

DEBRECENI EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCS

***KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI
KONFERENCIA***

REZÜMÉ KÖTET

Debrecen, 2018. november 14.

*A konferencia az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 azonosító számú
„Tehetségből fiatal kutató” – A kutatói életpályát támogató tevékenységek
a felsőoktatásban c. projekt támogatásával valósult meg.*

A konferencia fővédnöke:

Prof. Dr. Petó Károly
dékán

Szerkesztette:

Dr. Dajnoki Krisztina
Molnár Szilvia
Dr. Szöllősi László

A KONFERENCIA PROGRAMJA

- 8.00 ZÁRT ÜLÉS** (TVK épület Tanácsterem)
Tájékoztató a bíráló bizottságok elnökei és titkárai részére
- 8.30 MEGNYITÓ** (TVK épület, 104. előadó)
Prof. Dr. Pető Károly dékán
- 8.45 SZÜNET**
- 8.50 – 12.30 TAGOZATI ÜLÉSEK**
- 12.00 EBÉD** (Kazánház)
A diákkörös hallgatók, a konzulensek, a bíráló bizottsági tagok és a meghívott vendégek számára.
- 13.30 ZÁRT ÜLÉS** (TVK épület Tanácsterem)
A bíráló bizottságok elnökei és titkárai részvételével.
- 15.00 EREDMÉNYHIRDETÉS ÉS A KONFERENCIA ZÁRÁSA**
(TVK épület 104. előadó)
levezető elnök: *Dr. Dajnoki Krisztina* kari TDT elnök
díjakat átadja: *Prof. Dr. Pető Károly* dékán
zárszó: *Prof. Dr. Szakály Zoltán*
tudományos és stratégiai dékánhelyettes

AGRÁRGAZDASÁGTAN ÉS ÜZEMTAN TAGOZAT
(TVK 012. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Prof. Dr. Popp József**, egyetemi tanár
Társelnök: **Dr. Forgács Barnabás**, igazgató (Agrárgazdaság Kft.)
Titkár: **Karnai Laura**, doktorandusz
Tagok: **Prof. Dr. Bai Attila**, egyetemi tanár
Dr. Kovács Krisztián, adjunktus
Dr. Kovács Sándor, egyetemi docens
Dr. Rózsa Attila, adjunktus

Előadók:

08:50 Gergely Andrea

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc IV. évfolyam

A baromfi és sertéságazat gazdasági helyzetének átfogó elemzése

Konzulensek: Dr. Fenyves Veronika, egyetemi docens
Dr. Harangi-Rákos Mónika, adjunktus

09:10 Lévai Krisztina

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki BSc IV. évfolyam

A magyar agrár- és élelmiszeripari vállalkozások IKT használatának gyakorlata és annak elemzése

Konzulens: Borbásné Dr. Botos Szilvia, adjunktus

09:30 Majláth Klaudia Aida

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc IV. évfolyam

Hálózatelemzés a genetikailag módosított organizmusokról szóló publikációkon

Konzulens: Dr. Lengyel Péter, adjunktus

09:50 Marczin Tamás

Gazdasági agrármérnöki MSc II. évfolyam

Egy magyarországi sertésintegrációs modell gazdasági vizsgálata az Alföldi Sertés Értékesítő és Beszerző Mezőgazdasági szövetkezet példája alapján

Konzulens: Prof. Dr. Balogh Péter, egyetemi tanár

10:10 **Szántó László**

Vállalkozásfejlesztés MSc I. évfolyam

Az értékesítési árak 2004-2017 közti alakulásának lineáris regressziós elemzése a hazai tejvertikumban

Konzulensek: Dr. Popovics Péter András, adjunktus
Szenderák János, tanársegéd

10:30 **Tamási Ferenc**

Gazdasági agrármérnöki MSc II. évfolyam

A cseresznyetermelés összehasonlító gazdasági elemzése intenzív és hagyományos művelési rendszerű ültetvényben a Hajdúdorogi Bocskai Mezőgazdasági Zrt.-nél

Konzulens: Dr. Apáti Ferenc, egyetemi docens

10:50 **Tokai Tamás Sándor**

Pénzügy és számvitel BA IV. évfolyam

Sportfinanszírozás Magyarországon – A DEAC Sport finanszírozása

Konzulens: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens

**HUMÁN ERŐFORRÁS GAZDÁLKODÁS ÉS MUNKAERŐPIAC
TAGOZAT**
(TVK 013. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Prof. Dr. Berde Csaba**, egyetemi tanár
Társelnök: **Vitos Albert**, munkelő-közvetítési üzletág vezető (HSA Kft.)
Titkár: **Szondi Réka**, doktorandusz
Tagok: **Dr. Juhász Csilla**, egyetemi docens
Kiss Ágota, tanársegéd
Kósáné Dr. Bilanics Ágnes, főiskolai docens (Nyíregyházi Egyetem)
Dr. Pierog Anita, adjunktus

Előadók:

08:50 **Ying, Liu**

Gazdálkodási és menedzsment BA IV. évfolyam

*Analysing 'reverse brain drain' in China
(A kínai „fordított agyelszívás” elemzése)*

Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

09:10 **Boros József**

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

*Az észlelt munka-magánélet egyensúly vizsgálata a Debreceni
Egyetem PhD hallgatói körében*

Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

09:30 **Buczi Márton**

Vállalkozásfejlesztés MSc III. évfolyam

Debrecen munkaerőpiaci kihívásai

Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens

09:50 **Czine Péter**

Vezetés és szervezés MA II. évfolyam

*A kiválasztási tesztek teljesítmény előre jelző képességének
vizsgálata*

Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

10:10 **Csendom Krisztina**

Számvitel MA II. évfolyam

A munkavállalói juttatások elszámolásának bemutatása az IAS 19 standard alapján

Konzulens: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

10:30 **Káplár Ágnes**

Nemzetközi gazdálkodási BA III. évfolyam

Elégedettség kontra kilépés – A Teva Gyógyszergyár Zrt. HR sajátosságai

Konzulensek: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens

10:50 **Szakács Attila Péter**

Vezetés és szervezés MA II. évfolyam

Öndeterminációs elmélet alkalmazása az értékesítésben

Konzulens: Dr. Ujhelyi Mária, egyetemi docens

KERESKEDELEM ÉS MARKETING TAGOZAT
(TVK 110. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Polereczki Zsolt**, egyetemi docens
Társelnök: **Gyarmati Gábor**, alapító-tulajdonos (Quercus Kft.)
Titkár: **Krivdáné Dorogi Dóra Anikó**, doktorandusz
Tagok: **Dr. Csapóné Dr. Riskó Tünde**, adjunktus
Dr. Kontor Enikő, adjunktus
Dr. Soós Mihály, adjunktus

Előadók:

08:50 Csatári Zoltán Csanád

Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

A ruhvásárlási attitűdök vizsgálata a 18 és 40 közötti korosztályban

Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd

09:10 Farkas Noémi Dóra

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

Az egészséges táplálkozás megítélése a hazai fogyasztók körében

Konzulensek: Dr. Fehér András, adjunktus
Dr. Kiss Marietta, adjunktus

09:30 Holczér Adél Judit

Kereskedelem és marketing BA III. évfolyam

A szülői egészségtudatosság és az étkezési preferenciáik vizsgálata a gyermekkori elhízás tükrében

Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd

09:50 Kardos Eszter

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc IV. évfolyam

Egyetemisták és gyermeket nevelő háztartások élelmiszerhulladékainak vizsgálata

Konzulens: Dr. Dombi Mihály, adjunktus

10:10 **Kovács Kitti Enikő**

Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Tejtermékek fogyasztói imázsprofiljának vizsgálata

Konzulensek: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár

Kovács Bence, doktorandusz

10:30 **Mezei Eliza**

Kereskedelem és marketing BA IV. évfolyam

Zenehallgatási szokások vizsgálata

Konzulens: Dr. Fehér András, tanársegéd

10:50 **Nagy Krisztina**

Vállalkozásfejlesztés MSc II. évfolyam

***A hazai fogyasztók tudatossága a divatban: a „fast fashion”
környezetszennyező árnyoldalai***

Konzulensek: Árváné Dr. Ványi Georgina, adjunktus

Dr. Gál Tímea, adjunktus

SPORTMENEDZSMENT TAGOZAT

(TVK 104. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Prof. Dr. Borbély Attila**, egyetemi tanár
Társelnök: **Dékán Tamás**, gazdasági igazgató (Debreceni Sportcentrum Kft.)
Titkár: **Novák Norbert**, doktorandusz
Tagok: **Dr. Bartha Éva**, tudományos segédmunkatárs
Dr. Gergely Éva, adjunktus
Dr. Pfau Christa Sára, adjunktus
Dr. Pucskó József Márton, egyetemi docens
Dr. Szabados György Norbert, egyetemi docens
Dr. Vida Viktória, adjunktus

Előadók:

08:50 **Bács Bence András**

Számvitel MA II. évfolyam

A Debreceni Egyetem sportstratégiájának összehasonlító elemzése

Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens

09:10 **Baranyai Szabolcs**

Sportközgazdász MSc II. évfolyam

Az e-Sport magyarországi helyzetének és megítélésének vizsgálata a játékosok szemszögéből

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

09:30 **Bögös Tímea**

Sport- és rekreációs szervező BSc III. évfolyam

A fizikai aktivitás szerepe a munkavállalók egészségének megőrzésében

Konzulens: Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi docens

09:50 **Gottfried Péter**

Sportközgazdász MSc II. évfolyam

Az önértékelés és a teljesítmény kapcsolata utánpótláskorú labdarúgók körében

Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

- 10:10 **Koroknay Zsuzsa**
Sportközgazdász MSc II. évfolyam
A 17. FINA Vizes Világbajnokság sport, társadalmi és gazdasági hatásai
Konzulens: Dr. Bíró Melinda, egyetemi docens
- 10:30 **Markos Attila Martin**
Pénzügy és számvitel BA II. évfolyam
Egészségtudatos táplálkozás az amatőr sportolók körében
Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd
- 10:50 **Molnár Anikó**
Sportszervező BSc III. évfolyam
Sportönkéntesség motivációs háttere
Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens
- 11:10 **Móré Bendegúz**
Kereskedelem és marketing BA II. évfolyam
A Manchester United és a DVSC sportmarketing stratégiájának összehasonlítása
Konzulens: Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi docens
- 11:30 **Mórik Kornélia Veronika**
Sportközgazdász MSc I. évfolyam
A termékfejlesztés szükségességének bizonyítása egy, a vízalatti sportokhoz használt magyar sporttermék piacának vizsgálatával
Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens
- 11:50 **Szikszai-Németh Ketrin**
Vezetés és szervezés MA II. évfolyam
Personal brandingre építő marketing stratégia alkalmazása a sportban
Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens
- 12:10 **Tóth Andrea**
Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás MA I. évfolyam
Egészségmegőrző és sportkínálati elemek vizsgálata a Jász-Nagykun-Szolnok megyei fürdőkben
Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens

VIDÉKFEJLESZTÉS ÉS TURIZMUS TAGOZAT
(TVK 010. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Könyves Erika**, egyetemi docens
Társelnök: **Domokos Béla**, ügyvivő-szakértő (DE Kancellária)
Titkár: **Krajnyák Emma**, doktorandusz
Tagok: **Darnai Balázs**, szakmai megvalósító (INNOVA Észak-Alföld
Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft.)
Katonáné Dr. Kovács Judit, adjunktus
Kozmáné Dr. Csirmaz Éva, adjunktus
Dr. Várallyai László, egyetemi docens

Előadók:

08:50 **Balogh Réka**

Turizmus-vendéglátás BA III. évfolyam

Baltoni gasztroturizmus fejlődése

Konzulens: Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin, adjunktus

09:10 **Béke Gergő**

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki BSc IV. évfolyam

E-közigazgatás hatásai Magyarországon, Digitális szakadék

Konzulensek: Dr. Szilágyi Róbert, egyetemi docens

Dr. Bakó Mária, adjunktus

09:30 **Butkai Antónia**

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc IV. évfolyam

A Tolcsvai Borfesztivál hatása a helyi turizmusra

Konzulensek: Prof. Dr. Pető Károly, egyetemi tanár

Kovács Éva Katalin, doktorandusz

09:50 **Kurucz Lajos**

Videkfejlesztési agrármérnöki MSc II. évfolyam

***Egy kérdőíves felmérés eredményeinek értékelése a
vidékfejlesztési vonatkozású mutatók tükrében***

Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

10:10 **Lakatos István**

Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc IV. évfolyam

Kisvárdai fejlődése vidékfejlesztési szempontból

Konzulensek: Prof. Dr. Pető Károly, egyetemi tanár

Kovács Éva Katalin, doktorandusz

10:30 **Nagy Csilla**

Nemzetközi gazdálkodási BA IV. évfolyam

Gazdasági növekedés és anyagfelhalmozódás: Beigazolódik-e a környezeti Kuznets-hipotézis 31 európai országban?

Konzulens: Dr. Karcagi-Kovács Andrea, adjunktus

10:50 **Sütő Anikó**

Turizmus-vendéglátás BA IV. évfolyam

Turizmusfejlesztés vidéki területeken Tarpa település példáján keresztül

Konzulens: Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin, adjunktus

11:10 **Tar Réka Judit**

Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki BSc IV. évfolyam

Az elektronikus közigazgatás szerepe Balmazújvároson és a települési portál vizsgálata

Konzulensek: Dr. Szilágyi Róbert, egyetemi docens

Dr. Bakó Mária, adjunktus

11:30 **Uzonyi Antal**

Gazdasági agrármérnöki MSc II. évfolyam

A közvetlen agrártámogatások értékelése Hajdúböszörményben

Konzulens: Dr. Horváth Péter, adjunktus

TDK PÁLYAMUNKÁK ÖSSZEFOGLALÓI

BALATONI GASZTROTURIZMUS FEJLŐDÉSE

Szerző: Balogh Réka, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin, adjunktus

A Balatoni régióban az utóbbi tíz évben jelentős turisztikai fejlődés vette kezdetét, különösen jól nyomon követhető ez a gasztronómiai és ezáltal a gasztroturizmus területét illetően. Munkám során fontos szempont volt, hogy kutatásom eredményeképpen közelebb hozzam a térség gasztroturisztikailag is egyedülálló világát azokhoz, akik utazásaik alkalmával szívesen megismernék a régióknak ebben az értelemben vett egyediségét. Dolgozatom általános célkitűzése annak bemutatása, hogy mennyire fontos a hagyományok és a modern újítások összhangja a gasztronómia területén. Hipotézisem szerint a térségben napjainkban nyomon követhető gasztrorradalom pozitív hatást gyakorol a régió turisztikai fejlődésére, ugyanis egyre több az olyan vendéglátóhely amely már önálló turisztikai attrakcióként is megállja a helyét, hiszen ez esetben a turisták elsődleges motivációja az egyedi gasztronómiai élmény átélése az adott vendéglátóhelyen, elősegítve ezzel a régió gasztroturisztikai fejlődését.

Az általános célkitűzésem megvalósításához konkrét feladatokat rendeltem. A primer adatgyűjtés elvégzését követően rendszereztem a turisztikai szakemberek által kifejtett fejlesztési lehetőségeket, illetve a kérdőív segítségével a turisták körében gyűjtött információkat értékeltem és diagramokon szemléltettem. Kutatásom során megállapítottam, hogy a szektorban jelentős mértékben megfigyelhető a kereslet-kínálat pozitív egymásra hatása, hiszen minél nyitottabbak a turisták a minőségi vendéglátás iránt, annál jobban fejlődik a régió gasztronómiája, illetve minél magasabb minőséget kínálnak az egyes vendéglátóhelyek, annál nagyobb számú turistát vonz a térség, mint gasztronómiai szempontból is egyedülálló desztináció.

Annak ellenére, hogy a régió infrastrukturális ellátottsága még nem megfelelő a nagymértékű fejlődéshez, a korszerűsítések már elindultak ebben az irányban, támogatva ezzel a régió egész éves látogatottságának növelését. Érzékelhető a javulás, hiszen a szakemberek szerint a szezonon kívül megrendezett programokra, rendezvényekre is már egyre nagyobb igény mutatkozik a turisták részéről. A kapott eredmények alapján tehát beigazolódik a hipotézisem, amely szerint egyre jelentősebb szerep jut a Balatonnak, mint gasztroturisztikai szempontból is kiemelkedő és népszerű desztinációnak.

AZ E-SPORT MAGYARORSZÁGI HELYZETÉNEK ÉS MEGÍTÉLÉSÉNEK VIZSGÁLATA A JÁTÉKOSOK SZEMSZÖGÉBŐL

Szerző: Baranyai Szabolcs, MSc II. évfolyam

Konzulens: Dr. Ráthonyi Gergely, adjunktus

A számítógépek megjelenésével szinte egyidejűleg elkezdődött egy folyamat, amely mostanában kezdett kilépni saját árnyékából. A videojátékok lendületes fejlődése, a játékosok számának robbanásszerű növekedése és nem utolsósorban ennek gazdasági vetületei elindítottak egy rohamos fejlődést, melyből végül létrejött az e-sport.

Annak ellenére, hogy nemzetközi szinten egyre többen foglalkoznak az e-sport kérdéskörével Magyarországon még csak elvétve találunk ebben a témában releváns tudományos forrásokat.

Dolgozatom témaválasztását e területen észlelt hiányosság felismerése indukálta, ezért kutatásom középpontjába az e-sport vizsgálatát helyeztem. Elsődleges célkitűzésem a téma gazdasági szempontú vizsgálata a játékosok dimenziójában. További fontos célkitűzésként fogalmaztam meg az e-sport, mint ülő magatartás és a fizikai aktivitás kérdéskörének kutatását a játékosok körében.

Mindezek vizsgálatához primer és szekunder adatgyűjtést is végeztem. Szekunder adatgyűjtésem – az e-sport jelenleg is dinamikusan zajló fejlődése, üzletté válása okán – elsődlegesen internetes oldalakon, piackutató vállalkozások felmérésein, média cégek elemzésein alapult. Primer kutatásom során online kérdőívvezetés segítségével vizsgáltam a célkitűzésemet, melynek eredményeinek elemzését az SPSS Statistics 22 programcsomag segítségével végeztem el.

A kérdőíves megkérdezés eredményei is alátámasztották, hogy a videojátékok világa elsősorban a férfiakra jellemző. Az elemzések során az is kiderült, hogy a gamerek jelentős többsége egy átlagos hétköznapon több, mint 2 órát ül a gép előtt a játékok miatt, míg hétvégén ez már több, mint 4 órát jelent. A játékosok a hazai átlagos nettó havi jövedelemhez viszonyítva sokat költenek számítógéppel kapcsolatos kiegészítőkre és magára az eszközre is. Ezek mellett a gamerek többsége próbál odafigyelni az egészségére is, a megfelelő táplálkozás és testmozgás révén. Érdekes adaléka a dolgozatnak, hogy a megkérdezett gamerek többsége úgy vélekedik, hogy az e-sport is egy sporttevékenység, a nézettsége pedig meg fogja előzni a többi „hagyományos” sporttét. A videojátékokkal nem játszóknak esetén többen nem tekintik az e-sportot sportnak, viszont a népszerűségét és gazdasági jelentőségét nem vitatják.

A DEBRECENI EGYETEM SPORTSTRATÉGIÁJÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉSE

Szerző: Bács Bence András, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens

A sport kiváló eszköz az életminőség javítására, az életvezetési és probléma megoldási készségek fejlesztésére. Továbbá hozzájárul a közösségi és családi kapcsolatok erősítéséhez. A sport segítségével közvetlenül javul az egyetem, a város és az ország általános megítélése és a polgárok számára megfelelő magatartási példákat közvetít. A sportgazdaság a világ egyik legdinamikusabban fejlődő területe lett. Napjainkban már a GDP-ben is komolyan mutatkozik a hatása.

A Debreceni Egyetem országunk egyik legnagyobb egyeteme közel 30 000 hallgatóval, 9 000 oktatóval és dolgozóval, valamint egy folyamatosan bővülő alumni közösséggel. A családi kapcsolatokat is figyelembe véve jelenleg egy kb. 120 000 fős egyetemi kötődésű polgárságról beszélhetünk.

Az egyetemek között a hallgatókért folyó versenyben előnyt jelenthet, ha valamely intézmény a tudás átadása mellett az egészséges életmódjára is felkészít.

A Debreceni Egyetem alapvető érdeke, hogy az egyetem polgárai számára életminőség kialakulásához szükséges feltételeket biztosítsa, így a sportolás, a testnevelés, a szórakozás mai kornak megfelelő szükséges mennyiségét, portfólióját és minőségét nyújtsa.

Dolgozatom témájának a Debreceni Egyetem sportstratégiájának elemzését választottam. Úgy gondolom az utóbbi években a Debreceni Egyetem versenysportban és életminőségjavító törekvéseivel is kiemelkedik a magyar felsőoktatási közegekből, a jövő pedig érdekes kihívásokat tartogat az egyetemnek, hiszen több látványsport csapatot is versenyeztet a hazai első osztályokban, amely hasonló alapokat teremt a közösségépítésre, mint amit észak-amerikai egyetemeknél láthatunk. Ezen felül a következő években az egyetem életmódfejlesztési törekvései is jelentősek. Személyes indokom a stratégia elemzésére, hogy a Debreceni Egyetem Atlétikai Club-nál látok el marketing feladatokat és különböző életmódfejlesztési programok munkálataiban is részt veszek.

Dolgozomban a releváns szakirodalmak feldolgozását követően a Debreceni Egyetem sportstratégiáját különböző elemzési módszerek segítségével vizsgálom, majd egy világviszonylatban is sikeres egyetem sportstratégiájának jó gyakorlatával hasonlítom össze.

Végül az elemzés során levont következtetéseimet ismertetem, és ennek segítségével teszek néhány javaslatot a tevékenység jövőbeli folytatásához.

E-KÖZIGAZGATÁS HATÁSAI MAGYARORSZÁGON, DIGITÁLIS SZAKADÉK

Szerző: Béke Gergő, BSc IV évfolyam
Konzulens: Dr. Szilágyi Róbert, egyetemi docens
Dr. Bakó Mária, adjunktus

A mai társadalmunkat nyugodtan nevezhetjük információs társadalomnak. Az új infokommunikációs eszközök és új technológiák megjelenésével, valamint az internet megjelenésével mára már bármilyen adathoz hozzá juthatunk. Az adatok mennyisége évről évre növekszik. Nem csak a társadalmunk megy át komoly változásokon, hanem a hozzá szorosan kapcsolódó közigazgatás is. Ma már beszélhetünk online közigazgatásról is, aminek a lényege az, hogy bizonyos közigazgatási szolgáltatásokat sokkal gyorsabban és kényelmesebben igénybe tudunk venni, akár az otthonunkból, internet útján.

A folyamat pozitív hatása tehát, hogy megkönnyítsük az emberek számára a közigazgatás és egyéb szolgáltatások használatát. Viszont ha valaki nem tudja igénybe venni az elektronikus közigazgatás nyújtotta lehetőségeket, akkor az a személy „lemarad” azokkal szemben, akiknek ez nem jelent akadályt. Így szakadékok alakulhatnak ki egyes társadalmi rétegek között. A kutatásom során a Digitális szakadék (digital divide) volt a vizsgálatom fő tárgya. A célkitűzésem az volt, hogy megfelelően bemutassam az elektronikus közigazgatás adta pozitív lehetőségeket, de emellett kitérjek az esetleges negatív tényezőkre is.

Ahhoz, hogy megfelelően be tudjam mutatni az általam választott témát, szükséges volt saját adatgyűjtésre. A primer és szekunder adatgyűjtés elvégzését követően a kapott eredményeket elemeztem és hasonlítottam össze. A primer szakaszban egy saját kérdőívet készítettem, amelyben az elektronikus közigazgatással és az internetfelhasználással kapcsolatban tettem fel kérdéseket. A szekunder részben országos statisztikákkal hasonlítottam össze a kapott eredményeket. Az elemzés során a legtöbb kérdés életkori csoportok alapján értékelttem.

A konklúzióm végeredményben az, hogy az elektronikus közigazgatás a modern, felgyorsult világ kötelező hazai „mellékterméke”, egy olyan dolog, amely a fejlődéshez alapot szolgáltat, ugyanis mind társadalmi, mind pedig gazdasági értelemben szemléletváltást eredményez. Az emberek jó, megbízható, következetes, szolgáltató jellegű és ügyfélközpontú közigazgatást várnak el az államtól, valamint rövidebb ügyintézési határidőket, könnyebb ügymenetet. Egyes ügyintézés típusok egyszerűsödése meg tudja alapozni az állam jó működését is, az állam és állampolgárok közötti bizalom megerősödését, ezáltal akár hosszú távú perspektívák megszületését is.

**AZ ÉSZLELT MUNKA-MAGÁNÉLET EGYENSÚLY VIZSGÁLATA
A DEBRECENI EGYETEM PhD HALLGATÓI KÖRÉBEN**

Szerző: Boros József, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

Az üzleti élet globalizációjának és az egyre különfélebb előnyöket biztosító technológiai fejlődésnek köszönhetően a munkarend és általában a munka világának átalakulása jelentősen megváltoztatta az emberek munkanapjait. A „24/7” eszméje elvárásként hozta magával az egész napos elérhetőség igényét, ami elvárja a munkavállalóktól, hogy szinte a nap mind a 24 órájában, akár távol a munkahelytől, vagy más földrészen tartózkodva is munkára készek legyenek. A változások kihatással vannak az egyének mindennapjaira, akik gyakran túlterheltek, stresszesnek érzik magukat és ez negatívan hat a fizikai és mentális jóllétükre. A megfelelő munka-magánélet egyensúly egyrészt egyéni jóléti tényezőnek tekinthető, másrészt a minőségi időtöltés egy sarkalatos pontja, továbbá pedig kapcsolatba hozható demográfiai (pl. alacsony termékenység), gazdasági (munkaerő-hatékonyság) vagy kutatási és fejlesztési (hatékonyság és kiválóság) területekkel is. A PhD képzésben résztvevőknek, mint kutatói pályára készülőknek is szembe kell nézniük ezekkel a körülményekkel.

Dolgozatomban azt vizsgálom a munka-magánélet egyensúly szempontjából, hogy az akadémiai pálya nyújtotta előnyök mennyire játszottak fontos szerepet a képzésre jelentkezők körében és milyen különbségek és/vagy eltérések figyelhetők meg a jelenleg a Debreceni Egyetemen aktív, magyar nyelvű képzésben részt vevő PhD hallgatók között nemi, tudományági és képzési forma szerinti megközelítésben. Az összehasonlítás további szempontja, hogy a hallgató dolgozott-e a képzése ideje alatt, ugyanis az jelentősen elmozdíthatja a munka-magánélet egyensúlyt.

A 186 kitöltő eredményei alapján látható, hogy összességében közepesen fontosnak tartották a jelentkezésben a munka-magánélet egyensúly meglétét a többi motivációs tényezőhöz képest. Az orvosi- és egészségtudományok, illetve a műszaki tudományok válszadói körében a második legkevésbé fontos tényező, a szülői és baráti nyomást megelőzve. Ugyanilyen besorolás köszön vissza a levelezős hallgatók körében, míg meglepő módon a férfiak előrébb rangsorolták ezen szempontot, mint a nők. A megkérdezettek körében a képzés melletti munka meglete nem befolyásolja jelentősen a munka-magánélet egyensúlyról alkotott véleményyt.

A FIZIKAI AKTIVITÁS SZEREPE A MUNKAVÁLLALÓK EGÉSZSÉGÉNEK MEGŐRZÉSÉBEN

Szerző: Bögös Tímea, BSc III. évfolyam
Konzulens: Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi docens

Mai modern társadalmunkban egyre nagyobb figyelem fordul egészségünk megőrzésére. Ennek egyik pillére a fizikai aktivitás növelése lehet, miközben növekszik a munkahelyen sokszor ülőmunkával eltöltött órák száma is. A kettő összehangolásában a munkahely fontos szerepet játszhat. A munkahelyi egészségfejlesztés egyre gyakrabban emlegetett fogalom. Kutatásom alapkonceptiója az, hogy a munkavállalók fizikai és mentális egészségének (wellbeing-jének) biztosítását a munkáltatók megtérülő beruházásnak tekintik. Magyarországon ezen a területen még viszonylag kevés jó gyakorlatot ismerünk, ezért dolgozatomban ennek miéérté keresem a válaszokat. Kutatásomban egy pénzügyi területen működő - azaz főként ülő munkát végző alkalmazottakkal rendelkező – vállalatot választottam ki. A sportszervezésért felelős személlyel készítettem interjút, hogy megismerjem a szervezet oldaláról az egészségfejlesztő programok kínálatát, illetve az általános munkahelyi jólét érdekében már megvalósult intézkedéseket. Másik oldalról munkavállalókat kérdeztem meg kérdőív segítségével igényeik feltárása érdekében, illetve a megvalósult programok hatásáról.

A vizsgálat eredményeiből kiderült, hogy a munkavállalók nagy részben érzik a már működő egészségük javítását célzó programok pozitív hatásait és nyitottak lennének további újdonságokra. Az elkészített interjú rávilágít a fejlődés akadályaira. Az interjúalanyom rámutatott arra, hogy hiába támogató a vezetőség, a munkahelyi egészségfejlesztés rendkívül lassan fejlődő folyamat. Ennek meglepő módon elsődleges oka a szervezetlenség, a programok költségvetésének és adminisztrációjának esetlegessége. Összességében kutatásom hipotézise beigazolódott, mivel a válaszadó munkavállalók a cég kínálta sportolási lehetőségek következtében fizikailag aktívabbnak érzik magukat, sőt a programokon való részvétel következtében jobbnak ítélik meg a munkahelyi légkört is. Ez igazolja, hogy az egészségükre való odafigyelés nemcsak személyesen, de a munkáltató számára is megtérülhet.

DEBRECEN MUNKAERŐPIACI KIHÍVÁSAI

Szerző: Buczi Márton, MSc III. évfolyam
Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens

Az elmúlt évtizedek demográfiai és gazdasági folyamatainak köszönhetően a magyar munkaerőpiac rég nem látott kihívásokkal néz szembe. Míg az ezredfordulót követően a magyar foglalkoztatáspolitikai egyik nagy problémája a munkanélküliség megoldása volt, addig manapság már egyre gyakrabban beszélünk munkaerőhiányról.

Figyelembe véve ezen tendenciákat és azt a tényt, hogy Debrecen gazdasága az elmúlt években a város fejlesztésére irányuló intézkedéseknek köszönhetően talán eddig soha nem látott ütemben fejlődik, véleményem szerint elengedhetetlen annak vizsgálata, hogy a városban milyen mértékben érvényesülnek az országosan tapasztalható munkaerő-piaci trendek, illetve hogy a helyi gazdaság fellendülésével párhuzamosan milyen kihívásokkal nézhet szembe a város.

Dolgozatom fő célkitűzése - az említett vizsgálatok eredményeire reagálva - egy olyan fejlesztési-beruházási koncepció kidolgozása, amely megvalósítása esetén helyi, vagy akár regionális szintű megoldásokat is kínál a jelen és a jövő munkaerő-piaci problémáira. A fejlesztés a jelenlegi piaci körülmények között belátható időn belül megtérül és illeszkedve a város stratégiáiba, hozzájárul a távlati célkitűzések eléréséhez. Hipotézisem szerint az országosan is egyre nagyobb mértékben tapasztalható munkaerőhiány Debrecenben is jelen van, illetve a helyi gazdaság fellendülésével a jövőben még erőteljesebbé válhat, azonban a problémára megoldást jelent az általam kidolgozott „Fabric Learning and Business Center” koncepciójának megvalósítása.

A fő célkitűzésem elérésének érdekében egy esettanulmányt készítettem el, melynek keretében az országos munkaerő-piaci trendek elemzése, és a munkaerő-piacot befolyásoló tényezők vizsgálata után a helyi szintű fejlesztést megalapozó tényezőket vettem számba. Ezt követően kidolgoztam egy fejlesztési javaslatot, melynek részeként beruházás-gazdaságossági számításokat (NPV, IRR, PI) végeztem, összeállítottam a beruházás pénzügyi tervét és kockázatelemzését.

Az esettanulmány elkészítése alatt a beruházás-gazdaságossági számítások rámutattak, hogy a tervezett projekt piaci alapon megvalósítható és az elvárt megtérülési idő mellett az elkészített forгатókönyvek többségében sikeresen megtérül, a dolgozat elején megfogalmazott hipotéziseim megállapításai pedig kivétel nélkül egyértelműen igazolást nyertek.

A TOLCSVAI BORFESZTIVÁL HATÁSA A HELYI TURIZMUSRA

Szerző: Butkai Antónia, BSc IV. évfolyam
Konzulensek: Prof. Dr. Pető Károly, egyetemi tanár
Kovács Éva Katalin, doktorandusz

Tokaj-hegyalja 2002 óta a Világörökség része, Magyarország egyik legjelentősebb borvidéke. Tolcsva egy jelentős szőlő- és bortermelő település itt. Úgy gondolom, hogy a bor és kultúra olyan kivételes tényezők, amelyeket megfelelő marketinggel és turizmussal kell párosítani. Ezáltal egy település vagy vidéki térség számára óriási lehetőséget adnak a fejlesztésre.

Személyes kötődés alapján választottam ezt a községet. A Tolcsvai Borfesztivált településfejlesztési és turisztikai oldalról vizsgáltam meg. A céloom egy átfogó kép kialakítása volt, amely megmutatja a Borfesztivál által kialakított turisztikai helyzetet. Továbbá javallattétel az esetleges fejlesztésekre.

Észrevételeim alapján az évek előrehaladásával egyre több fiatal érkezik a fesztiválra. Ennek kerestem az okát, illetve igyekeztem feltárni a fiatalabb generáció borfogyasztási szokásait. Első hipotézisemben azt feltételeztem, hogy a fiatalok alacsonyabb összeget fordítanak bor vásárlására. Továbbá, hogy azok a vendégek, akik egyszer már részt vettek a borfesztiválon, szívesen visszatérnek a következő éven is. Ezen túl arra voltam kíváncsi, hogy a fiatalok esetében a jó minőségű bor-e a fő motiváció a rendezvény meglátogatására.

Elemzésemet szakmai interjúk és kérdőívek alapján állítottam össze. Interjút 3 alannyal készítettem: Csoma Ernővel, Tolcsva jelenlegi polgármesterével; Czemiczki István egyéni vállalkozóval, aki a Czemiczki pincészet tulajdonosa; valamint Kádas József őstermelővel. Ezen túlmenően kérdőíveket töltöttem ki a Borfesztivál ideje alatt a résztvevőkkel. Ennek eredményeképpen 85 értékelhető kérdőív született.

Az elemzések elvégzése során az eredményeket Excel táblázat által készített diagramokba rendeztem. Az eredmények értékelése alapján, a három hipotézis közül elutasítom, miszerint a fiatalok alacsonyabb összeget fordítanak bor vásárlására. Ehhez kapcsolódóan elfogadom azt a hipotézist, hogy a fiatalok a programok helyett a minőségi borok miatt érkeznek. Továbbá elfogadtam azt a hipotézist, hogy azok a vendégek, akik korábban már részt vettek a Borfesztiválon, azok később szívesen vissza is térnek.

Véleményem szerint az árakra vonatkozóan érdemes innovatív jellegű javaslatokat tenni. A programok összetételének javítása is szükséges, ugyanis a gyermekes családok kevés lehetőséget találnak gyermekeik szórakoztatására. Ezen túl szükséges a kényelmi és higiéniai kérdésekre is odafigyelni, mint például a szemetesek és a mosdók mennyisége, ugyanis ez is problémaként merült fel. Végezetül, ami az egyik legsarkalatosabb kérdés, a marketing fejlesztése.

A KIVÁLASZTÁSI TESZTEK TELJESÍTMÉNY ELŐRE JELZŐ KÉPESSÉGÉNEK VIZSGÁLATA

Szerző: Czine Péter, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

Az egyre erősödő gazdasági verseny hatására, a vállalatok számára még inkább előtérbe kerül a megfelelő alkalmazotti gárda megtalálásának, teljesítménye nyomon követésének, megtartásának és szükség esetén utánpótlásának fontossága. E tágabb területen belül a kiválasztással és annak későbbi értékelésével kapcsolatosan, a szakirodalomban már jelenleg is számos tanulmányt lehet olvasni, viszont lényegessége miatt valószínűleg az elkövetkezendő években is az egyik leginkább érdekelt kérdések közé fog tartozni ez a téma.

A kutatásom általános célkitűzése azt feltérképezni, mennyire is hasznosak, azaz milyen mértékben képesek előre jelezni a munkaerő kiválasztási folyamat során használt kompetenciákat mérő tesztek és alapvető háttérinformációk, a dolgozók későbbi teljesítményét. Ahhoz, hogy a kérdésem megválaszolásra kerüljön, két különböző kvalitást (IQ és konfliktuskezelés) vizsgáló eszköz és számos teljesítményfaktor (motivációs potenciál, munkahelyi elégedettség, előrelépett pozíciók száma, vezetői értékelések) került felmérésre egy Debrecen központú, szolgáltató szektorban tevékenykedő cég munkavállalóinál (N=50). A használt módszertan központi részét a már említett tesztek és kérdőívek mellett, a regressziós vizsgálatok (többváltozós lineáris és bináris logisztikus) adták.

A kapott eredmények alapján megállapíthatóvá vált az a tény, hogy a dolgozói teljesítményfaktorok jelentős részét képesek egyik, vagy másik alkalmazott teszt megjósolni, viszont a modellek magyarázóereje túlnyomó többségben gyengének mondható. A szignifikáns következtetések szerint, az általános intelligencia és a motivációs potenciál egymással ellentétes kapcsolatban állnak; a dolgozói előre haladás jóslása során, jól alkalmazható az IQ és konfliktuskezelési tesztek eredményei a beszélt idegen nyelvek számával, valamint a nemek szerinti megoszlással kiegészítve; a munkavállalói kommunikációs készség jól előre jelezhető demográfiai adatok által; az intelligenciaszint jól prediktálja a munkakörspecifikus készségeket; munkahelyi elégedettség és az Office ismeretek terén, nem található konzekvens összefüggés a kiválasztási módszerekkel.

A RUHAVÁSÁRLÁSI ATTITÜDÖK VIZSGÁLATA A 18 ÉS 40 KÖZÖTTI KOROSZTÁLYBAN

Szerző: Csatári Zoltán Csanád, BA III. évfolyam
Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd

Folyamatosan változó világunkban változatlanak mondható az elmúlt 100 évben, hogy az emberek saját személyiségük, hovatartozásuk vagy hangulatuk alapján - többek között - öltözködésükkel fejezik ki magukat. Erre az önreprezentálási vágyra egy egész iparág épült fel, mely hatalmas bevételeivel a legfajsúlyosabbak között szerepel.

Szakedolgozatom legfőbb célkitűzése az volt, hogy kutatásommal felmérjem az emberek ruhavásárlással kapcsolatos attitűdjeit.

Szekunder kutatásom során ismerttem a divat fogalmát, történetét, valamint bemutattam gazdasági, társadalmi és kulturális oldalról. Az attitűdök közötti különbségek és az egyes fogyasztói csoportok jellemzését vállaltam kutatásom megkezdése előtt. Ehhez a szegmentálás és a célpiac kiválasztás módszereit használtam fel.

A primer adatgyűjtéshez online kérdőíves megkérdezést alkalmaztam. Azért is tartottam fontosnak ezzel a témával foglalkozni, mert elenyésző a témát vizsgáló kutatások száma, habár egy óriási iparágról beszélünk. A divat folyamatosan változó jelenség vagy nevezhetjük szokásrendszernek is, amely befolyásolja, meghatározza és változtatja az embereket. A feltárt adatok támpontként szolgálnak a fogyasztói csoportok megismeréséhez és megcélzásához. A kérdőívemben található állítások segítségével lehetőségem nyílt arra, hogy faktor- és klaszterelemzéssel még pontosabban tudjam kiértékelni és csoportosítani a kitöltőket a ruhavásárlásukkal kapcsolatosan.

Hat klasztert különítettem el: Funkcionális vásárlók, Impulzus vásárlók, Olcsón vásárlók, Passzívok, Márkarajongók, Trendkövetők. A további elemzések során pedig sikerült az egyes csoportok eltérő attitűdjeit is feltárni, melyek az iparág szereplői számára segítségül szolgálhatnak fejlesztéseik során.

A MUNKAVÁLLALÓI JUTTATÁSOK ELSZÁMOLÁSÁNAK BEMUTATÁSA AZ IAS 19 STANDARD ALAPJÁN

Szerző: Csendom Krisztina, MA II. évfolyam

Konzulens: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó, egyetemi docens

A globalizálódó gazdasági környezetben a számviteli harmonizációra való törekvés és a humán tőke felértékelődése egyre nagyobb hangsúlyt kap. A gazdaságban megfigyelhető folyamatokhoz a vállalkozásoknak alkalmazkodniuk kell, a számvitel célja pedig továbbra is (és egyre inkább) a megbízható és valós összkép bemutatása kell, hogy legyen.

Tekintve, hogy a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) és a Számviteli törvény (2000. évi C. tv) között az összehangolási törekvések ellenére még számos eltérést találhatunk, ezen területek alapos megismerése a közeljövőben elkerülhetetlenné válik. Dolgozatom témájaként a számvitel azon részét választottam, amelyre a magyar gyakorlatban nem vonatkozik külön szabályozás, az IFRS-ek szerint azonban jól elkülöníthető kategóriák és értékelési eljárások kapcsolódnak hozzá. Emellett ez a terület véleményem szerint jó példa arra, hogyan jelenhetnek meg a jelenérték-számítással kapcsolatos ismeretek a számviteli elszámolásokban a beszámoló adatainak alátámasztásához, azaz hogyan alkalmazható a pénzügy a számvitelben. Célom, hogy az IAS 19 Munkavállalói juttatások standardban ismertetett elvek és eljárások gyakorlati megjelenését mutassam be konkrét vállalatok beszámolóadatainak elemzésén keresztül.

Általános célkitűzésem megvalósításához először a témával kapcsolatos szakirodalmat, kiadványokat, standardokat dolgoztam fel. Ebben a részben bemutatom azokat a kategóriákat és a hozzájuk kapcsolódó értékelési eljárásokat, amelyeket a Számviteli törvény nem, de az IAS 19 határozottan elkülönít. Ezt követően három vállalat (HungaroControl Csoport, Richter Csoport és MOL Csoport) példáján keresztül mutatom be azt, hogyan kell értékelni az egyes, munkavállalók részére fizetendő juttatásokat, valamint azt, hogy hogyan jelennek meg a juttatásokhoz kapcsolódó tételek a vállalatok pénzügyi kimutatásaiban. Ezt követően a vizsgált adatok összesítése során általánosságban levonható következtetéseket és megállapításokat fogalmazok meg.

A munkavállalói juttatások elszámolásának témaköre minden vállalkozást érint. Vizsgálatom során megállapítottam: az, hogy milyen típusú programot működtet az adott vállalkozás, IFRS-ek szerint készült beszámolójának adataiból egyértelműen megállapítható. Az IAS 19-hez kapcsolódó értékelési eljárások ugyanis igen összetettek lehetnek: találhatunk tételeket vele kapcsolatban a Mérlegben, Átfogó eredménykimutatásban, a Saját tőke változásainak kimutatásában, a Cash-flow kimutatásban, valamint a Megjegyzések között is.

AZ EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS MEGÍTÉLÉSE A HAZAI FOGYASZTÓK KÖRÉBEN

Szerző: Farkas Noémi Dóra, MSc II. évfolyam

Konzulensek: Dr. Fehér András, adjunktus

Dr. Kiss Marietta, adjunktus

Az egészséges táplálkozás témaköre rendkívül aktuális, hiszen az olyan népbetegségek korában, mint a kóros túlsúly, a cukorbetegség, a magas koleszterinszint egyre nagyobb hangsúlyt kap a prevenció, vagyis a megelőzés, mint egy lehetséges megoldás. A modernkori étkezési szokások miatt egyre több ember él valamilyen ételallergiával, érzékenységgel vagy intoleranciával, valamint egyre többen szeretnének odafigyelni arra, hogy mit fogyasztanak a fitt és sportos fizikum érdekében.

A dolgozat során főbb célkitűzésemnek tekintem, hogy bemutassam a hazai fogyasztók hozzáállását az egészséges életmódhoz és táplálkozáshoz, ezek jelentőségét és előnyeit, valamint kiderítsem, hogy mennyire van létjogosultsága Debrecenben egy egészséges ételeket és italokat forgalmazó vendéglátó egység létesítésének, ami táplálkozás tekintetében speciális igényeket elégítene ki. Ezekhez a célkitűzésekhez kapcsolódóan felállítottam hipotéziseket, melyek megválaszolásához kutatásokat végeztem.

A szekunder adatgyűjtés során hazai és külföldi szerzőktől egyaránt használtam fel forrásokat, hogy minél átfogóbb képet kapjak a témáról.

Primer adatgyűjtésként netnográfias kutatást és fókuszcsoporthoz tartozó interjúkat készítettem. A netnográfia során először a Google keresőmotorját használtam az előre meghatározott és a témához kapcsolódó kifejezések keresésére. A kapott találati számokból következtetéseket vontam le. Ezután az adott kifejezések segítségével különböző online felületeken vizsgáltam. A fókuszcsoporthoz tartozó interjú célcsoportjait a netnográfia során kapott eredmények felhasználásával alakítottam ki, ahol kialakult három fogyasztói csoport: a támogatók, az ellenzők, és a semlegesek. A kutatások kvalitatív információval szolgáltak.

A szekunder és primer kutatásom is bebizonyította, hogy az egészséges táplálkozás tudatos fogyasztói magatartást igényel. Egyre többen figyelnek oda az egészséges étkezésre, és terjed az egészségtudatosság. Ezzel párhuzamosan olyan új fogyasztói igények jelennek meg, amelyek az életminőség javulását az egészséges táplálkozás révén próbálják elérni. Legtöbb esetben azonban az információ, az idő, az alternatívák és a rendelkezésre álló lehetőségek hiánya az, ami a korlátozó tényezőként van jelen, így az a hipotézisem, miszerint a fogyasztók bizonytalanok az egészséges táplálkozás egészségmegőrzésben való szerepét illetően, beigazolódt.

A BAROMFI ÉS SERTÉSÁGAZAT GAZDASÁGI HELYZETÉNEK ÁTFOGÓ ELEMZÉSE

Szerző: Gergely Andrea, BSc IV. évfolyam
Konzulensek: Dr. Fenyves Veronika, egyetemi docens
Dr. Harangi-Rákos Mónika, adjunktus

Dolgozatom témája a magyarországi baromfi és sertéságazat gazdasági helyzetének vizsgálata a 2005-2015 közötti időszakban. Választásom aktualitását a fogyasztási szerkezet átalakulása indokolja. Célom egy részletes ágazati szintű elemzés készítése volt, mely hiánypótlónak tekinthető, mivel a két ágazat átfogó gazdasági helyzetét leíró elemzések száma csekély.

A szakirodalmi áttekintés két fő részből áll. Az ágazati áttekintésben a baromfi, valamint a sertéságazat nemzetközi és hazai helyzetét mutattam be, áttekintettem mindkét szakágazat esetében a termelési és fogyasztási értékek alakulását. Az irodalmi áttekintés második részében a gazdasági elemzés elméleti háttérével, szerepével, feladatával és jelentőségével foglalkoztam.

A dolgozatomban elvégzett vizsgálataim és elemzéseim alapjául az Agrárgazdasági Kutató Intézet által biztosított adatbázist használtam fel. Az adatbázis a magyar baromfi és sertéságazat különböző mérleg és eredménykimutatás adatait tartalmazza 2005 és 2015 között. A 2015. évi adatok a Standard Termelési Érték alapján kialakított három méretkategória szerinti bontásban is rendelkezésemre álltak.

A kutatás elvégzése során a rendelkezésre álló számviteli beszámolók adatait vizsgáltam mutatószámok segítségével. Ezen belül az eszköz és tőkeszerkezet alakulásával, a rövid távú fizetőképesség és a jövedelmezőségi helyzet elemzésével foglalkoztam. A mutatószámok között ok-okozati összefüggések kimutatása érdekében a Du-Pont mutatószámrendszert alkalmaztam.

Az eredményeim alapján megállapítható, hogy a két ágazat gazdasági helyzetének alakulása megegyező képet mutat a nemzetközi termelési és fogyasztási trendekkel.

AZ ÖNÉRTÉKELÉS ÉS A TELJESÍTMÉNY KAPCSOLATA UTÁNPÓTLÁSKORÚ LABDARÚGÓK KÖRÉBEN

Szerző: Gottfried Péter, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

Az önértékelés, mint fogalom jelentős szerepet játszik az élet minden területén, így a csapatsportokban is. Játékosként és edzőként szerzett tapasztalatok alapján fontosnak tartottam, hogy a labdarúgás kötelékein belül, elemzést végezzek az önértékelés kapcsán. Dolgozatomban az önértékelés és a teljesítmény kapcsolatát mutatom be az utánpótláskorú labdarúgók között. Kutatásom fókuszában a Dunning-Kruger hatás szerepének feltárása volt. Az elmélet lényegét az képezi, hogy azok az emberek, akik egy adott témában kevésbé jártasak, nem látják objektíven a hiányosságaikat és gyakran túlértékelik magukat. Kutatásom során a labdarúgásban érdekelt utánpótláskorú játékosok saját felkészültségükre, teljesítményükre vonatkozó önértékelését fogom elemezni. Kiemelt célkitűzésem volt, hogy több korosztályt bevonva végezzek el elemzést az önértékelés és a Dunning-Kruger hatást vizsgálva. A kutatás során három feladatot hajtottak végre a gyerekek. A gyakorlati feladatok között szerepelt a „dekázás”, a labdapassz tornapad segítségével és a szlalom labdavezetés utáni cél elérése. Hipotézisem az, hogy a vizsgálat tárgyát képező feladatokban is jelen van a Dunning-Kruger hatás.

Vizsgálatom során primer adatgyűjtést végeztem. A felhasznált elemzési módszerekhez tartozik az egy mintás t-teszt, független mintás t-próba, valamint a lineáris korreláció elemzés. Az elvégzett egymintás t-tesztek alapján megállapítható, hogy a dekázási feladatban az alulbecslés volt nagyobb arányban, míg a labdapassz és a szlalom feladatokban összességében felülbecsülték teljesítményüket a gyerekek. A korreláció elemzés során már a Dunning-Kruger hatás is megfigyelhetővé vált. Egyedül a szlalom feladatban tapasztaltam azt, hogy minél gyengébb teljesítményt nyújtott valaki, annál több becslési hibát követett el, ami a Dunning-Kruger hatást bizonyítja. A másik két feladat eredményei alapján nem jelent meg a hatás. A független mintás t-próbával két csoportot alakítottam ki a legjobban és legrosszabban teljesítőkből. A Dunning-Kruger hatásra jellemző motívumok ebben a vizsgálati részben is a szlalom feladatban jelentek meg. A legrosszabban teljesítők átlagosan felülbecsülték a teljesítményüket. Összegezve megállapítható, hogy a Dunning-Kruger hatás a labdarúgás egyes feladataiban jelen van, de nem mindegyiknél.

A SZÜLŐI EGÉSZSÉGTUDATOSSÁG ÉS AZ ÉTKEZÉSI PREFERENCIÁIK VIZSGÁLATA A GYERMEKKORI ELHÍZÁS TÜKRÉBEN

Szerző: Holczer Adél Judit, BA III. évfolyam

Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd

A XXI. század egyik megatrendje, az egészségtudatos életmód és táplálkozás, amely kutatásom alapját képezi. A téma számtalan aspektusa már ismert, ám a szülők egészségtudatossága illetve az élelmiszervásárlási szokásaik és ennek hatásai gyermekeik egészségére egy olyan téma, amelyről még csak elenyésző számú tanulmány készült, amely alátámasztja dolgozatom relevanciáját. A szülői irányelvek, minták hatnak legnagyobb arányban egy gyermek táplálkozási és életmódbeli szokásaira. Természetesen megemlíthetők, mint felelősök a közösségi média és a reklámok is, hiszen ezek jelenléte sem elhanyagolható egy gyermek étkezési szokásait tekintve, ha az aktuális trendeket és ellentrendeket vesszük figyelembe.

Hazánkban az elhízás népbetegségnek számít, népegészségügyi jelentősége eléri a dohányzásét. A gyermekkori obezitás prevenciója ezen belül is kiemelt jelentőséggel bír, hiszen a helytelen táplálkozás és a fizikai aktivitás hiánya a gyermekek esetében nagyon hamar túlsúlyhoz később elhízáshoz vezet, amely komoly rizikófaktorra számos betegség kialakulásának, ezért erre külön kitérek.

Feltáró kutatásom célját képezte a különböző szülői attitűdök, illetve preferenciák vizsgálata melynek keretein belül olyan Magyarországon élő édesanyákat és édesapákat kérdeztem meg, akiknek gyermekei 0-14 év közöttiek.

Primer kutatásom során, kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, amelyet 206-an töltöttek ki, így a főbb gondolatok, irányelvek már tetten érhetők a szülők étkezési és nevelési szokásaikat tekintve.

Kutatásom főbb témakörei: az egészség és az egészséges életmód fontossága, a szülői tájékozódás formái és módja a témát illetően, mely forrásokat tartják hitelesnek, a családok étkezési szokásai, a szülők és gyermekeik egészségi állapota, a szülői felelősségvállalás, illetve az elhízással kapcsolatos kérdéskörök.

A statisztikai elemzés során több szegmentumot sikerült elkülönítenem egymástól, melyek eltérő attitűdjei, preferenciái jól kimutathatók. Az eredményekből kiderült például, hogy a válaszadók fontosabbnak ítélték meg az egészség dimenzióin belül a lelki egészséget, mint a biológiai egészséget, illetve, hogy az egyes értékcsoportok mentén másképp látják az étkezések vagy az információforrások megítélését.

EGYETEMISTÁK ÉS GYERMEKET NEVELŐ HÁZTARTÁSOK ÉLELMISZERHULLADÉKAINAK VIZSGÁLATA

Szerző: Kardos Eszter, BSc IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Dombi Mihály, adjunktus

Az élelmiszerek az egész emberiség életében rendkívül fontos szerepet játszanak a mindennapok során, legyen szó gyerekekről vagy felnőttekről. Hiszen ahhoz, hogy az emberi szervezet megfelelően működjön, harmonikus táplálkozásra van szüksége.

A világ népessége folyamatos növekedést mutat, amely magával vonzza az élelmiszer iránti kereslet emelkedését is. Ennek elérése érdekében a termelés is nagyobb ütemben zajlik, ami ugyanakkor egyre több és több felesleget, hulladékot is eredményez. A hulladékoknak nagy része még felhasználásra alkalmas, vagy újrahasznosítás során kerülhetne vissza a fogyasztói ciklusba. Ennek ellenére a mai fogyasztói társadalom magatartásából adódóan hamarabb vásárol valaki egy új terméket, ha a régi már elromlott, minthogy megjavítaná, és hamarabb dobja ki a háztartásban elfogyasztásra nem került, de még fogyasztható élelmiszereket, minthogy más megoldást találna.

Munkámban igyekeztem felkutatni, hogy mely társadalmi rétegből, a háztartások mely formájából kerül ki nagyobb mennyiségű élelmiszerhulladék. A kutatásom alapjául az egyedül háztartást vezető debreceni egyetemisták, valamint a családok szolgáltak. A kevert típusú interjúk folyamán igyekeztem megismerni a két csoport szokásait, gondolkodásmódjait, hogy összehasonlításként választ kapjak a kérdéseimre. A beszélgetések során törekedtem kitérni a környezettudatosságra is, hiszen szoros kapcsolatban áll a központi témámmal és befolyásoló tényezőként hathat. Az interjúkat keresztmetszeti kategorikus indexálással dolgoztam fel.

14 interjú lebonyolítása után azt kaptam eredményül, hogy ugyan minden alany környezettudatosnak vallja magát, de a további kérdésekből kiderült, hogy ez gyakorlatban nem valósul meg. A mindennapok során a környezettudatosság többnyire csak a hulladékkezelésben jelenik meg, ritkán kaptam eltérő választ is. A hulladékot vizsgálva azonban azt tapasztaltam, hogy a hallgatók többször dobnak ki élelmiszert, mint a családok, és ez legtöbbször kenyér vagy gyümölcs. Ezek alapján a legfontosabb hipotézisem, miszerint a családoknál keletkezik több élelmiszerhulladék, elvetésre került.

**ELÉGEDETTSÉG KONTRA KILÉPÉS –
A TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT. HR SAJÁTÓSÁGAI**

Szerző: Káplár Ágnes, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina, egyetemi docens

Napjainkban a vállalatoknak legfőbb célja hazánkban és nemzetközi szinten is az, hogy minél nagyobb versenyelőnyre tegyenek szert a versenytársaikhoz képest. Ahhoz, hogy a profitot maximalizálják, illetve a piaci részesedésük jelentős legyen, nem csak a vállalat felső vezetésének kell komoly erőfeszítéseket tenni, hanem a Humán erőforrás vezetőknek is következetes, megalapozott döntésekkel kell a vállalat jelenét és jövőjét támogatni.

A Teva Pharmaceutical Industries Ltd. generikus gyógyszergyártó vállalat világszerte nagy elismerésnek örvend. Hazai leányvállalata Debrecen egyik legnagyobb foglalkoztatója. A 21. század kihívásai – elöregedés, munkaerőhiány, fluktuáció – elérte a 100 éve jelenlevő Teva Gyógyszergyár Zrt.-t is. Mivel a gyógyszeripar a legszigorúbban szabályozott iparág, ezért az automatizálás, robotizálás körülményes megoldás a munkaerőhiányra, arról nem is beszélve, hogy ezen lehetőségek kiépítése sok időt vesznek igénybe és költséges beruházást jelentenek. Emiatt a HR nem tétlenkedhet, a meglévő munkavállalóit meg kell tartani, illetve új munkaerőt kell csábítani a vállalathoz.

Dolgozatom kutatási kérdése az, hogy hogyan lehet a dolgozói elégedettséget növelni annak érdekében, hogy csökkenteni lehessen a fluktuációt. A kérdés megválaszolásához adatbázis elemzéseket végeztem, amely eredményeképpen ismertettem a vállalat fluktuációs sajátosságait. Továbbá szekunder kutatás keretében a 2017-es munkavállalói felmérés eredményeit vizsgálva feltártam a vizsgált szervezet gyenge pontjait, azaz a fejlesztendő területeket.

Az eredmények alapján arra a következtetésre jutottam, hogy elsősorban a megfelelő létszámot kell fenntartani a szervezetben a túlterheltség elkerülése miatt, amelyben nagy szerepet játszik az utánpótlás-tervezés, továbbá a vállalati, illetve a vezetői kommunikációt szükséges megerősíteni annak érdekében, hogy bizalmas környezet alakuljon ki. A munkavállalók bevonása, illetve megtartása érdekében fókuszálni kell a megtartás-menedzsmentre, amelyben nagy szerepe van a fejlesztésnek, a teljesítményértékelésnek, a tehetségmenedzsmentnek és a munkáltatói márka megerősítésének.

A 17. FINA VIZES VILÁGBAJNOKSÁG SPORT, TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI HATÁSAI

Szerző: Koroknay Zsuzsa, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Bíró Melinda, egyetemi docens

Milyen formában és mértékben szolgálhatja egy sportrendezvény a maga sokrétű lehetőségeivel a társadalmi fejlődést, és hogyan nyilvánul meg különböző területeken a hatása? Mindez még izgalmasabb, ha egy hazai rendezvényről, a 17. FINA Vizes Világbajnokságról van szó. A kérdésre adott válaszhoz szükséges a témában releváns források áttanulmányozása. Ebből adódóan a kutatás egyik módszere tartalom- és dokumentumelemzés, mellyel meghatározásra kerültek az egyes hatások csoportokba rendezve. Primer kutatás keretében az eseményen részt vevő önkénteseket kérdeztem meg a verseny hatásaival kapcsolatban. Mindemellett kiemelten foglalkoztam a 17. FINA Vizes Világbajnokság sporthatásaival, melyek elemzéséhez egy adatbázist készítettem, amely az elmúlt évek eredményeit összegezi.

A kutatás során az eredmények összegzését követően megállapítható, hogy a 17. FINA Vizes Világbajnokság hatásai sokoldalúak, megmutatkoznak társadalmi, környezeti és gazdasági oldalon. A kulturális hatások érvényesülése volt a legerőteljesebb, a diplomáciai hatás eredményessége és az események szervezése emelkedett ki. Az önkéntesek véleménye alapján az esemény gazdasági és sporthatása (sportág népszerűsödése) mutatta a legpozitívabb képet. Összességében elmondható, hogy a verseny megrendezéséből adódó pozitív hatások túlsúlyban vannak a negatívakhoz képest, ám tényleges megállapításokat csak hosszabb idő elteltével lehet tenni az esemény közelsége végett.

TEJTERMÉKEK FOGYASZTÓI IMÁZSPROFILJÁNAK VIZSGÁLATA

Szerző: Kovács Kitti Enikő, BA IV. évfolyam
Konzulensek: Prof. Dr. Szakály Zoltán, egyetemi tanár
Kovács Bence, doktorandusz

Dolgozatomban négy márkára vonatkozóan (két gyártói és két kereskedelmi márka) elsősorban arra keresem a választ, hogy mely márkák képviselik a legmagasabb értéket a fogyasztók számára. Továbbá van-e különbség két gyártói, illetve két kereskedelmi, vagy akár egy gyártói és egy kereskedelmi márka között, és ha van, milyen jellegű és mekkora ez a különbség. Kutatásaim során elsősorban a termékek által nyújtott előnyökre, illetve a márka és a fogyasztó között kialakult bizalomra koncentráltam. Dolgozatom célja, hogy vizsgáljam a tejfogyasztási- és vásárlási szokásokat, valamint a márkák fontosságát, egyúttal feltárjam azokat a tényezőket, amelyek befolyásolják az egyes márkák értékét. A primer kutatás online fogyasztói kérdőíves megkérdezésre épült. A minta kiválasztása tudatos volt, így az eredmények nem általánosíthatók, de azt a célt elértük, hogy a tejtermékekre vonatkozóan egy márkaérték modellt adaptáltunk. A kapott adatokat SPSS statisztikai programmal elemeztem egy- és többváltozós módszereket alkalmazva. Az eredmények szerint a gyártói márkák lényegesen nagyobb értéket képviselnek a fogyasztók számára, mint a kereskedelmi márkák. Ebben szerepet játszik az is, hogy a gyártói márkák egyszerre biztosítják az alapvető előnyöket, miközben bizalmi köteléket alakítanak ki a vásárlók és a gyártók között. Ráadásul a fogyasztók hajlandók magasabb árat is fizetni értük, és még abban az esetben is a termelői márkát választanák, ha a kereskedelmi márka ugyanolyan minőségű terméket hozna forgalomba. A kutatás során az egyes márkák értékét az eredményesebb marketingstratégia kialakítása érdekében is vizsgáltuk különböző háttérváltozók (pl. nem, életkor, jövedelem) szerint.

EGY KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS EREDMÉNYEINEK ÉRTÉKELÉSE A VIDÉKFEJLESZTÉSI VONATKOZÁSÚ MUTATÓK TÜKRÉBEN

Szerző: Kurucz Lajos, MSc II. évfolyam
Konzulens: Prof. Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

Dolgozatom elején rövid ismertetést adtam arról, hogy az életünk minden szegmensét átszövik a gazdasági-társadalmi különbségek. A következő fejezetben szakirodalmi források segítségével áttekintettem a területi vizsgálatok hazai történetét, az egyes időszakokban alkalmazott mutatók körét, átalakulását, valamint a jogszabályi környezet folyamatos változását, melyek mára nem csak lehetőséget biztosítanak, hanem kötelezővé is teszik a fejlettségi számítások időről-időre való rendszeres elvégzését.

Munkám jogszabályi hátterét elsősorban a kedvezményezett járáások besorolására vonatkozó 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet adja. A Kormányrendelet ismertetése után statisztikai számításokat végeztem, majd a kapott eredményeket szövegesen elemeztem. A jogszabályi mutatókat további – a vidék helyzetét/fejlettségét jól leíró – indikátorokkal egészítettem ki.

Ezt követi a saját online kérdőíves felmérés eredményeinek ismertetése. Primer kutatásom célja az volt, hogy a jegyzők – mint az önkormányzati állandóság, a hivatali munka képviselői – véleményét kikérjem saját településükről, és ezáltal megismerjem a vidék helyzetét, az ottani lakosok életminőségét, legfontosabb problémáit. A vizsgált alapsokaságot a hazai településhálózat 99,4%-a képezte, mindössze a főváros (ill. annak kerületei) valamint a megyeszékhelyek nem voltak bevonva a kutatásba. Összesen 314 kérdőívet kaptam vissza, ami 10%-os kitöltési arányt jelent.

A fejlettségi vizsgálatok eredményeit elsősorban saját szerkesztésű térképek, a kérdőíves felmérés válaszait táblázatok és diagramok segítségével illusztráltam.

Végezetül a kiszámított fejlettségi mutatók értékeit összevetettem a kérdőívek feldolgozásával nyert információkkal. A válaszadók véleménye alapján kirajzolódó kép jól tükrözi a magyar vidék állapotát, mely szerint a kétezer főnél alacsonyabb lélekszámú települések átlagos fejlettsége igen elmaradottnak tekinthető (azon belüli is különösen rossz az 500 fő alatti törpefalvak helyzete), míg a 10, de még inkább a 20 ezer főnél népesebbek már igen jó életminőséget biztosítanak lakosaiknak.

KISVÁRDA FEJLŐDÉSE VIDÉKFEJLESZTÉSI SZEMPONTBÓL

Szerző: Lakatos István, BSc IV. évfolyam
Konzulensek: Prof. Dr. Petó Károly, egyetemi tanár
Kovács Éva Katalin, doktorandusz

Dolgozatom témája egy Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei város vidékfejlesztésével kapcsolatos. Kisvárdán napjainkban erőteljes fejlődést produkál természeti, gazdasági, társadalmi szempontokból egyaránt. Választásom oka, hogy 5 kilométerre található lakóhelyemtől, így fontos szerepet töltött be egész életem során. Kutatásom célja, hogy megtudjam, mit gondolnak az emberek a megvalósult fejlesztésekről, új létesítményekről. Mennyire elégedettek az előbbiekkal, és mennyire találják hasznosnak az utóbbiakat.

Első hipotézisem szerint, összességében elégedettség jellemzi ezeket. Másodszor választ keresek arra, hogy mennyire találják hasznosnak a frissen épített létesítményeket és van-e olyan, amit feleslegesnek tartanak. Második hipotézisem szerint, a stadion kivételével, minden építmény hasznosnak fog bizonyulni. Végül szeretném azt is megtudni, melyek azok a területek, amelyekre a válaszadók szerint ráférne a fejlesztés. Harmadik hipotézisem szerint, a közutak minőségének átalakulása és az egészségügyi ellátás szoruló újításokra leginkább.

A vidékfejlesztési folyamatok megértése miatt elsőként szekunder adatgyűjtést végeztem. Kutatásom későbbi módszereként primer adatgyűjtési eljárást választottam. Kérdőívet készítettem, melyet csak kisvárdai lakosokkal töltöttem ki, online és személyesen. A 84 válaszív közül az összes értékelhető volt az elemzés során. A válaszokat Microsoft Excel 2007 segítségével dolgoztam fel, elemeztem ki, majd foglaltam bele dolgozatomba.

Kutatásom során arra jutottam, hogy összességében elégedettek a vidékfejlesztési szempontból fontos területekkel, mivel jóval több pozitív eredmény született, így első hipotézisem beigazolódtott. Javasolom, hogy az infrastruktúrához tartozó területek fejlesztéseit sürgessék, hiszen ezekben a város minden lakója érintett, így kiépítettsége mindenkinek érdeke. Második, mely szerint a stadion kevésbé népszerű létesítmény, a számok alapján jól mutatja, hogy helyes volt a felvetés. Utolsó konkrét felvetésem, melyben azt állítottam, hogy a közutak minőségi javulására és az egészségügy fejlesztésére van a legnagyobb szükség, részben igazolódtott be. Az emberek nagyobb hangsúlyt fektetnek a gyárak, vállalkozások betelepítésére, mint a közutak felújítására. Az egészségügy fejlesztése érdekében javasolom, az ott dolgozók munkahelyi körülményeinek javítását. A közutak újítása érdekében pedig burkolatjavítást tanácsolok.

A MAGYAR AGRÁR- ÉS ÉLELMISZERIPARI VÁLLALKOZÁSOK IKT HASZNÁLATÁNAK GYAKORLATA ÉS ANNAK ELEMZÉSE

Szerző: Lévai Krisztina, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Borbásné Dr. Botos Szilvia, adjunktus

A hálózati szolgáltatások és a hálózati infrastruktúra megléte fontos minden gazdasági szektorban, így a mezőgazdaságban is. De pont ebben az ágazatban vannak olyan rétegek, akik alacsony szinten használják az IKT (Információs és Kommunikációs technológia) nyújtotta lehetőségeket, főként akiknek nincs pénzügyi fedezete egy jó rendszer bevezetésére, sem infrastrukturális, sem pedig alkalmazott szoftver szintjén.

A kutatásom egyik célja az volt, hogy rávilágítsak a magyar agrár-és élelmiszeripari ágazat és a KKV szektor fontosságára. Bemutattam, hogy milyen a helyzetük, milyen kihívásokkal kell szembenézniük. Ismertetésre kerültek a vállalati IKT jellemzői, hogy milyen megoldások léteznek a hatékonyság növelésére. Bemutattam a jelenlegi helyzetet, hogy mennyien élnek az IKT technológia nyújtotta lehetőségekkel Magyarországon. Összehasonlítottam a magyarországi adatokat például az Európai Unió átlaggal, vagy a környező országok eredményeivel. Illetve, a létszámkategóriák összehasonlításával is sok mindenre fény derült. A kutatásomban megvizsgáltam többek között az internetkapcsolattal ellátott számítógépek alakulását, valamint milyen arányban használnak a KKV-k hordozható eszközt mobilinternet szolgáltatással. Ezek mind olyan fontos IKT tényezők, amikben a jövőben fejlődni kell Magyarországnak. A dolgozatomban vizualizációs szoftverrel előállított térképen ábrázolásra kerültek a GINOP, GVOP és GOP támogatási konstrukciók eredményeit megyei szinten.

A dolgozatomban bemutatott eredmények létrejöttében a Központi Statisztikai Hivatal (KSH), illetve az Eurostat kutatásai, felmérései voltak segítségemre. Az általuk szolgáltatott friss adatokkal pontos képet kaptam a témával kapcsolatban. A vizualizációs programok, a Microsoft Power BI és a Microsoft Excel 3D térképelemzési moduljának a segítségével sikerült olyan ábrákat, térképeket szerkeszteni az összegyűjtött adatok felhasználásával, amik részletesen, látványosan mutatják be a helyzetet.

Fontosabb megállapításaim a következők. A régiókra vonatkozó elemzéseket jól lehetne használni a pályázati előminősítések során. A felhőszolgáltatások elemzése alapján megállapítható, hogy főleg a mikro és kisvállalkozások részére ingyenes lehetőségek állnának rendelkezésre főleg a partnerkapcsolatok erősítésére.

HÁLÓZATELEMZÉS A GENETIKAILAG MÓDOSÍTOTT ORGANIZMUSOKRÓL SZÓLÓ PUBLIKÁCIÓKON

Szerző: Majláth Klaudia Aida, BSc IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Lengyel Péter, adjunktus

Dolgozatom témája a genetikailag módosított organizmusokról szóló publikációk kapcsolathálózatának elemzése. Azon dokumentumok elemzésével foglalkozom, amelyek 1985 után íródtak egyéni vagy csoportmunka következménye képen. Mintám alapját azon 1375 cikk adja, amely „GMO” kulcsszó használatával lett publikálva az elmúlt 33 évben. A kapcsolatháló vizsgálattal választ kapok arra, hogy mekkora szerzői kapcsolatok alakultak ki a publikációk során, azaz nagyobb vagy kisebb csoportokban publikálnak-e, vagy esetleg az önálló munka a jellemző a genetikailag módosított organizmusokról szóló publikációkra. Az eredményekből kiderül, hogy tudunk-e a témában meghatározó szerzőket megnevezni.

A megjelenési évek szerinti vizsgálat alapján kijelenthetjük, hogy az ezredfordulókor történt egy nagyobb áttörés ezen a kutatóterületen, mivel 2000-ben 20 cikket publikáltak, így az eddigi, adott kulcsszóval íródott citációk száma már 54 lett. További elemzésből az derül ki, hogy az Egyesült Államokban történt a legjelentősebb volumenű publikálás az adott témában, ezt követi Németország, ahol összesen 10 publikációval történt kevesebb.

Kutatásom során készítettem egy kérdőívet, amely célja egy közvélemény kutatás volt, a Kelet-Magyarországi régióban. Szerettem volna megtudni, hogy mi az emberek véleménye a génmódosításról, és, hogy milyen álláspontot foglalnak ez ügyben. Támogatják, vagy éppen ellenzik? Mivel azt már tapasztaltuk a közmédiából, szakirodalmakból, folyóiratokból, hogy ez a téma merőben megosztja az emberek véleményét. Vannak olyan személyek, akik szerint ez nélkülözhetetlen a növekvő népesség élelmezése miatt, és a populációnk másik része úgy gondolja, hogy ez nem lehet megoldás a népélelmezési problémák tekintetében.

Kérdőívemet a Google segítségével készítettem, amely 12 kérdést tartalmazott. A 12 kérdésből 4 kérdés demográfiai, a többi pedig a válaszadók véleményére épült. Ezt a véleménykutatást egy közösségi portálon osztottam meg, ahol több ismerősöm segítségével legalább 110 emberhez jutott el, ugyanis ennyi kitöltött válaszlapot kaptam a fiókomban.

Az eredmények határozottan ellent mondanak a fogyasztói érzékenységnak. A válaszadók több mint fele, pontosabban 61 fő válaszolta azt, hogy ő nem venné meg ezen növényeket a kedvezőbb árak ellenére sem. A válaszadók 29%-a, azaz 32 fő tartózkodott, ezáltal a „talán” lehetőséget választotta, míg 110 fős sokaságból 17 embernél bizonyosodott be az érzékenység, így ez a 15% megvenné a boltokban és a piacokon ezeket a növényeket, ha jelentősen alacsonyabb áron adnák őket, a hagyományos zöldségekhez, gyümölcsökhöz képest.

**EGY MAGYARORSZÁGI SERTÉSINTEGRÁCIÓS MODELL GAZDASÁGI
VIZSGÁLATA AZ ALFÖLDI SERTÉS ÉRTÉKESÍTŐ ÉS BESZERZŐ
MEZŐGAZDASÁGI SZÖVETKEZET PÉLDÁJA ALAPJÁN**

Szerző: Marczin Tamás, MSc II. évfolyam
Konzulens: Prof. Dr. Balogh Péter, egyetemi tanár

A rendszerváltást követően a magyar mezőgazdaságban lezajlott privatizáció következtében megszűntek a korábbi vertikális integrációk. A sertés ágazatot is a teljes szétesés jellemezte. Ennek következtében sorra számolták fel a sertéstartók állományait, aminek eredményeképpen a sertéslétszám a rendszerváltás előtti 8 millió darabról egy év alatt 5,9 millió darabra esett vissza. A probléma orvoslására az ágazatban integrációs célokat fogalmazott meg a szaktárca. A termelői csoportokról szóló 85/2002.(IX.18.) FVM rendelet rendelkezett az integrációs folyamatok beindításáról. Ennek hatására 2003-ban Magyarországon sorra alakultak a termelői csoportok, ezek egyike volt az Alföldi Sertés Értékesítő és Beszerző Mezőgazdasági Szövetkezet.

Napjainkban jól látható, hogy Európa vezető sertéstartó országaiban a sikeres sertéstartás záloga az integráció megléte a teljes vertikumra. Hazánkban ez a fajta szabályozottság hiánya erőteljes hátrányt jelent a magyar sertésűs versenyképességében. Ezért dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy a meglévő integrációk ezen belül az Alföldi Sertés milyen számszerűsíthető előnyöket tud biztosítani tagjai számára ahhoz, hogy gazdálkodásuk sikeresebb legyen. A dolgozat 3 vizsgálati témát foglalt magában:

- Az első egy 8 éves távlatra kiterjedő heti szintű árelemzés volt, négy piacot figyelembe véve (Magyar szabadpiac, Alföldi Sertés, Német ZMP, Holland) ennek során volatilitás, variációs koefficiens és szezonális vizsgálatot alkalmaztam.
- A második vizsgálat a 2017. év adatai alapján egy pénzáram szimulációra terjed ki. Itt az volt a célkitűzés, hogy bemutassam a 14. napos fizetési határidőből származó költség-haszon előnyöket a szabadpiaci és a szövetkezeti tagok között.
- A harmadik vizsgálat azt szemlélteti, hogy a vizsgált 2007-2018 időszakban, a szabadpiachoz képest elérhető többlet ár milyen mértékben jelentkezett nettó árelőny formájában.

Az eredmények elemzése alapján megállapítható, hogy a szövetkezés konkrét számszerűen kimutatható előnyökkel jár. Ezek alapján javasolható, hogy a hazai sertéságazat egyik kitorési pontja az integráció kiterjesztése lehet.

EGÉSZSÉGTUDATOS TÁPLÁLKOZÁS AZ AMATŐR SPORTOLÓK KÖRÉBEN

Szerző: Markos Attila Martin, BA II. évfolyam

Konzulens: Bakosné Kiss Virág, tanársegéd

Magyarországon a sportolás, mint szabadidős tevékenység már Széchenyi korában elterjedt a városi polgárság körében. Mára, a XXI. században társadalmi hovatartozástól függetlenül egyre több ember gondolja úgy, hogy a sportolás és az egészségtudatos táplálkozás elengedhetetlen mindennapjaiból. Étkezési szokásaink határozzák meg, hogy hogyan és milyen eredménnyel látjuk el szervezetünket tápanyagokkal. Helyes étrend segítségével javíthatunk közérzetünkön, életminőségünkön és akár élettartamunkon is.

Kutatásom célkeresztjébe az amatőr sportolókat helyeztem. Témám kiválasztását nagyban befolyásolta, hogy szükségesnek találtam egy olyan kutatás elvégzését, amely azon átlagembereket vizsgálja, akik jelentős munkát végeznek sportolás közben és megválaszolja azokat a kérdéseket, amelynek segítségével bővebb információhoz juthatunk az egészségről alkotott fogalmukról, sporthoz való hozzáállásukról, rekreációs tevékenységükről, étkezési szokásaikról, a funkcionális élelmiszerek szerepéről és információszerzési módszereikről.

Kutatásom feltáró jellegű, amely során a marketingkutatás alapvető módszereit alkalmaztam:

A szekunder kutatásom során szakmailag releváns szakirodalmat dolgoztam fel, amelynek keretében hazai és külföldi szakkönyveket, szakfolyóiratokat, valamint statisztikai adatbázisokat egyaránt tanulmányoztam. Az így felszínre törő információk birtokában pedig egy rugalmas, átfogó információk átadására alkalmas interjúvázlatot állítottam össze, amelyet primerkutatásom során használtam fel. A mélyinterjú megkérdezés során igyekeztem, olyan környezet megteremtésére, ahol az interjú alanyai külső befolyásolástól mentesen, felszabadultan válaszolhattak az általam feltett kérdésekre.

A kutatás végeztével fény derült arra, hogy milyen kérdésekben értenek egyet az amatőr sportolók és miben különbözik a véleményük. Úgy vélem, kutatásom új információkkal szolgálhat egyrésztől maguknak, az amatőr sportolóknak, másrésztől az egészségpiac vállalati szereplőinek. Vizsgálódásom során világossá vált a funkcionális élelmiszerek jelentősége, a rekreációs lehetőségek és hiteles információ iránti igény, valamint az amatőr sportolók két legnagyobb problémája: az idő és a pénz. Véleményem szerint további sportágankénti szelektálás szükséges az amatőr sportolók szükségleteinek feltérképezésére, igényeinek kielégítésére.

ZENEHALLGATÁSI SZOKÁSOK VIZSGÁLATA

Szerző: Mezei Eliza, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Fehér András, tanársegéd

A modern technológia, azaz az internet hatása, a zeneipart is jelentősen megváltoztatta. Zeneipari jelentés alapján a globális bevételek emelkedtek és a digitális értékesítés egyre jobban lehagyja a fizikait. A zeneipar, egy olyan iparág, melynek meg kell felelnie a piaci elvárásoknak, fogyasztói igényeknek, hogy fent tudjon maradni. A zeneipar és a zenehallgatók kölcsönösen függnek egymástól. Dolgozatom célkitűzése az volt, hogy felmérjem a zeneipar helyzetét, alakulását és a zenefogyasztást megvizsgáljam.

A zenefogyasztók korcsoportok szerint vizsgálva, eltérő zenei stílusirányzatokat hallgatnak, és különböző szórakozóhelyeket preferálnak. Ezeket a kijelentéseket a kérdőívem elemzésének eredményei és egy, az Amerikai Egyesült Államokban végzett online kérdőíves kutatás is alátámaszt.

A zene hatása erős az emberekre, és különböző tényezők befolyásolhatják, hogy milyen zenét hallgatunk. Pszichológia és társadalmi tényezők is állhatnak a zenei érdeklődésünk hátterében.

A zenefogyasztókat két nagy csoport alapján vizsgáltam: zenészek, zenével foglalkozó személyek és zenehallgatók szerint. Hipotézisem szerint a zenészek fő jövedelme, nem a zenélésekből származik. A másik hipotézisem szerint, a zenés rendezvények látogatottságát a fizetőképes kereset és a belépőjegyek ára befolyásolja.

A célkitűzéseim megvalósításához konkrét állításokat rendeltem. A kutatásom során két alapvető módszerrel történt az adatgyűjtés. Primer és szekunder kutatással végeztem a kutatómunkámat. Az adatgyűjtés elvégzését követően, a korábbiakban már vizsgált hazai és külföldi zeneipari kutatások adatainak a mintája alapján, főként a zeneipart és a zenehallgatási szokásokat vizsgáltam. Az online kérdőíves megkérdezésem, nem reprezentatív módon történt. A kérdőívem során, összesen 598 főt kérdeztem meg, ebből 252 fő zenész és 346 fő zenehallgató töltötte ki.

A szórakozóhelyeket és élőzenés eseményeket, igyekeznek a fogyasztói igényeknek megfelelően kialakítani. Az iparban dolgozó személyek és szervezők arra törekednek, hogy a fogyasztók elégedettek legyenek. A zenei előadók pedig folyamatosan azon dolgoznak, hogy igényes előadást nyújtsanak a hallgató közönség számára, bár a többségük (80,6%) nem a zenélésből él meg, hanem jövedelemforrásként más munkát is végez mellette. A kapott eredmények alapján megerősítettem azt a hipotézisemet, miszerint a zenészek fő bevételi forrása nem zenélésből származik.

A SPORTÖNKÉNTESÉG MOTIVÁCIÓS HÁTTERE

Szerző: Molnár Anikó, BSc III. évfolyam
Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens

Az önkéntesek vitathatatlanul fontos erőforrásai a sportszektornak. Munkájukkal jelentős szerepet játszanak sportesemények rendezésében, lebonyolításában, illetve sportszolgáltatások létrehozásában és nyújtásában a fogyasztók számára.

Emellett szociális értékeket hoznak létre, mind maga az önkéntes, mind a sportszervezet, mind pedig a közösség számára. Az értékteremtés azonban nem egysíkú. A szociális hozadékok mellett muszáj számba vennünk az önkéntes munka által létrejövő pozitív gazdasági externáliákat is.

A hazai rendezésű sportesemények, illetve sportrendezvények száma növekvő tendenciát mutat. Míg 2006-ban 6, 2010-ben 34 kormány által támogatott világeseményt rendezett Magyarország, addig 2017-ben már 113-at. Ezek között olyan rangos eseményeket, mint a 17. FINA VB-t vagy az EYOF-ot.

Ez a következő évben sem lesz másként, hiszen a brüsszeli székhelyű Európai Fővárosok és Városok Sportszövetségének döntése alapján 2019-ben Budapest lesz Európa Sportfővárosa. A cím elnyerése a megtszítettetés mellett magával vonja, hogy a városnak az évben legalább 365 sporteseményt kell rendeznie, beleértve a helyi, közösségi, regionális, országos, és a nemzetközi versenyeket.

A kutatásomban céloim feltérképezni a sport területén önkéntes munkát végző fiatalok motivációit, az elégedettségüket, és az önkéntesség népszerű területeit, ezzel elősegítve a jövőbeni sporteseményekhez és rendezvényekhez szükséges önkéntesek toborzását és megtartását.

A kérdőívet a Debreceni Egyetem és a Selye János Egyetem hallgatói körében töltettem ki. A kutatás adatbázisát kérdőíves formában gyűjtött adatok adják, mely a primer kutatásom alapjául szolgált.

A felmérésben az önkéntes munka területeit, feladatait, a sportönkéntesség sportági és területi aspektusait vizsgáltam. Illetve, hogy milyen sportágban és rendezvényeken végeznének szívesen munkát a válaszadók. A kérdések között az önkéntesek motivációs hátterét vizsgáló, valamint a munkatapasztalattal való elégedettséget mérő itemek is vannak. Emellett a válaszadók sportolási szokásait és az önkéntes tevékenységük közötti összefüggést is vizsgáltam.

Fontos megértenünk, hogy az önkéntesek motivációinak felismerése, illetve annak megértése, hogy szerzett tapasztalataik és elégedettségük milyen hatással lesz jövőbeni önkéntességben betöltött szerepükre fontos nem csak a későbbi önkéntes toborzás és megtartás szempontjából, de az önkéntes munka vállalásának ösztönzésében is.

A MANCHESTER UNITED ÉS A DVSC SPORTMARKETING STRATÉGIÁJÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Szerző: Móre Bendegúz, BA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Bácsné Dr. Bába Éva, egyetemi docens

Napjainkban a legsikeresebb sportklubok életében elengedhetetlen a jól kidolgozott és széles körű marketing stratégia. A Manchester United egyike volt azon nemzetközi kluboknak, amelyek a nyolcvanas, kilencvenes években elsőként dolgozták ki marketing koncepciójukat. A modernkori labdarúgásban óriási szerepet tölt be a sportmarketing. Manapság egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a klubok a jól irányított marketingre, miután ezen keresztül szurkolók és szponzorok tömegét tudják a klubhoz kötni. Dolgozatom általános célkitűzése, hogy feltárjam a DVSC és a Manchester United sportmarketing stratégiájának hasonlóságait és különbségeit. Ezen felül további cél, észrevételek és javaslatok megfogalmazása a DVSC, illetve a magyar labdarúgó klubok felé a sportmarketing stratégia fejlesztésére vonatkozóan. Hipotézisem szerint, a kutatás végeredményében szembeötlő lesz majd a klubok országának földrajzi elhelyezkedése, gazdasági helyzete, vagy éppen az adott országra jellemző kulturális miliő. Miután két különböző költségvetésű klubról beszélünk, és a klub, illetve gazdasági modelljük is eltérő, így ezen tényezők is befolyásolják majd a végeredményt.

Az általános célkitűzésem megvalósításához három kutatási módszert alkalmaztam. Dokumentumelemzéssel vizsgáltam a két klub, főleg a médiában megjelenő marketingstratégiáját (facebook, instagram, youtube, weboldal), majd szakértői interjú segítségével, célirányosan készítettem interjúkat a DVSC marketing osztályának dolgozóival. Végetetül SWOT analízissel elemeztem a két klub erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és a veszélyeit a témával kapcsolatban.

Miután két különböző gazdasági helyzetben lévő klubról beszélünk, így ez a sportmarketing stratégia megválasztásában is szembetűnő különbségeket vonhatna maga után. Ennek ellenére hasonló módon gondolkodnak és hasonló stratégiai formulákat alkalmaznak idehaza, mint Angliában. A kutatás eredményei alátámasztották hipotézisem, miszerint a sportmarketing stratégiát sokkal inkább befolyásolja a földrajzi elhelyezkedés, az adott ország gazdasági helyzete, az emberek fogyasztási szokásai és a kultúra, mint sem a két klub közötti gazdasági különbség.

A TERMÉKFEJLESZTÉS SZÜKSÉGESSÉGÉNEK BIZONYÍTÁSA EGY, A VÍZALATTI SPORTOKHOZ HASZNÁLT MAGYAR SPORTTERMÉK PIACÁNAK VIZSGÁLATÁVAL

Szerző: Mórik Kornélia Veronika, MSc I. évfolyam

Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens

Ahhoz, hogy egy magyar termék a már megszerzett piaci pozícióját megtudja tartani, további vevőket szerezzen és terjeszkedni is tudjon, az adott piac és a piaci résztvevők folyamatos monitorozására, elemzésére és a termék folyamatos fejlesztésére van szükség. Mint tudjuk az innováció kiemelten fontos szerepet tölt be egy vállalkozás illetve egy termék életében.

Dolgozatomban egy Magyarországon előállított sporttermék vizsgálatának segítségével célomul tűztem ki, hogy feltárjam a folyamatos termékfejlesztés szükségességének okait, piaci igényét és hogy meghatározzam annak lehetséges irányait, valamint választ kerestem arra is, hogyan alakul a különböző víz alatti sportágak sportolóinak uszony vásárlási döntése, mik a legfontosabb szempontok, amik ezt befolyásolják.

Kutatásom során az adatelemzés a forgalmazási adatok alapján készültek. A három nyelvű kérdőívemet 160, a világ 24 országából származó, vízalatti sportot űző, élvonalbeli válogatott sportoló töltötte ki, az általunk szponzorált Világkupák, Európa – és világbajnokságok alkalmával. A mélyinterjú az orosz uszonyosúszás bölcsőjének számító Tomszk városának nemzetközi híru edzőjével készítettem.

A kitöltött kérdőívekből, és a mélyinterjúból az derült ki, hogy a piac, időről-időre igényli az újdonságokat, és konkrét javaslatok is kaptam arra vonatkozóan, hogy milyen termékfejlesztésre van igény. A méretskála változtatását a megkérdezett 160 főből 131 javasolta. Az is kiderült, hogy az eddig alkalmazott lefőlöző ár stratégia úgy tűnik a jövőben nem a megfelelő irány, hiszem 102 válaszadó szerint a termék árán változtatni kellene. Ezek segítségével valamint a mélyinterjú konkrét ötletei segítségével fel tudjuk vázolni a különböző sportágak által kívánt további fejlesztési lehetőségeket.

Az elemzés során arra a következtetésre jutottam, hogy termékünk megérett az innovációra, így hamarosan új modell, bővebb méret- és színskála kerülhet piacra. Arra való tekintettel, hogy egyre több alacsonyabb diszkrecionális jövedelemmel és alacsonyabb GDP-vel rendelkező új ország kapcsolódik be a vízalatti sportok versenyrendszerébe, feltehetően szükség van ár differenciálásra, valamint az erősödő versenyhelyzethez igazodva új versenyorientált árat kell bevezetni

GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS ÉS ANYAGFELHALMOZÓDÁS: BEIGAZOLÓDIK-E A KÖRNYEZETI KUZNETS-HIPOTÉZIS 31 EURÓPAI ORSZÁGBAN?

Szerző: Nagy Csilla, BA IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Karcagi-Kováts Andrea, adjunktus

Simon Kuznets 1955-ben megjelent cikkében az egy főre eső nemzeti jövedelem és a jövedelemegyenlőtlenség közötti kapcsolatot vizsgálta, és arra a megállapításra jutott, hogy a gazdasági növekedés korai szakaszában a jövedelem növekedésével párhuzamosan nő a jövedelemegyenlőtlenség, majd ahogyan az egy főre jutó jövedelem elér egy bizonyos szintet, a jövedelemegyenlőtlenség csökkenésnek indul és így egy fordított U-alakú görbe rajzolódik ki. Ez a megállapítás Kuznets-hipotézis néven vált ismertté.

A környezeti Kuznets-hipotézis szerint a fordított U-alakú görbe egyes környezeti mutatók és az egy főre eső GDP között is felfedezhető.

Dolgozatom fő kérdése az, hogy Európa országai közelítenek-e telítettségi állapotukhoz. A kérdés megválaszolásához az egy főre jutó GDP és a nemfémek ásványok felhasználása közötti kapcsolatot vizsgálom, mely a nemzetgazdasági szintű anyagáramlási számlák (EWMFA – Economy Wide Material Flow Account) egy kiválasztott mutatójának, a hazai anyagfelhasználásnak (DMC – Domestic Material Consumption) az egyik összetevője. Azért választottam ezt a mutatót, mert ez az anyagfajta az antropozsférában marad, növelve annak – már egyébként is túlzott – méretét a természetben.

A Kuznets-görbe alakját a DMC görbére illesztett polinomiális trend alapján határoztam meg és az eredmények alapján az országokat a kirajzolódó görbék alakja szerint csoportosítottam a következő kategóriákba: a görbe fordított U-alakú, N-alakú vagy alakja miatt egyéb kategóriába sorolandó. Magyarázó változóként bevontam az elemzésbe a népességszámot, a népsűrűséget, az urbanizáltság fokát, a km²-re vetített vasút- és úthálózat hosszát, mert azt feltételeztem, hogy minél „telítettebb” egy ország, annál inkább a csökkenő szakaszban van a Kuznets-görbe. Feltevéseim csak részben igazolódtak be.

A HAZAI FOGYASZTÓK TUDATOSSÁGA A DIVATBAN: A „FAST FASHION” KÖRNYEZETSZENNYEZŐ ÁRNYOLDALAI

Szerző: Nagy Krisztina, MSc II. évfolyam
Konzulensek: Árváné Dr. Ványi Georgina, adjunktus
Dr. Gál Tímea, adjunktus

A technológiai fejlődésnek, a globalizációnak és a kommunikációs lehetőségek fejlődésének köszönhetően olyan korban élünk, ahol nem kérdés az, hogy az eladásra kínált fogyasztási cikkek mennyisége tovább növekszik. Természetesen a fogyasztási cikkek előállító és forgalmazó vállalkozások érdeke rövidtávon a minél nagyobb profit, hosszabb távon a minél nagyobb piaci részesedés megszerzése, melynek elérése érdekében a társadalmi szempontokat gyakran figyelmen kívül hagyják. Véleményem szerint a társadalom tagjaként minden embernek személyes felelőssége, hogy kivegye részét a jövő formálásában és a fenntartható fejlődés biztosításában.

Kutatómunkám célja megismerni és bemutatni a fogyasztási cikkek egy szűk szegmensének, a ruhaiparnak az átalakulását, alkalmazkodását egy olyan új termelési lehetőséghez, mely a fast fashion jelenséghez vezetett. Kutatásom során a jelenséggel kapcsolatban vizsgáltam a hazai fogyasztók tudatosságát. A kutatáshoz két módszert választottam: a netnográfiaát és az online kérdőíves megkérdezést.

Dolgozatomban három hipotézist fogalmaztam meg: H1: Feltételezem, hogy az emberek a fast fashion ruházati termékekhez a rossz minőséget társítják. H2: Feltételeztem, hogy a válaszadók legalább 80%-a hajlandó lenne visszavinni elhasznált ruházati termékeit, ha erre lehetőséget biztosítanak. H3: A megkérdezettek több mint fele elutasítja a termékadó bevezetését a ruházati termékekre.

Az eredmények egyértelműen igazolják az 1. felvetésemet, hisz mind a cikkek hozzászólásainál, mind pedig a Facebook csoportokban és az oldalakon is többször megjelenő téma volt a gyenge minőség. Ezen kívül a minőséggel kapcsolatos vélemények minden esetben megegyeztek, míg például a turkáló, mint alternatív beszerzési forrás kapcsán a vélemények inkább megoszlottak. Minden hozzászóló szerint rossz minőségű ruházati termékeket lehet a fast fashion üzletekben vásárolni, amelyek hamar bolyhosodnak, kikopnak, összemennek vagy veszítenek a színükből. A 2. hipotézissel kapcsolatban az eredmények alapján a válaszadók 92%-a hajlandó lenne visszavinni a boltokba elhasznált ruhadarabjait, ha erre lehetősége lenne, így a hipotézisem elfogadásra került. Ezzel kapcsolatban azt is vizsgáltam, milyen ennek a támogatottsága, ha cserébe kupont is kapnak. A válaszadók 90%-a támogatná, hogy az üzletek visszavegyék elhasznált ruhadarabjaikat jelképes összegű kuponért cserébe. A 3. hipotézisem szerint a válaszadók több mint fele elutasítaná a termékadó bevezetését a környezetvédelem érdekében. Ezt elfogadtam, mivel bár vannak olyan adóformák, melyekkel egyetértetek – mint a chipsadó vagy a zacskóadó – a ruhákra kivetett ilyen jellegű adót egyértelműen ellenzik.

A szekunder és a primer kutatások alapján az a következtetés vonható le, hogy a fast fashion teljesen kezdi átvenni az „uralkodást” a divatiparban: áraival, gyorsaságával és széles kínálatával nehéz felvenni a versenyt más irányzatoknak.

TURIZMUSFEJLESZTÉS VIDÉKI TERÜLETEKEN TARPA TELEPÜLÉS PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Szerző: Sütő Anikó, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin, adjunktus

A turizmus fejlődési, kitérési lehetőséget biztosíthat a gazdaságilag elmaradottabb területek számára. A Bereg turisztikai értékei köré építhető programokkal és szolgáltatásokkal Szabolcs-Szatmár-Bereg megye turizmusban betöltött szerepe is erősíthető. Dolgozatomban Tarpa település példáján keresztül igyekszem rávilágítani a vidéki területek helyzetére és fejlesztési lehetőségeire. Hazáink kincsei ott rejlenek mindenhol; Tarpa lakosai is büszkék a település értékeire, és szeretnék egyre ismertebb és elismertebb szintre emelni.

Dolgozatom célkitűzése, hogy ezeket az értékeket felmérve mutassam be a vidéki térségekben rejlő fejlesztési lehetőségeket. Azon túl, hogy ismertetem ezeket az attrakciókat és a tervezett fejlesztéseket, vizsgálom, azt is, hogy a településen szervezett rendezvények, valamint a látnivalók mennyire ismertek és vonzóak a turisták számára. Ezek megvalósításához a szakirodalmi áttekintést követően kérdőíves felmérést végeztem a településre érkező turisták körében, valamint a településfejlesztésben érintett szakemberekkel interjúkat készítettem.

Dolgozatomban sikerült rávilágítanom a település problémáira, de annak értékeire és fejlesztési lehetőségeire is. Összességében megállapítható, hogy Tarpa település turisztikai értékeinek hasznosítására kiváló lehetőségek vannak, viszont még további fejlesztések szükségesek a rendezvények minőségének, a látnivalók ismertségének javításához, valamint a kínált programok bővítéséhez.

A hagyományok és kulturális értékek továbbadásában bízva remélem, hogy Tarpa és a térség turizmusa a jövőben fejlődni fog, valamint a közeljövőben megvalósul egy olyan versenyképes turizmus, amely a turisták igényeinek eleget téve a település lakóinak jólétét is növelheti.

ÖNDETERMINÁCIÓS ELMÉLET ALKALMAZÁSA AZ ÉRTÉKESÍTÉSBN

Szerző: Szakács Attila Péter, MA II. évfolyam

Konzulens: Dr. Ujhelyi Mária, egyetemi docens

A vállalatok fő mozgatórugói az emberek. Fontos arra ráeszmélni, hogy az emberi tényező nélkül a vállalatok, legalábbis még ma, nem tudnának működni. Ahhoz, viszont, hogy a kiemelkedő eredményesség elérhető legyen, elengedhetetlen a munkavállalók megfelelő motiválása. Kiemelten fontos, hogy a már meglévő munkaerőt minél jobban tudjuk ösztönözni, annak érdekében, hogy a hatékonyságot növelni tudjuk. Ez alapján elmondható, hogy a jól működő motiválási folyamat kulcskérdése a szervezeteknek.

A dolgozat az értékesítési szegmensben dolgozó munkavállalók motivációjával foglalkozott. A célkitűzés az volt, hogy megtaláljam, hogy a fizetésen kívül milyen konkrét eszközökkel, vagy változtatásokkal lehet tartósan ösztönözni az adott szektorban tevékenykedő szervezetek alkalmazottait. A kutatás alapját Öndeterminációs elmélet adta, amely a belső és külső motivációk kapcsolatát vizsgálja.

A vizsgálat kérdőíves alapon zajlott. Az elmélethez tartozó kérdőív az Aspirációs index volt. Ezt öt nagyvállalatnál töltötték ki: négy energetikai szolgáltatónál, illetve egy biztosítónál. A célcsoport az értékesítésben dolgozó front-office munkatársak voltak. Az elmélethez tartozó index az intrinzik (belső), extrinzik (külső) és az egészséghez kapcsolódó motivációt vizsgálta, összesen hét életcél: (gazdagság (E), hírnév (E), jó megjelenés (E), személyes növekedés (I), tartalmas emberi kapcsolatok (I), társadalmi elkötelezettség (I), és egészség), melyekhez két-két kérdés tartozott. Mindegyik kérdésnél egy egytől ötig tartó Likert-skálán kellett válaszolni, hogy az adott életcél mennyire fontos, megvalósult a jelenben, és mennyire valószínű a jövőben. A kapott minta nem reprezentatív, azonban kutatáshoz tartozó kérdőívet viszonylag sokan, összesen 142-en töltötték ki, amely már egy nagyobb létszámú empirikus kutatást tett lehetővé.

Az adatokat különféle statisztikai módszerekkel elemeztem (korreláció elemzések, t-próbák), melyek számottevő eredményt adtak.

A kapott eredmények alapján elmondható, hogy a nagyobb belső motivációval rendelkezők nagyobb arányban teljesítik az eléjük kitűzött tervszám célokat. Emiatt a vizsgált szervezeteknek nagyobb hangsúlyt kell fektetniük a belső motivációs igények kielégítésére, illetve dolgozóik egészségének megőrzésére, hogy ezáltal is hosszú távon tudják ösztönözni a vállalat számára nélkülözhetetlen emberi erőforrást.

AZ ÉRTÉKESÍTÉSI ÁRAK 2004-2017 KÖZTI ALAKULÁSÁNAK LINEÁRIS REGRESSZIÓS ELEMZÉSE A HAZAI TEJVERTIKUMBAN

Szerző: Szántó László, MSc I. évfolyam
Konzulensek: Dr. Popovics Péter András, adjunktus
Szenderák János, tanársegéd

Az elmúlt években jelentős változáson ment át a tejágazat, amely érintette a magyar tejvertikum különböző szintjeit is. A legfőbb mozgató események a „Milk Package” bevezetése, az orosz embargó hatályba lépése, és a tejkvóta rendszer eltörlése az Unió piacán. Ezen események sora, a hazai tejágazat vertikális szintjei közül elsősorban a legalsó szintet – a termelőket – érintette közvetlenül, ami a tejárakban kialakult drasztikus csökkenésben mutatkozott meg. A legkisebb országos tejfelvásárlási átlagárat ezen események után – 2016 júliusában – jegyezték, amikor is 65,9 Ft/l-es áron vásárolták fel a tejet a termelőktől.

A dolgozatom célja, hogy a begyűjtött adatok alapján elemezsem és modellezem, hogy hogyan alakultak a hazai tejvertikumban az árak az egyes szinteken és ezek milyen hatást gyakoroltak egymásra 2004 és 2017 között. A munkám során feldolgoztam több hazai és nemzetközi szakirodalmat, hogy megismerkedjek a tejágazat jelenlegi, és múltbeli helyzetével. Az adatbázisokból begyűjtött adatok alapján lineáris regressziós vizsgálatot folytattam le a tizennyolc modellel. Értékeltem és összehasonlítottam az elemzett időszak adatait. A változások jobb áttekinthetősége végett két kisebb időintervallumot különítettem el. A fogyasztói árak tekintetében a 2015-2017-es időszakra nem volt hiteles forrásom, így a kiskereskedelmi árak tekintetében csak 2014-ig folytattam a modellezést, mivel más adatok felhasználásával jelentősen romlottak volna a modelljeim magyarázó erejei.

Kutatásaim eredményeképpen arra a következtetésre jutottam, hogy szignifikáns összefüggések fedezhetőek fel a termelők és a feldolgozók között mindkét irányban. A kiskereskedelmi tejárak nem követték a termelőit, az ártanszmisszió aszimmetrikus volt ebben az esetben. A kiskereskedelemmel való összehasonlítás során sokkal kevésbé volt szignifikáns a modellek magyarázó ereje a másik két szinthez képest, bármely időszak tekintetében is. Ez elsősorban a szezonális és a tejárakban megjelenő kiugró értékek miatt van. Ez a két tényező magyarázható a tejpiacon problémákkal, valamint azzal, hogy a termelők sokszor áron alul adják a termékeket – bevállalva, hogy önköltségi ár alatt értékesítik a tejet –, hogy ezzel is potenciális vevőket tudjanak becsalogtatni az üzleteikbe.

PERSONAL BRANDINGRE ÉPÍTŐ MARKETING STRATÉGIA ALKALMAZÁSA A SPORTBAN

Szerző: Szikszai-Németh Ketrin, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Nagy Adrián Szilárd, egyetemi docens

A sportban az eredmények mellett a marketing is egyre jelentősebb szerepet tölt be. A közelmúltban több kutató figyelme is a sportolók személyes márkájának építésére terelődött. Jelen kutatásom elsődleges célja is az, hogy bebizonyítsam, gyümölcsöző lehet egy sportcsapatnak personal brandingre alapozott marketing stratégiát folytatnia. Vizsgálni kívánom a követők számában bekövetkező változást, a tudatos kiválasztás és az azt követő brandépítés jövedelmezőségét és lépéseinek egymáshoz viszonyított eredményességét. Feltevéseim között szerepel, hogy a kiválósággal, a csapat aktuális helyzetével foglalkozó posztok eredményesebbek, viszont léteznek olyan faktorok, amik még a kiemelkedő teljesítmény méltatásánál is hatékonyabban generálnak eléréseket.

A téma feldolgozása során primer és szekunder kutatást végeztem. Empirikus vizsgálatom alkalmával egy 21 napos tesztidőszak alatt tettem közzé 9 personal brandingre épülő posztot a Debreceni Egyetem Atlétikai Club (DEAC) Jégkorong Facebook oldalán, melyeket fizetett hirdetések is népszerűsítettek. Az eredmények méréséhez az oldalról nyert adatokat használtam és a kísérletet megelőző három 21 napos ciklus mérőszámaihoz viszonyítottam őket.

A vizsgált időszak után a jégkorongcsapat követőinek száma a Facebookon több, mint másfélszeresére gyarapodott. Ha kizárólag a fizetetlen képernyőre kerüléseiket vesszük figyelembe, akkor is több, mint 220%-os volt a növekedés, ezen megjelenések szórása pedig az átlagosan 100% feletti értékről 50% alá esett. A napi elköteleződöttek száma csúcsot döntött és átlagát tekintve is emelkedett, valamint kiegyenlítettebbé vált.

A 9 poszt eredményességének mérőszámai megmutatták, hogy amennyiben a megjelenések számának növelése a cél, javasolt az aktuális eseményekkel, a sztárjátékos pályán nyújtott teljesítményével és pozitív érzelmeket kiváltó contentekkel foglalkozni a bejegyzésekben. Ha az elköteleződések gyarapítására törekednek a csapatok, még az eddig javasolt tartalmaknál is érdemesebb olyan magánjellegű bejegyzéseket is megosztani a kiválasztott sportolóval kapcsolatosan, ami a pályán kívül nyújtott teljesítményére is felhívja a figyelmet.

A korábbi kutatások és empirikus vizsgálatom is azt támasztják alá, hogy a játékosok személyes márkájára építő stratégia kifizetődő és növelheti mind a követőbázist, mind pedig az elköteleződést a csapat iránt.

**A CSERESZNYETERMELÉS ÖSSZEHASONLÍTÓ GAZDASÁGI ELEMZÉSE
INTENZÍV ÉS HAGYOMÁNYOS MŰVELÉSI RENDSZERŰ ÜLTETVÉNYBEN
A HAJDÚDOROGI BOCSKAI MEZŐGAZDASÁGI ZRT.-NÉL**

Szerző: Tamási Ferenc, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Apáti Ferenc, egyetemi docens

A Föld cseresznye termésmennyisége évről-évre növekvő tendenciát mutat, ezzel szemben hazánkban a rendszerváltást követő csökkenés után, napjainkban stagnálás jellemző. Amennyiben gyümölcs ültetvény telepítésében gondolkozunk, mindenképpen hosszú távra kell terveznünk. A termelés gazdaságosságát elsősorban a gazdálkodás költségei, bevételei és nyeresége határozza meg. A dolgozatomban azt vizsgáltam, hogy hagyományos vagy intenzív körülmények között érdemes cseresznyét termesztani. A szakdolgozatomban egy adott gazdaságnál egy hagyományos, valamint egy intenzív cseresznye ültetvényt vizsgáltam és arra kerestem a választ, hogy melyik termesztési mód a jövedelmezőbb. A dolgozat elkészítésével a fő célom annak a meghatározása, hogy a cseresznyetermesztés milyen hatékonysággal, hosszú távon milyen gazdaságossági paraméterek mellett végezhető hagyományos és intenzív termesztésben. A fő célkitűzéshez kapcsolódó hipotézis szerint az intenzív cseresznyetermesztés során jelentősebb profitra lehet szert tenni, mint hagyományos ültetvény esetén. A begyűjtött adatokat Microsoft Excel alapú szimulációs determinisztikus modellbe vittem be, itt végeztem el a szükséges kalkulációkat. Az adatok elemzési módszere klasszikus üzemtani elemzés. A következő elemzési módszereket végeztem el: költség-haszon elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés, érzékenységvizsgálat. Az intenzív művelési módú ültetvény tehát minden tekintetben kedvezőtlenebb gazdaságossági paramétereket produkált, mint a hagyományos művelési módú ültetvény, kivéve a megtérülési idejük volt azonos. Az intenzív ültetvény telepítése gazdaságos volt ugyan, de a magas beruházási költség miatt, és hagyományos ültetvénnyel elérhető közel azonos nyereség miatt véleményem szerint nem érte meg az ültetvényt telepíteni.

AZ ELEKTRONIKUS KÖZIGAZGATÁS SZEREPE BALMAZÚJVÁROSON ÉS A TELEPÜLÉSI PORTÁL VIZSGÁLATA

Szerző: Tar Réka Judit, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Szilágyi Róbert, egyetemi docens
Dr. Bakó Mária, adjunktus

Az elmúlt években egyre többet találkozhattunk a következő fogalommal: elektronikus közigazgatás. Bizonyára többen használták már az elektronikus ügyintézés, vagy rendelkeznek Ügyfélkapu regisztrációval. Maga a jelenség még újkeletűnek számít, habár a nyugat-európai országokban már fejlettebb rendszerek segítik az ügyfeleket a mindennapos ügyintézésben. Hiszen mindenki a következőket várja el az ügyintézésről: minél kevesebb időt tölteni a hivatalban, minél kevesebb papírmunkával. Szerencsére, ma már ez nem elképzelhetetlen: akár otthonról kényelmesen is bátran intézhetünk ügyeket, sorbanállás nélkül.

Dolgozatom általános témája, hogy átfogó képet adjak az elektronikus közigazgatásról. Célom az volt, hogy megismertessem az olvasót az elektronikus közigazgatás fogalmával, a kialakulásával, a magyarországi múltjával, előnyeivel, hátrányaival és a jövőbeli helyzetével. Bővebben foglalkoztam a települési portálok világával, amelyek mindennapi segítséget nyújtanak számunkra, hiszen innen könnyen tudomást szerezhettünk lakóhelyünk közérdekű információiról.

Kutatómunkám során a primer adatgyűjtés körében elvégeztem egy IKT felmérést lakóhelyem, Balmazújváros települési portáljával kapcsolatban. Felmértem a balmazújvárosi lakosok portál látogatásának szokásait. Ezen kívül jómagam is részletes elemzést és értékelést végeztem a portállal kapcsolatban. A szekunder adatgyűjtés a különböző statisztikai adatok összegyűjtéséből és értelmezéséből állt, elsődlegesen a Központi Statisztikai Hivatal forrásait vettem figyelembe.

Dolgozatom írása közben többször felmerült bennem a kérdés: vajon van-e jövője az elektronikus közigazgatásnak Magyarországon? Milyen hatásai lehetnek az elterjedésének? Sajnos ma még ezekre a kérdésekre csak bizonytalan választ tudunk adni, ám a következő években és évtizedekben remélhetőleg egyre több fény derül ezekre a feltevésekre.

SPORTFINANSZÍROZÁS MAGYARORSZÁGON - A DEAC SPORT FINANSZÍROZÁSA

Szerző: Tokai Tamás Sándor, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Becsky-Nagy Patrícia, egyetemi docens

A 21. században a sport szerepe és gazdasági súlya jelentősnek mondható a modern gazdaságokban. Igaz ez Magyarországra is, ahol nagy hagyománya van a sportolásnak. A sport finanszírozása, a sportolási lehetőség megteremtése fontos kérdés.

Dolgozatom általános célkitűzés a Magyarországi sportfinanszírozás helyzetének bemutatása a DEAC Sport Nonprofit Kft. példáján keresztül. Dolgozatom elkészítése során szekunder adatgyűjtést végeztem. A szekunder adatok megszerzése után számba vettem a klub legfontosabb bevételi forrásait, illetve költségeit. Ezt követően egy olyan modellt készítettem a klub adatainak használatával, azt vizsgálja, hogy hogyan alakult volna a klub gazdálkodása az elmúlt öt évben az egyik legfontosabb bevételi forrásuk, a Tao támogatás nélkül. Ehhez olyan táblázatot készítettem, amely tartalmazza az elmúlt öt év eredmény kimutatásait, az említett támogatás nélkül. Ezt követően javaslatokat tettem arra vonatkozóan, hogy a klub hogyan tudná pótolni az általam vizsgált modellben nem szereplő támogatásokat.

A Tao támogatásból származó források nagyon fontosak a magyar sportklubok működésében, az általam vizsgált klub bevételeinek is nagyjából felét teszik ki a vizsgált időszakban. Ennek megszűnése valószínűleg nagy nehézségeket okozna a DEAC számára is. Ugyanakkor a működésből származó bevételeik növelésével (például a jegyeladásból vagy szponzorációból származó bevételeik növelésével) és a költségeik csökkentésével elérhetővé válna az, hogy ellensúlyozzák a Tao támogatás megszűnéséből fakadó forráshiányt.

EGÉSZSÉGMEGŐRZŐ ÉS SPORTKÍNÁLATI ELEMEK VIZSGÁLATA A JÁSZ-NAGYKUN-SZOLNOK MEGYEI FÜRDŐKBEN

Szerző: Tóth Andrea, MA I. évfolyam
Konzulens: Dr. Müller Anetta, egyetemi docens

Kutatásomban vizsgáltam, hogy a Jász-Nagykun-Szolnok megye fürdőiben szervezett sportesemények mennyire vonzóak, és ezeken a helyszíneken rendelkezésre álló sport és wellness kínálati elemek milyen mértékben elégítik ki az egészségmegőrzési céllal érkező hazai vendégek igényeit.

Az Észak-Alföldi régió fürdőinek 32,1%-a Jász-Nagykun-Szolnok megyében található (KSH, 2016). Mivel a megye fürdőinek száma a régióban jelentős, a lakosok egészségére gyakorolt hatása és szerepe az egészségmegőrzésben jelentős.

Egyre fontosabb értéként jelenik meg a látogatók körében a környezettudatosság a szolgáltató szektorban. Éppen ezért tartottam fontosnak vizsgálni a fürdők által nyújtott lehetőségeket, például a szelektív hulladékgyűjtést, a zöld felületek nagyságát, a fenntartható fejlődés jegyében történő fejlesztést. A kapott eredmények pozitívak, alátámasztják a fenti állításomat.

Három Jász-Nagykun-Szolnok megyei fürdő sport és egészségmegőrző kínálatát elemeztem: Liget Termálstrand és Élmenyfürdő – Szolnok, Kumánia Gyógy- és Strandfürdő – Kisújszállás, Martfű Termál Spa. Míg Szolnokon csekély a sporttal kapcsolatos programok, szolgáltatások és egészségmegőrző lehetőségek száma, a másik két fürdőben kiemelkedően sokszínű kínálattal találkozhatnak a vendégek.

A vendéglégedettség alapján elmondható, hogy mind a három fürdőben a vendégeknek volna igénye a programkínálat bővítésére, a sportkínálati elemek bővítésére, események megrendezésére, pl.: kulturális- és zenei, sportprogramok, népművészek munkáinak bemutatója. Igény mutatkozik a különböző korcsoportok számára eltérő programok szervezésére, pl.: senior vízi torna, baba-mama úszás, gyermekversenyek. Szeretném hangsúlyozni az animáció és a sport animáció szükségességét a fürdőkben.

A martfűi és a kisújszállási fürdőket jobban kedvelik a látogatók a szolnokiniál a modern felszereltség, tiszta környezet, a személyzet viselkedése és a kedvezőbb ár-szolgáltatás arány miatt is.

A kapott adatokat elérhetővé szeretném tenni a fürdők vezetőinek, illetve a publikált munkám is segíteni fogja a megye fürdőfejlesztését a sport és egészségmegőrzés jegyében.

Fontosnak tartom azt is, hogy ha valaki a megyébe utazik, elsődleges prioritású programot jelentsen számára a fürdőbe való látogatás, mely a vendégéjszakák növelését eredményezheti

A KÖZVETLEN AGRÁRTÁMOGATÁSOK ÉRTÉKELÉSE HAJDÚBÖSZÖRMÉNYBEN

Szerző: Uzonyi Antal, MSc II. évfolyam

Konzulens: Dr. Horváth Péter, adjunktus

Hajdúböszörményben tradicionálisan nagy hagyományai vannak a mezőgazdaságnak, ugyanis a lakosság döntő többsége érdekelt ebben az ágazatban. Elmondható továbbá, hogy a közvetlen támogatásokra olyan jövedelemforrásokként kell tekintenünk, amelyek a magyarországi gazdátársadalom éves jövedelmének 70-80%-át képezik.

A dolgozat általános célkitűzéseként minél pontosabb képet szeretnék kapni a Hajdúböszörményben gazdálkodók közvetlen támogatásokhoz fűződő viszonyairól, továbbá kíváncsi vagyok a gazdálkodók személyes véleményére és meglátásaira is. A célok elérése érdekében 3 hipotézis került felállításra. Az első hipotézis szerint Hajdúböszörményben a közvetlen támogatások koncentráltsága az elmúlt 10 évet (2008-2017) figyelembe véve egyaránt magas és kiegyenlített volt, míg a második hipotézis szerint a hajdúböszörményi gazdálkodók pozitívan értékelik a közvetlen támogatásokat. A harmadik hipotézis értelmében a közvetlen támogatások a hajdúböszörményi gazdálkodók jövedelmének alakulását nagymértékben meghatározzák.

A hipotézisek bizonyítása érdekében szekunder, illetve primer adatgyűjtéseket egyaránt végeztem. A támogatások koncentráltságának Hajdúböszörményben történő vizsgálata során a Magyar Államkincstár (MÁK) közérdekű adatbázisában elérhető támogatási adatokat használtam fel, és a támogatások koncentráltságának mérése érdekében három koncentrációs mérési módszert (Lorenz-görbe, CR-koncentráció, Hirschman-Herfindahl index) is alkalmaztam. Primer kutatásom során pedig a MÁK közérdekű adatbázisában fellelhető, a 2017-es évre vonatkozóan Hajdúböszörményben közvetlen támogatásokban részesültek körében végeztem kérdőíves felmérést.

A Lorenz-görbe alapján kirajzolódott, hogy települési szinten a vizsgált évek mindegyikében egyaránt magas volt a támogatások koncentráltsága, míg a támogatások eloszlása kiegyenlített képet mutatott, amelynek következtében az első hipotézisben megfogalmazott állítást elfogadtam.

A kérdőíves felmérés eredményeinek értékelését követően elmondható, hogy egyrészt a gazdálkodók körében megoszlanak a vélemények a jelenlegi támogatásokkal kapcsolatban, másrészt pedig megállapíthatóvá vált, hogy a megkérdezettek az országos átlaghoz viszonyítva kevésbé támogatásfüggők, így a hipotézisekben megfogalmazott állításokat részben fogadtam el.

**ANALYSING ‘REVERSE BRAIN DRAIN’ IN CHINA
(A KÍNAI „FORDÍTOTT AGYELSZÍVÁS” ELEMZÉSE)**

Szerző: Ying, Liu, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Kun András István, egyetemi docens

As the number of international students grows rapidly all over the world, the phenomenon called ‘brain drain’ also turn to be more and more threatening for the sending countries because a significant ratio of these students became expatriate after graduation. However, an increasing number of Chinese students studied abroad choose to return to their native country after their graduations in recent years. The current paper discusses this ‘reverse brain drain’ through finding answers to four research questions.

- Q1. What are the factors that affect international student mobility in China?
- Q2. Why does China make efforts for attracting international students?
- Q3. Is there a successful reverse brain drain in China?
- Q4. How could China attract back those who studied and/or graduated abroad effectively?

To analyse these research questions, via a technical literature review this paper introduces the concept of international student mobility and the global distribution of international students, to show an overview of the situation of international student flow as well as the reasons and factors why students choose to first go abroad and then to come back. It will show the benefits and losses from brain drain for sending countries, then reveal the main factors for China that can attract students or talents back and how to draw them back.

To explore the relationships between these factors and the reverse brain drain the study employs two variable regression analyses based on databases from the World Bank and the Chinese National Bureau of Statistics.

For the Q1 research question the paper concluded that in China, the pull factors are the increasing level of wages, number of career opportunities as well as the government policies among other factors. Answering Q2, the more oversea students or talents returning to China could stimulate innovations in various industries which could enhance economic development.

For question Q3, this study responds as yes, there is a successful reverse brain drain in China. And for Q4, results show that both the direct talent policy and the indirect economic policy (through the mediating factors like GDP, employment, and wage level) by the government play an important role in attracting the oversea students back.

JEGYZETEK

