos feladat. A videóelemzés egy fontos eszköze a teljesítmény fokozásának, de hogyan is néz ki ez a valóságban? Milyen területeket vizsgálnak az elemző szakemberek? A nemzetközi irodalomban többen is foglalkoznak a témával, míg Magyarországon a témával foglalkozó szakirodalommal nem találkoztam. Ennek megfelelően dolgozatomban elsődleges célkitűzése az volt, hogy egy átfogó képet kapjak arról, hogy a hazai labdarúgásban milyen helyzetben van a videóelemzés.

Kutatásom során kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, a hazai professzionális labdarúgó klubok (NBI és NBII) videóelemzőként dolgozó stábtagei körében. A kérdőívet 8 NBI-es és 9 NBII-es klub szakemberei töltötték ki. Az adatok tisztítását követően leíró statisztikai elemzést végeztem, majd a két osztály közötti szignifikáns különbségeket vizsgáltam.

Az eredmények alapján megállapítható, hogy a klubok jelentős többségénél alkalmaznak videóelemző szakembert, akinek az elsődleges feladata a saját és soron következő ellenfél csapatának elemzése, melynek során több mérkőzést is elemeznek, majd az elemzéseket leggyakrabban csapatszinten prezentálják a csapat irányába. Az első osztályban a videóelemzők 87,5%-a csak elemző feladatokat végez, addig a másodosztály tekintetében csak az elemzők 22,2%-a végez kizárólagosan elemző munkát, a maradék 77,8%-nak más munkaköre van az elemző feladatokon kívül. Az elemzők közel fele úgy ítéli meg, hogy munkája maximálisan hozzájárul a csapat teljesítményéhez.

Összességében megállapítható, hogy Magyarországon is egyre szélesebb körben alkalmaznak a klubok videóelemző szakembert és a csapaton belül egyre nagyobb szerepet töltenek be.

CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK ELSŐ LÉPÉSEI A SIKERES GENERÁCIÓVÁLTÁS FELÉ

Szerző: Kiss Klára, BA III. évfolyam
Konzulens: Prof. Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár

A rendszerváltás környékén rengeteg családi vállalkozás kezdte el a működését, azóta pedig eltelt annyi idő, hogy az alapító generáció lassan a nyugdíj előtt áll. A magyarországi vállalkozások nagyobb része érintett ebben és ez meghatározza a következő éveket. Nagy hatással lesz a hazai gazdaságra, hogy ezek az utódlások milyen sikerességgel mennek végbe.

Nincs bevált rutin, az átadók most tapasztalják meg először ezt a folyamatot minden nehézségével együtt. Sok múlik a tervezésen, az első lépéseken, azon, hogy időben gondoljanak a kérdésre. Véleményem szerint itt a legkönnyebb elrontani, innen pedig már borulhat az egész. Emiatt választottam a családi vállalkozások generációváltási problémáinak vizsgálatát. Céлом volt választ találni arra, hogy mik az első jó lépések a sikeres generációváltás felé? Mire kell odafigyelni? Vannak általános problémák és általános megoldások, amit követhetnek a családok? Véleményem szerint sajnos egy általános útmutatót nem tudunk elkészíteni, ami minden esetre megoldást nyújt.

A szekunder adatgyűjtés után primer kutatásként szakértői interjúval konkrét eseteket vizsgáltam meg. Különböző problémákkal találkoztam, az alanyok nagy része küzd nehézségekkel az utódlásában. A helyzetük elemzésével, az előd-utód kapcsolatának SWOT-elemzésével felvázoltam, hogy a problémák hol merülnek fel legjellemzőbben. Következtetésem szerint nem lehet leszűkíteni a problémákat egy-két területre, a folyamat bármelyik részén megjelenhetnek a problémák.

Az eredményeimet két további kutatással összehasonlítva igazolódott a felvetésem, nincs pontos meghatározás arra vonatkozóan, hogy mi a siker titka, hogy hol lehet leginkább elrontani, inkább a sikert segítő magatartásról beszélhetünk. Minden interjúalanyom kiemelte, a szekunder adatgyűjtésem alatt is meghatározó pont volt az előd és az utód kapcsolatának minősége, a folyamatos, mindenre kiterjedő kommunikáció kettejük között, az utód megértése és tisztelete az előző generáció felé és az előd bizalma az utója felé. Talán ez a problémák univerzális megoldása és a siker titka.

SZURKOLÓI MOTIVÁCIÓS VIZSGÁLATOK A DVSC LABDARÚGÓ MÉRKŐZÉSEK HELYSZÍNI NÉZŐI KÖRÉBEN

Szerző: Komáromi Dominika Anna, BA III. évfolyam

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

Napjainkban a labdarúgás az egyik legnépszerűbb sport, tömegeket vonz, emberek milliói követik a mérkőzéseket. A nézők pedig fontos szereplői, kulcsmotívumai egy futballklub sikerességének.

Jelen dolgozatban a DVSC labdarúgó csapatának hazai mérkőzéseit előben követő szurkolók összetételét és motivációit felmérő vizsgálatot folytattam. Célkitűzésem, hogy megismerjem a helyszíni nézők mérkőzéslátogatásait ösztönző fő tényezőket.

A vizsgálat eszközeként a kérdőívet, mint kvalitatív kutatási módszert választottam. Kérdőívem szocio-demográfiai adatokra, fogyasztói szokásokra és elégedettségre vonatkozó kérdéseket tartalmaz. A szurkolók motivációinak mérésére a magyar kutatók (Kajos et al., 2017) által validált SPEEDE-H skálát használtam. Kérdőívemre 70 kitöltés érkezett online úton, további 34 válaszolót pedig személyesen kérdeztem meg, így összesen egy 104 elemet számláló mintával dolgoztam.

A megkérdezettek többsége negyvenes éveiben járó férfiakból állt. Az eredmények alapján megállapítottam, hogy a DVSC mérkőzéseinek megtekintésére motiváló tényezők közül az „önbecsülés” faktor a legjelentősebb, azaz a csapat győzelmének saját sikerként való megélése jellemzi leginkább a szurkolókat. Továbbá különbségeket fedeztem fel a kitöltők körében a nézőtéri sportfogyasztás motivációiban a nemek és a mérkőzéslátogatások gyakorisága szerint is. A vizsgálatok során kiderült, hogy egyes fogyasztói rétegek számára a társas kapcsolatok ápolása (melyre a mérkőzésen nézőként való részvétel lehetőséget teremt) más rétegekhez képest kiemelkedő fontossággal bír.

A DVSC számára előnyös lehet a klub iránti hűség kialakítása és megerősítése szurkolóinak körében, annak érdekében, hogy az így kialakult kötődés növelje, majd stabilan magasán tartsa a mérkőzéslátogatások arányát, emelve ezzel a hazai nézőszámokat.

A SPORTFÉNYKÉPEZÉS TÁVLATAI AZ ONLINE KOMMUNIKÁCIÓ KORÁBAN

Szerző: Kovács Péter Zsolt, BSc II. évfolyam

Konzulens: Prof. Dr. Bácsné Prof. Dr. Bába Éva, egyetemi tanár

Tudományos diákköri dolgozatomban azt vizsgálom, hogy a sport témájú fotók mennyisége, minősége milyen mértékben formálja az online- és az offline formájú információhordozó felület látogatottságát, olvasottságát, továbbá ezeken keresztül miként lehet még értékeesebbé, eladhatóbbá tenni a sporthíreket továbbító platformokat.

A felvetett kérdésnek egyre nagyobb jelentősége van, mivel a sport üzleti működésével kapcsolatban bizonyított a média meghatározó szerepe. A közvélekedés szerint egy sport témájú internetes portál látogatottságát, egy sportfelület olvasottságát alapvetően határozza meg a rajtuk megjelenő sportfotók mennyisége és minősége. Egy médiafelület értékét, reklámhordozó erejét pedig a látogatottsága, az olvasottsága határozza meg.

Ezen dolgozat időzítése akár optimálisnak is mondható, hiszen a profi sportfotózás világméretű elterjedését követően néhány évtizeddel teret nyert az okostelefonokkal történő képkészítés. Ez alól pedig a sportesemények sem kivételek. Dolgozatom kulcskérdései: az egyre magasabb technikai színvonalat képviselő okostelefonok világában van-e még létjogosultsága a profi sportfotózásnak, illetve, hogy a fényképek mennyire keltik fel az emberek figyelmét a cikkek elolvasására.

Az elektronikus Google Forms kérdőívemre 221 válaszadótól érkeztek be a válaszok. A minta nemek közötti megoszlása hűen tükrözte Magyarországi demográfiai adatait, míg a többi szempontból a mintavétel mutatja, hogy a kitöltők debreceni egyetemi kötődésűek.

Válaszaikból egyrészt kiderült, hogy a sportfotók és az olvasottsági adatok közt észrevehető összefüggés van. Az sem mindegy, hogy ezen fényképek milyen momentumokat örökítenek meg, és mekkora felületen, illetve milyen darabszámban kínáljuk őket a cikkek mellé. Az olvasók az akciókat, azon belül is az eredményt (pl. gól) elérő megmozdulásokat, illetve a pozitív érzelmeket bemutató jeleneteket értékelik leginkább.

Eredményeim alátámasztják: az okostelefonos kamerák világában is létjogosultsága van a profi sportfotózásnak, szükség van a fotóriporterek és ezen belül a sportfotóriporterek munkájára. Következtetéseim szerint a képek tartalmát és terjedelmét az olvasók ízlésének megfelelő módon kell tárolni. Ez hosszabb távon akár az olvasottsági ráta emelkedését is magával hozhatja, ezzel együtt a hírhordozó felület reklámfelületként történő értékesíthetőségét is jelentősen növeli.

MAGYAR SIKERESSÉG A HORIZONT 2020 PROGRAMBAN

Szerző: Lőrincz Tímea, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

A 2008-ban indult, az egész világot érintő gazdasági válság nyomán súlyos gazdasági visszaesés következett be az Európai Unióban is. Ez az Unió egyes országait nem érintette egyformán, a Kohéziós Alap támogatásából részesülő tagállamok, így hazánk is a beruházások, az innovációs rendszer és az oktatás területén nagyobb visszaesést szenvedtek el a többi tagállamhoz képest, éppen azokon a területeken, amelyeknek a ma széles körben elfogadott nézet szerint kulcsszerepe van a hosszú távú növekedésben. Ezért kulcskérdés, hogy ezen területek fejlesztése, felzárkóztatása mennyire sikeres az érintett tagállamokban. Az említett területek közül az innováció helyzetének alakulását vizsgáltam meg közelebbről, kiindulva az Európai Unió által a válságból való kilábalás elősegítésére életre hívott Európa 2020. stratégiából, bemutatva annak célkitűzéseiből a nemzeti vállalások létrejöttének folyamatát, a célkitűzések elérésének állapotát uniós és hazai szinten. A Horizont 2020. program az Európai Unió 2014-2020. közötti időszakra vonatkozó kutatás-fejlesztési és innovációs keretprogramja, az Európa 2020. stratégia „Innovatív Unió” elnevezésű kiemelt kezdeményezésének egyik alappillére, közvetlenül Brüsszélből elnyerhető pályázati forrásokkal. Eddigiek fényében fontos kérdés tehát, vajon hazánk milyen sikerességgel szerepelt a Horizont 2020 program innovációs pályázatain.

Dolgozatomban a Horizont 2020 program bemutatása után azt vizsgáltam, sikerült-e hazánk pályázóinak Magyarországi lakosságának az Unió lakosságához mért arányának megfelelő összegű források elnyerése. Dolgozatom hipotézise szerint nem. A Horizont 2020. program nyertes pályázatainak az Európai Bizottság által közzétett összesítő adatainak áttekintése (szekunder kutatás) ezt támasztja alá, tehát a hipotézis beigazolódott.

Az ezt követően elvégzett kvalitatív primer kutatásból (nyertes Horizont 2020 pályázatokban részt vett személyekkel készített mélyinterjúk és mélyinterjú alapuló esettanulmány) kitűnt, hogy ennek háttérében objektív és szubjektív okok egyaránt állnak. Ezek közül hangsúlyos a program személyi költségek elszámolásával kapcsolatos szabályozása, mely a 2004. óta csatlakozott tagállamok kutatóit hátrányosan érinti. Megoldásként a következő ciklusban, az Európai Horizont 2021-2027. keretprogramban ennek a szabályozásnak a módosítása lenne kívánatos.

A SZABADIDŐSPORT HATÁSAI A DEBRECENI EGYETEMISTÁK SZEMÉLYISÉGÉRE ÉS EGÉSZSÉGTUDATOSSÁGÁRA

Szerző: Mészáros János, BSc III. évfolyam

Konzulens: Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus

A mai modern világunk egyik súlyos problémája a fizikai inaktivitás, melyhez számos betegség és negatív következmény fűződik. Ez a probléma, mely az ember egészségi állapotára is hatást gyakorol, egyik lehetséges megoldása a szabadidősport lehet, mely a fizikai aktivitás egyik alappillére. A szabadidősport hatásainak vizsgálata által megismerhetővé válnak az egyének sportolási szokásai, motivációi, illetve a sport egyére gyakorolt hatásai.

Kutatásom igyekszik feltérképezni a Debreceni egyetemisták egészségtudatosságát, sportolási szokásait, motivációs hátterüket, illetve a sport személyiségre gyakorolt hatásait. Vizsgált célcsoportom az a közösség, melynek tagjai a jövő generáció értelmiségi rétegét fogják képezni, ezáltal is hatást gyakorolva a jövő nemzedék értékrendjére, gondolkodásmódjára. Ezért is érdekelt, hogy miként gondolkodik saját egészségéről, sportolási szokásairól, illetve miként látja a sport pozitív, fejlesztő hatásait egy mai egyetemista saját életére vonatkoztatva.

A dolgozat egyaránt tartalmaz primer és szekunder kutatást. A primer vizsgálatom során online kérdőívezést alkalmaztam, mellyel sikerült 178 hallgatót elérnem. A kutatásom egyik mozgatórugója a szabadidejében sportoló és nem sportoló hallgatók összehasonlító vizsgálata volt.

Az eredmények rámutatnak arra az egyenes arányosságra, amely a rendszeres sportolás és az egyén saját fizikai állapotának értékelése között van. Ez a rendszeresen sportolók körében is kimutatható volt, ugyanis az a hallgató, aki legalább öt alkalommal végez sporttevékenységet egy héten, magasabbra értékeli saját fizikai állapotát, mint aki 1-4 alkalommal sportol. Ezen kívül megállapíthatóvá vált a sportolás motivációs hátterét vizsgálva, hogy a mintában szereplők elsődleges motivációja nem az egészségmegőrzés volt, eltérve különböző kutatások eredményeitől, hanem a kitartás vagy a stressz levezetése. Arra a kérdésre, hogy milyen mértékben fejleszti a sport az adott tulajdonságokat (kitartás, magabiztosság, céltudatosság stb.), a sportolók minden esetben azonos vagy magasabb átlagértékekkel zárták a nem sportoló társaiknál. Ez is jól mutatja a sportoló és nem sportoló hallgatók között lévő eltéréseket.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

KÁVÉFOGYASZTÁSI SZOKÁSOK VIZSGÁLATA

Szerző: Oláh Bettina, BSc II. évfolyam
Konzulens: Mihály-Karnai Laura, doktorandusz

A kávéfogyasztás napjainkban széleskörűen elterjedt tevékenység, mely jellemző a világ minden pontjára. Kijelenthető, hogy igen népszerű ital, melynek számos változata terjedt el. A kávé őshazája Etiópia, de ma már a világon közel 80 ország termeli, a kávéövön belül.

Magyarországon 2018-as adatok alapján az évi egy főre jutó kávéfogyasztás 3,1 kilogramm volt, mellyel a világ kávéfogyasztási listáján a 24. helyet foglalta el. 2019-ben, hazánkban a kávé piac 68 millió eurós évi bevételre tett szert. A szegmens bevétele az előző évek adatait tekintve folyamatos növekedést mutat évről évre.

Elsődleges célkitűzésem a kávéfogyasztási szokások feltárása hazai szinten, szekunder adatgyűjtésre alapozott kérdőíves felmérés eredményei alapján. További célom feltárni, hogy mi befolyásolja a hazai fogyasztókat a kávéfogyasztás és vásárlás szempontjából. Ezek alapján egy átfogó képet tudok nyújtani a kávétermesztéstől egészen annak fogyasztásáig. Dolgozatomban kitértem a bio kávéra és a méltányos kereskedelemre egyaránt, illetve hangsúlyt fektettem a kávéfogyasztás jótékony és káros egészségügyi hatásaira is.

Kutatásaim kapcsán két hipotézist határoztam meg a kávéfogyasztásra vonatkozóan. Első hipotézisem, hogy azok a kitöltők, akik gyakran fogyasztanak kávé, nincsenek tisztában a kávé egészségügyi hatásaival kapcsolatban. Második hipotézisem, hogy a bio kávé nincs elterjedve a köztudatban vásárlás és fogyasztás tekintetében, a magasabb ára miatt.

Kutatómunkám során primer és szekunder adatgyűjtést végeztem, megvizsgáltam a kávé piaci helyzetét hazai és nemzetközi szinten egyaránt, illetve a fogyasztási tendenciákat, melyek alapján egy átfogó képet kaptam az ágazatról. Primer kutatásom alapját az általam készített kérdőív jelentette, melyet online formában közösségi oldalakon, illetve kávékedvelő csoportokban terjesztettem. A vizsgált minta nagysága 1664 fő. A mintasokaság statisztikailag nem reprezentálja Magyarország lakosságát, ezért a felmérést nem tekintem reprezentatívnak, az eredmények csupán feltáró jellegűek.

Kutatási eredményeim alapján megállapítottam, hogy a vizsgált sokaság nagy része napi 2-3 csésze kávé fogyaszt, a vásárlás tekintetében az íz a leginkább, a termék reklámja pedig a legkevésbé befolyásoló tényező. Kijelenthető, hogy a bio kávé és a fair trade kereskedelem nincs elterjedve a köztudatban, a kitöltők nagy része nincs tisztában ezek jelentésével

A ROMA SZAKKOLLÉGIUMOK SZEREPE A TEHETSÉGGONDOZÁSBAN

Szerző: Oláh Regina Szidónia, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens

Kutatásom tárgyát a Keresztény Roma Szakkollégiumi Hálózat (KRSZH) képezi, melyet 2011-ben a történelmi egyházak hoztak létre a magyarországi cigányság felzárkóztatása érdekében. A hálózat tagintézményei többek között szállást, ösztöndíjat, közösségi- és közéleti programokat biztosítanak a magyar felsőoktatásba bekerült cigány származású hallgatók részére.

Az elemzés fő célja a roma szakkollégiumokról szóló kutatási eredmények kiegészítése egy tanulmányi eredményességről, illetve az egyetemi és szakkollégiumi pályafutás befejezését követő karrierépítésről, munkaerő-piaci integrációról szóló tanulmánnyal, mely hiánypótló ezen a területen.

Szekunder kutatásom hazai- és nemzetközi szakirodalmak feldolgozására épült, melyben ismertetem a cigányság helyzetét, illetve a szakkollégiumok történelmét, működését.

A primer kutatás célja, hogy megvizsgáljam a keresztény roma szakkollégiumok, mint tehetség gondozó intézmények tehetségmenedzsment rendszerét és karrierépítő eszközeit, hogy azok milyen hozzáadott értékkel támogatják az egyetemi és a későbbi munkaerő-piaci sikerességet. Kérdőíves felméréssel megismertem a roma szakkollégiumok alumni hallgatóinak tanulmányi eredményeit, szakkollégiumi tapasztalatait. Dokumentumelemzéshez az egyik tagintézmény szakmai programját és SZMSZ-ét használtam, emellett a KRSZH elnökével mélyinterjút készítettem a hálózat életéről.

Az eredmények alapján átfogó képet kaptam a keresztény roma szakkollégiumok működéséről, eszközeiről és tevékenységéről. Megállapítottam, hogy ezen intézmények többségében nem csak roma származású hallgatók élnek, így azok integrált környezetet biztosítanak, ami a rendszeres képzések mellett nagyban hozzájárul egy reszocializációs folyamathoz, illetve a kettős identitás építéséhez. A válaszadók a munka világába való belépést támogató tényezők közül a kapcsolati tőke kiépülését, illetve a gyakornoki programot értékelték legpozitívabban, amit érdemes lenne az összes kollégiumban bevezetni. A KRSZH hiányossága, hogy nincs olyan online fórum, amely megkönnyítené a kapcsolattartást az alumni hallgatókkal.

A roma szakkollégiumok köztudatba való beépülése fontos cél, ami a különböző közéleti eseményeken, projekteken való részvétellel javítható. Az effajta szerepvállalás nemzetközi szinten is működhetne, hiszen a KRSZH európai szinten egyedülálló kezdeményezés, és ez rengetek lehetőséget rejt magában.

A VÁLLALATI SEKTOR LEHETŐSÉGEINEK VIZSGÁLATA A MUNKAVÁLLALÓK EGÉSZSÉGTUDATOS MAGATARTÁSÁNAK FEJLESZTÉSÉRE

Szerző: Pázmán-Iski Alexandra, MSc II. évfolyam
Konzulensek: Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus

A 21. század rohanó világában az emberek egyik legnagyobb kincse az egészség, emiatt is a legfontosabb feladataink közé tartozik annak védelme. Az egészség megőrzésének feladata manapság túlmutat az egészségügyi szektoron, az egészségfejlesztés színterét már nem csak az egészségügy jelenti, hanem azon helyek, ahol az emberek idejüknek nagy részét töltik. Ezért a munkahelyeknek, kiemelten a vállalati szektornak is nagy szerepe van az emberek egészségi állapotának megőrzésében és védelmében, hisz a munkavállalók meghatározó időtartamot töltenek munkahelyeiken.

Manapság az egészség jelentősége gazdasági szempontból is egyre inkább felértékelődik. A legstabilabb gazdasági rendszer is pillanatok alatt roppanhat össze, amennyiben az alapját jelentő társadalom egészsége tartósan veszélybe kerül.

Kutatásom során primer és szekunder módszerek segítségével azt vizsgáltam, hogy napjainkban a társadalom munkavállalói oldalát milyen mértékben jellemzi az egészségtudatosság. Vizsgálataim során kitértem arra is, hogy jelenleg milyen módszereket alkalmaznak a munkáltatók a vállalati és közszféra területén a munkavállalók egészségi állapotának megőrzésének és fejlesztésének érdekében, továbbá, hogy milyen lehetőségek adódnak az egészségtudatos táplálkozás vállalati szintű népszerűsítésére. Vizsgáltam azon lehetőséget is, hogy a külföldön alkalmazott módszerek, hogyan adaptálhatóak országunk vállalati szektorában.

A kutatás eredményei alapján a vállalatoknak számtalan lehetősége adódik az egyén egészségtudatosságának fejlesztésére, azonban ezen lehetőségeket hazánkban kevésbé használják ki, nem fektetnek rá elegendő hangsúlyt. A munkáltatóknak a dolgozók egészséges táplálkozásra történő ösztönzésére az „egészséges menü” nyújtotta opció túl is számtalan lehetősége adódik. Például vállalati dietetikus alkalmazása, a munkahelyi étel és ital automaták kínálatának egészséges verzióval való kiváltása, a béren kívüli juttatásokba épített egészséges táplálkozást és életmódot ösztönző kezdeményezések vagy a CSA/AMAP rendszer vállalati szektoron keresztül történő megismertetése a munkavállalókkal, mely kezdeményezés a fenntartható táplálkozás ösztönzését is szolgálná és a vállalat gazdasági eredményeinek pozitív irányba történő előremozdulását is segíthetné.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

KORONAVÍRUS HATÁSAI A MAGYAR KÖNNYŰZENEI IPARRA

Szerző: Posta Máté, BA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Bittner Beáta, adjunktus

Mindenki életében megjelenik a zene fogyasztói, illetve szolgáltatói oldalról. A könnyűzene nagyban meghatározza a mindennapjainkat, ami számokban is megmutatkozik: letöltésekben, jegy eladásokban, megtekintésekben. Egyre jobban mérhető a zene által generált többlet statisztikai szempontból is manapság. A kreatív és kulturális iparágak, mint a zeneipar, sosem látott mértékben növekszik, mivel az embereknek több idejük és pénzük van, valamint több lehetőségük is adódik a zenével foglalkozni az előző évtizedekhez képest.

Dolgozatom fő témája a koronavírus zeneiparra gyakorolt hatása. Ezek szemléltetése több szakmai szereplő példáján keresztül történik meg, kiemelve a zenekarokat. Kutatási kérdésem az, hogy milyen módon változtak az előadók bevételai és költségei a koronavírus-járvány miatt. Milyen változások figyelhetők meg a könnyűzenei előadók szolgáltatásszempontú vállalati stratégiájában és struktúrájában.

Dolgozatomban primer és szekunder adatgyűjtést végeztem. A szekunder kutatás során először a zeneipar történetét, valamint a zenekarok menedzsmentjének főbb aspektusait és a koronavírus-járvány gazdaságra gyakorolt hatását vizsgálom meg számokban hazai és nemzetközi szakirodalmak alapján. A primer kutatás segítségével arra keresek választ, hogy a zenekarok menedzselése milyen elemekből áll, illetve hogyan befolyásolja a bevételeiket a korona vírus, melyet mélyinterjúra adott válaszok elemzése alapján mutatok be.

Első számú hipotézisem, hogy a koronavírus okozta bevételkiesés olyan mértékű lesz a hazai zeneiparban, ami miatt az egész éves eredményük negatív lesz.

A hipotézisem igaznak bizonyult, így elfogadtam azt. Annak nagysága és intenzitása a járvány, valamint a rendezvényekre vonatkozó tiltás időbeli hosszától függ. A zenekarok költség-jövedelem viszonyainak meghatározásán túl párhuzamba állítottam a 2008-as világgazdasági válság zeneiparra gyakorolt hatásait a jelenlegi krízis lehetséges hatásaival és ennek alapján fogalmaztam meg észrevételeimet a zenekarok előtt álló időszak kihívásairól. A dolgozat végső célja, hogy olyan következtetéseket és javaslatokat fogalmazzak meg, melyek a gyakorlatban is hasznosíthatók és segítséget nyújthatnak a zenekaroknak a helyzet mérséklésére.

GLUTÉNMENTES ÉLELMISZEREKKEL KAPCSOLATOS FOGYASZTÓI ATTITÚDOK ÉS PIACI LEHETŐSÉGEK

Szerző: Rahmani Mohammad Saleh, BA II. évfolyam
Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

A cöliákia egy olyan autoimmun betegség, amely genetikai alapon alakul ki. Ezen betegségnek a tudomány jelenlegi álláspontja szerint nincsen gyógymódja, viszont egész életen át tartó szigorú gluténmentes diétával lehet kezelni. Napjainkban egyre jobban érzékelhető az egészségtudatosság térnyerése, az egészségtudatos fogyasztói magatartás egyik meghatározó része a megfelelő élelmiszerek kiválasztása. Az emberek nagy része mára már trendnek tartja az egészségtudatos életmódot, melynek következménye, hogy egyes fogyasztók egészségük megóvása érdekében valamilyen „mentes” élelmiszer diétát folytatnak.

Dolgozatom általános célkitűzése az volt, hogy felmérjem a fogyasztók magatartását a gluténmentes élelmiszerekkel kapcsolatban. Kutatómunkám során a marketing kutatás két alapvető módszerét alkalmaztam a primer és a szekunder kutatást. Szekunder kutatásom után primer kutatásom során pedig kvantitativ (mennyiségi) eljárásként egy célcsoport-orientált kérdőíves felmérést alkalmaztunk (N=1382). A kiértékelés során leíró statisztikai vizsgálatok mellett a szegmentálás elősegítő eszközöket használtam.

Megállapítható, hogy a kitöltők többségénél – elmondásuk szerint – fontos az egészséges táplálkozás, odafigyelnek a kiegyensúlyozott táplálkozás fenntartására, és nyitottak újfajta élelmiszerek és diéták kipróbálására. További eredményeink során kiderült, hogy sokan alkalmaznak különböző diétákat vegyesen. Illetve, hogy a szegmentálás után létrejött csoportok másképp viszonyulnak az egészségtudatos, illetve a gluténmentes termékekhez.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

ADOTT SERTÉSTARTÓ GAZDASÁG BERUHÁZÁSÁNAK GAZDASÁGI ELEMZÉSE

Szerző: Szántó László, MSc II. évfolyam
Konzulensek: Dr. Szűcs István, egyetemi docens

A rendszerváltás előtti meghatározó piaci részarányt képző magyar sertéságazat napjainkban csupán árnyéka önmagának. Az 1990-es 8 millió egyedese sertésállományi létszám 2004-re 4 (50%-ára), 2018-ra pedig már csak 2,8 millióra (35%-ára) csökkent le Magyarországon, ezzel együtt több gazdasági szervezet és egyéni gazdálkodó felhagyott a sertéstartással. Az ágazatra jellemző problémák közül kiemelendő az integrációk hiánya a termékpálya szereplői között, a nem megfelelő üzemméret és a technológiai színvonal, a makrogazdasági szintű intézkedések hiánya, és az elmúlt években megjelenő több állategészségügyi probléma (PRRS, Afrikai Sertéspestis). Napjainkban a hazai sertéstermelők közül csak a jól szervezett, intenzív tartásmódot folytató gazdaságok tudják jövedelmezően folytatni a termelésüket, aminek a háttérében a jó takarmányozási technológiai, kiváló munkaszervezés és a beruházások állnak, amelyek javítják a vállalkozás jövedelmezőségét a bevételek növelésével és a költségek csökkentésével.

A dolgozatom célja, hogy értékeljem egy adott sertéstartó vállalkozás zöldmezős beruházását rövid, és hosszú távon. A kutatásom során szekunder adatforrásokra hivatkozva átfogó képet adtam mind hazai, mind nemzetközi szinten napjaink sertéságazatáról. A beruházásra vonatkozóan modelleztem annak a költség-jövedelem viszonyait, statikus és dinamikus beruházáselemzést, továbbá érzékenységvizsgálatokat végeztem el, és különböző finanszírozási lehetőségek szerint értékeltem annak a megtérülését.

A kalkulációm eredményeképpen arra a következtetésre jutottam, hogy a sertéstelep jövedelemtermelő képessége mellett a zöldmezős beruházás záros időn belül megtérül. Az elvégzett érzékenységvizsgálat tekintetében a tervezett megtérülés idő a pesszimista esetben több mint kétszeres, a realista változatnak. Mivel ez egy szakosított sertéstelep, aminek az alapvető funkciója a vállalkozás többi telepének a hízóalapanyaggal való ellátása, így nem fogadnak állatokat a betelepítés óta a telepre – bent termelik meg az utánpótlást –, így a napjainkban terjedő vírusos megbetegedés (ASP) elterjedésének a kockázatát is jelentősen csökken, a hozamok biztosabbnak tekinthetőek, mint más hazai sertéságazati termelőnél.

A CUKORMENTES ÉLELMISZEREKKEL KAPCSOLATOS FOGYASZTÓI ATTITÜDÖK MEGHATÁROZÁSA ÉS AZ EGÉSZSÉGRE GYAKOROLT HATÁSUK

Szerző: Winkler János, BA II. évfolyam
Konzulens: Bakosné Dr. Kiss Virág Ágnes, tanársegéd

Kétségtelen, hogy a cukorbetegség világunk egyik legnagyobb népbetegsége, amely Magyarországon is rendkívül nagy számban jelen van, és a diagnosztizált betegek száma évről évre folyamatosan emelkedik. Felmerül a kérdés, hogy mégis mi okozza ezt, mivel napjainkban már minden olyan segítség rendelkezésre áll, melynek következtében a cukorbetegség megelőzhető lenne.

Ehhez szorosan kapcsolódik a funkcionális élelmiszereken belül a cukorcsökkentett, illetve cukormentes termékek csoportja, amelyeket akár a cukorbetegségben szenvedők, akár az átlagos fogyasztók a különböző üzletekben megvásárolhatnak. Dolgozatom célkitűzéséül szolgál ezen funkcionális élelmiszerek fogyasztói preferenciáinak felmérése, illetve a cukorbetegség fajtáinak kialakulásának és élettani hatásának ismertetése.

Ezen célok megvalósításához a primer és szekunder kutatás során a témámat alaposan megvizsgáltam. Már a szekunder információgyűjtés során sajnálattal láttam, hogy a kiváltó okok majd' mindegyike hétköznapi probléma. Ide sorolható többek között a helytelen táplálkozás és a mozgásszegény életmód. A primer kutatás keretén belül a kérdőíves megkérdezés (N=1382) mellett mélyinterjúkat készítettem 1. és 2. típusú cukorbetegségben szenvedő személyekkel egyaránt, hogy még átfogóbb képet kaphassunk.

A vállalati lehetőségek értékelése – mint cél – szintén kitzítésre kerültek, melynek során azt tapasztaltam, hogy sok cukorbetegséggel kapcsolatos tévhit kering a világhálón, illetve a funkcionális élelmiszerek értékesítése sem tökéletes. Olyan problémákat említettek meg alanyaim, mint például az árazás, a polcon való elhelyezés vagy épp az alacsony kínálat. Fontossági sorrendet tekintve a legnagyobb problémát az árak magas színvonala jelenti, amelyet a nem megfelelő kínálat követ.

A kitöltésekből, illetve interjúkból származó adatok feldolgozása és értékelése során fontos megállapításokat és következtetéseket tehetünk. Elmondható, hogy a kitöltőink kevésbé árérzékenyek a vártnál, mivel elsődleges szempont számukra a minőség. A mintánkon belül felfedezhető egy olyan társadalmi csoport, akik a cukormentes termékeket magas fokon elfogadják és rendszeresen fogyasztják. További érdekesség, hogy a funkcionális élelmiszerek csak bizonyos társadalmi csoportok számára megfizethető, mivel ehhez legalább az átlagos szintű jövedelem elengedhetetlen.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 számú Debrecen Venture Catapult Program. c. projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

A FOGYASZTÓI MAGATARTÁS VIZSGÁLATA A REPTÁR SZOLNOKI REPÜLŐMÚZEUM ESETÉBEN

Szerző: Zombori Nóra, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Földi Kata, főiskolai docens

A fogyasztói magatartás vizsgálatának jelentősége megnövekedett az elmúlt évtizedekben. Önálló tudományterületként mindössze a 70'-es évek óta ismerik el, és foglalkoznak vele a kutatók világszerte, a minél hatékonyabb marketingstratégia megalkotása érdekében.

Amennyiben megismerjük a különböző termékeket vásárló és szolgáltatásokat igénybe vevő fogyasztók döntéseinek befolyásoló tényezőit, hosszútávon megalapozhatjuk egy cég sikeres működését.

Dolgozatom általános célkitűzése az volt, hogy egy szolgáltatást nyújtó intézmény esetében a fogyasztói magatartás vizsgálatán keresztül megismerjem annak évek óta tartó sikeres működésének az okait; illetve, hogy felkutassam a nyitást követő folyamatos érdeklődés hátterében álló tényezőket.

A hipotéziseim között szerepel, hogy a magas fokú elégedettség egyik alappillére a megfelelően kiválasztott és alkalmazott, motivált frontszemélyzet. A vásárlói igények mind magasabb fokú kielégítése érdekében elengedhetetlen a folyamatos szakmai képzések szervezése a kiszolgáló személyzet számára, ezzel is megalapozva a pozitív attitűdjük kialakulását.

Az intézmény vevőkörének sokszínűsége abból adódik, hogy olyan szolgáltatást nyújt, amely 0-99 éves korig mindenkinek megfelelő élményt kínál.

Szekunder kutatás keretein belül a kulturális időtöltést és a múzeumi látogatottság alakulását vizsgáltam meg általánosan, és szűkítve a RepTár kérdőívét kitöltők körében, a válaszokon keresztül.

A primer kutatásom a hipotéziseim mind célorientáltabb verifikálása érdekében kvantitatív és kvalitatív módszerek alkalmazásával került sor.

A kutatási eredmények bebizonyították azt az állítást, miszerint meghatározó egy szolgáltatást nyújtó vállalat esetében a kiszolgáló személyzet hozzáállása és segítőkészsége. A fogyasztók hajlandóak magasabb árat fizetni az olyan élményekért, amiket máshol nem kapnak meg. A látogatói elégedettséget meghatározza továbbá a folyamatos magas minőség fenntartása. Azért is fontos, hogy elégedetten távozzanak a vendégek, mert a kutatásomból kiderült, hogy a múzeumról kialakult véleményük a hozzájuk közel álló referenciacsoportok befolyásolására jelentős hatással van.

Összességében igazolást nyertek hipotéziseimben megfogalmazott célkitűzéseim, miszerint a sikeres működés hátterében az előzőekben megfogalmazott tényezők megléte nyújt biztosítékot.

**PÁLYAMUNKA NÉLKÜLI DETEP-ES
HALLAGTÓK ELŐADÁSAINAK
ÖSSZEFOGLALÓI**

AZ ESPORT ÖKOSZISZTÉMA VIZSGÁLATA

Szerző: Sánta János, MSc II. évfolyam

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

Az elektronikus sport, azaz az eSport egy viszonylag új, jelentős piaccal és gazdasági potenciállal bíró, dinamikusan fejlődő ágazat, melynek növekedése a hagyományos sportágakat, vagy éppen más iparágakat is megelőz. Az ágazat kialakulóban van, egyelőre még sok az ismeretlen és kiszámíthatatlan tényező, ezért szükségszerű az e-sporttal kapcsolatos legfontosabb alapok tisztázása és lefektetése.

Az általános célkitűzésem az eSport ökoszisztéma résztvevőinek vizsgálata gazdasági és szervezési szempontokból, összehasonlítani a hazai és nemzetközi helyzetet és feltárni a különbségeket. Kutatási célkitűzésem megvalósításához elsődlegesen szekunder forrás- és adatfeldolgozást hajtottam végre. Az eSport ökoszisztéma öt kulcsfontosságú komponensét (közvetítési csatornák, videojáték kiadók, ligák, események, csapatok) és egymással való kapcsolatát elemeztem. Hipotézisem Előzetes feltételezésem szerint az eSport hazai felépítése nem követi a jól működő nemzetközi modellt, aminek eredményeként lemarad a nemzetközi versenyben.

A szakirodalmi- és a szekunder adatok feldolgozása során megállapítást nyert, hogy az eSport hazai működése nagyban függ az állami hozzájárulásoktól, a nemzetközi önálló gazdasági szervezetekkel szemben. Az eSport jelenlegi felépítése veszélyezteti a feltörekvő sportág stabilitását hazánkban, ezért fontos a nemzetközi felzárkózás érdekében az ökoszisztéma szereplői és az állami szervezetek közös együttműködése és aktív szerepvállalása.

JEGYZETEK