

DEBRECENI EGYETEM  
AGRÁR- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYOK CENTRUMA  
GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI KAR

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCS

***12. KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI  
KONFERENCIA***

**REZÜMÉ KÖTET**

*Debrecen, 2012. április 18.*

*A konferencia fővédnöke:*

Prof. Dr. Nábrádi András  
dékán

*Szerkesztette:*

Dr. Dajnoki Krisztina  
Dr. Szöllősi László

*Borítóterv:*

Bács Bence

## A KONFERENCIA PROGRAMJA

- 8.00 ZÁRT ÜLÉS** (GVK épület tanácsterem)  
Tájékoztató a bíráló bizottságok elnökei és titkárai részére
- 8.30 MEGNYITÓ** (GVK épület, 104. előadó)  
*Prof. Dr. Nagy János* centrumelnök  
*Prof. Dr. Nábrádi András* dékán
- 8.50 SZÜNET**
- 9.00 – 12.00 TAGOZATI ÜLÉSEK**
- 13.00 ZÁRT ÜLÉS** (GVK épület tanácsterem)  
A bíráló bizottságok elnökei és titkárai részvételével
- 15.00 EREDMÉNYHÍRDETÉS ÉS A KONFERENCIA ZÁRÁSA**  
(GVK épület 104. előadó)  
levezető elnök: *Dr. Dajnoki Krisztina* kari TDT elnök  
díjakat átadja: *Prof. Dr. Nábrádi András* dékán  
zárszó: *Dr. Pető Károly* stratégiai centrumelnök-helyettes
- 17.00 ÁLLÓFOGADÁS** (Kazánház)  
A diákkörös hallgatók, a konzulensek, a bíráló bizottsági tagok és a meghívott vendégek számára.

**MENEDZSMENT ÉS MUNKAERŐPIAC TAGOZAT**  
(GVK 010. előadó)

**Bíráló Bizottság:**

Elnök: **Dienesné dr. Kovács Erzsébet**, egyetemi docens  
Társelnök: **Dr. Lácza Magdolna**, főiskolai tanár  
Titkár: **Pierog Anita**, PhD hallgató  
Tagok: **Bauerné dr. Gáthy Andrea**, adjunktus  
**Dr. Juhász Csilla**, adjunktus  
**Dr. Móré Marianna**, főiskolai docens  
**Dr. Szabados György**, adjunktus

**Előadók:**

09.00 **Magyar Andrea**

GVK Emberi erőforrás tanácsadó MA szak II. évf.

***Pályakezdő diplomások a munkaerőpiacon - diplomás munkanélküliség vizsgálata Debrecenben***

Konzulens: Dr. Oláh Judit, adjunktus

09.20 **Palatinus Brigitta**

GVK Vállalkozásfejlesztés MSc szak II. évf.

***A folyamatmenedzsment alkalmazása a rendezvényszervezés területén***

Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

09.40 **Papp Orsolya**

GVK Emberi erőforrás tanácsadó MA szak II. évf.

***A teljesítményértékelési rendszer vizsgálata az ARRK Hungary Kft-nél***

Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina, adjunktus

10.00 **Szabó Mariann**

GVK Emberi erőforrás tanácsadó MA szak II. évf.

***A munkanélküliségi helyzet kezelése munkaerőpiac képzetekkel Debrecenben***

Konzulens: Dr. Oláh Judit, adjunktus

10.20 **Tordai Georgina**

GVK Kereskedelem és marketing BA szak III. évf.

***Vállalatok társadalmi felelősségvállalásának értékelése  
egyetemisták véleménye alapján***

Konzulens: Dr. Ráthonyi-Odor Kinga, adjunktus

Dr. Szőke Szilvia, adjunktus

10.40 **Varga Tünde**

GVK Emberi erőforrás tanácsadó MA szak II. évf.

***A teljesítményértékelés vizsgálata a Debrecen Megyei Jogú  
Város Polgármesteri Hivatalában***

Konzulens: Dr. Pakurár Miklós, egyetemi docens

**TURIZMUS ÉS MARKETING TAGOZAT**  
(GVK 109. terem)

**Bíráló Bizottság:**

Elnök: **Dr. Könyves Erika**, egyetemi docens  
Társelnök: **Dr. Grasselli Norbert**, ügyvezető igazgató (INNOVA  
Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség)  
Titkár: **Kozmáné Csirmaz Éva**, PhD hallgató  
Tagok: **Domokos Béla**, csoportvezető  
(Észak-Alföld Regionális Fejlesztési Ügynökség)  
**Dr. Szabó Bernadett**, egyetemi docens  
**Dr. Varga Levente**, tanársegéd  
**Kormosné dr. Koch Krisztina**, adjunktus

**Előadók:**

09.00 **Kocsis Anita**

MÉK Természetvédelmi mérnök MSc szak II. évf.

*A Béli-hegység ökoturisztikai feltárása*

Konzulens: Dr. Kozák Lajos, adjunktus

09.20 **Kristóf Erzsébet**

GVK Gazdasági agrármérnöki MSc szak I. évf.

*Kereskedelmi márkás termékek vásárlói elégedettségének vizsgálata a vevő és a kereskedő szemzőgéből*

Konzulens: Dr. Popp József, egyetemi tanár

09.40 **Ladányi Krisztina**

GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.

*A kézműves cukrászipar jelenlegi helyzete Magyarországon*

Konzulens: Dr. Szöllősi László, adjunktus

10.20 **Szabó Norbert József**

GVK Informatikus és szakigazgatási agrármérnöki BSc szak IV. évf.

*Vetőmag és állateledel kiskereskedés honlapja*

Konzulens: Dr. Várallyai László, egyetemi docens

10.40 **Vajta Anett Gyöngyi**

GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.

*A hazai egészségturizmus vizsgálata egyes Hajdú-Bihar megyei gyógy- és wellness-szállodák körében*

Konzulens: Dr. Ráthonyi-Odor Kinga, adjunktus

Dr. Hevessy Gábor, adjunktus, szállodaigazgató

**VÁLLALATGAZDASÁGTAN TAGOZAT**  
(GVK 104. előadó)

**Bíráló Bizottság:**

Elnök: **Dr. Szűcs István**, egyetemi docens  
Társelnök: **Dr. Tarnóczy Tibor**, egyetemi docens  
Titkár: **Blaskó Beáta**, PhD hallgató  
Tagok: **Dr. Bai Attila**, egyetemi docens  
**Dr. Kvancz József**, főiskolai docens  
**Dr. Madai Hajnalka**, adjunktus  
**Kondorosi Ferencné dr.**, egyetemi docens

**Előadók:**

09.00 **Dorka Nikolett**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak III. évf.

*Tanyasi csirke hízlalás ökonómiai elemzése adott vállalkozás példáján keresztül*

Konzulens: Dr. Szöllösi László, adjunktus

09.20 **Erdős Zsuzsa**

GVK Vállalkozásfejlesztés MSc szak II. évf.

*Az intenzív spárgatermesztés stratégiai tervezése hazai viszonyok között*

Konzulens: Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár  
Dr. Zsombik László, adjunktus

09.40 **Hubert Klára**

GVK Gazdasági agrármérnöki MSc szak I. évf.

*Környezetkímélő szántóföldi növénytermesztési technológiák üzemgazdasági elemzése*

Konzulens: Dr. Felföldi János, egyetemi docens

10.00 **Kovács Diána**

GVK Számvitel MA szak II. évf.

*Az önköltségszámítás rendszerének bemutatása egy baromfitermesztéssel foglalkozó társaság példáján keresztül*

Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

09.40 **Lábas István**

GVK Számvitel MA szak II. évf.

*Nagyecsed és Fábiánháza gazdálkodásának összehasonlítása 2004-2011 között*

Konzulens: Dr. Reke Barnabás, egyetemi tanár





# **TDK PÁLYAMUNKÁK ÖSSZEFOGLALÓI**

## TANYASI CSIRKE HIZLALÁS ÖKONÓMIAI ELEMZÉSE ADOTT VÁLLALKOZÁS PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Szerző: Dorka Nikolett, BSc III. évfolyam

Konzulens: Dr. Szöllösi László, adjunktus

A nagyüzemi csirkehús termelés mellett az elmúlt két évtizedben, elsősorban Európában speciális, szabadtartásos baromfitermelési programok is elterjedtek. Ennek az alternatív tartásmódnak a mozgató rugója a francia Label Rouge program. Hazánkban ez a tartásmód csak néhány éve vált szervezett tevékenységgé.

Tudományos Diákköri Dolgozatom általános célkitűzése, hogy feltárjam és értékeljem a szabadtartásos csirke hizlalás, mint tevékenység költség- és jövedelem helyzetét, viszonyítva azt az ipari csirke hizlaláshoz. Hipotézisem szerint a tanyasi csirke hizlalás magasabb önköltséggel jár, mint az ipari brojler-előállítás, ezzel párhuzamosan a termék értékesítési ára szintén meghaladja a brojler értékesítési árát, s összességében egységnyi termékre vetítve magasabb jövedelem realizálható.

Az általános célkitűzésem megvalósításához konkrét feladatokat rendeltem. Egy, a tevékenységet folytató adott vállalkozásnál primer adatgyűjtést végeztem, amely a technológiai háttér megismerésén túl üzemsoros naturális (technológiai) és pénzügyi (input-, outputárak) adatokra terjedt ki. Az adatgyűjtés elvégzését követően egy kalkulációs modellt készítettem, aminek segítségével vizsgáltam a tevékenység jelenlegi ökonómiai helyzetét. A kalkulációs modellt a Debreceni Üzemtani Iskola által kidolgozott tervezési és modellezési eljárások és módszerek alapján állítottam össze. Ezt követően értékeltem a modell eredményeként kapott költség- és jövedelemadatokat, valamint az ezekből meghatározható hatékonysági mutatókat. Érzékenységvizsgálat során a legvalószínűbb naturális és ökonómiai változat mellett a pesszimista és optimista körülményeket is számba vettem. Végül a kapott eredményeket összevettem a rendelkezésemre álló szakirodalmi forrásokban fellelhető ipari brojler hizlalás költség- és jövedelemviszonyaival.

## AZ INTENZÍV SPÁRGATERMESZTÉS STRATÉGIAI TERVEZÉSE HAZAI VISZONYOK KÖZÖTT

Szerző: Erdős Zsuzsa, MSc II. évfolyam  
Konzulensek: Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár  
Dr. Zsombik László, adjunktus

A spárga (*Asparagus officinalis*) Magyarországon kevésbé ismert, de a világ bizonyos részein, főleg Nyugat-Európában nagyon népszerű és kedvelt zöldségnövény. Tudományos kutatások bizonyítják, hogy a benne lévő vitaminok és antioxidánsok miatt jótékony hatása van az emberi szervezetre, segít egyes betegségek megelőzésében és gyógyításában is. Dolgozatom célkitűzése az, hogy az intenzív spárga termesztés vizsgálatával meghatározzam, hogy milyen gazdasági viszonyok között lehetne gazdaságos Magyarországon a termesztése. Ezen számítások elkészítéséhez ad segítséget a stratégiai tervezés és az ökonómiai tervek elkészítése.

A téma feldolgozása során a lezajló folyamatok vizsgálatát mátrixok és analízisek felhasználásával vezettem le. A Külső- és Belső Faktor Értékelő Mátrixok számszerűsítésén túl, a dinamikus beruházás-gazdaságossági vizsgálatok is alátámasztják az intenzív termelés gazdaságosságának lehetőségét.

A primer és szekunder adatgyűjtést, valamint a számítások elvégzését követően megállapítható, hogy a spárga telepítési és beruházási költsége igen magas. Egy 20 hektáros terület telepítési és egyéb költségei elérik a 170 millió Ft-ot. Ezen összegben a telepítési költségen felül, a működéshez elengedhetetlen speciális gépek, berendezések beszerzése, illetve az épületek létrehozása is beletartozik.

Dolgozatomban arra törekedtünk, hogy a bevétel és költség adatokat a lehető legpontosabban tervezzük meg. Ebben voltak segítségünkre a DE AGTC KIT Nyíregyházi Kutatóintézet, valamint a DE AGTC KIT Pallagi Kísérleti telepeken lévő kísérleti ültetvények. Mindemellett fontosnak tartjuk, hogy hazánkban a spárga növény népszerűsítési kampánya beinduljon és ennek sikeréhez az elemzés elvégzésével és up-to-date folytatásával kívánunk hozzájárulni.

## KÖRNYEZETKÍMÉLŐ SZÁNTÓFÖLDI NÖVÉNYTERMESZTÉSI TECHNOLÓGIÁK ÜZEMGAZDASÁGI ELEMZÉSE

Szerző: Hubert Klára, MSc I. évfolyam  
Konzulens: Dr. Felföldi János, egyetemi docens

A mezőgazdasági termelés hatékonysága javításának egyik alapkérdése a költségek csökkentése, melyeket az átgondolt talajművelés és a racionális tápanyag utánpótlás jelentősen csökkenthet. A cél a fenntartható gazdálkodás lehet, azaz a költségcsökkentés nem járhat a végtermék mennyiségének és minőségének csökkentésével. A kemikáliák használatának káros hatásai lehetnek a talaj termőképességére is. Az egyoldalú nitrogén műtrágya felhasználás esetében számolnunk kell a talajaink elsavanyodásával, ami talajvédelmi és gazdasági kérdéseket is felvet. Bár a műtrágya felhasználás csökkent az elmúlt időszakban, aminek elsősorban gazdasági okai voltak, és nem átgondolt környezetvédelmi elgondolások mentén valósult meg. Éppen ezért megkülönböztetett jelentőséggel bírnak az alternatív tápanyag-ellátási formák.

Dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy milyen különbség van input oldalon a hagyományos műtrágyák és a biotrágyák felhasználása között. Főbb célkitűzéseim között szerepel a négy fontosabb szántóföldi növényfaj (őszi búza, kukorica, napraforgó, őszi káposztarepce) termelési folyamatának bemutatása, a tápanyag-gazdálkodásban megvalósított fejlesztés termeléstehnológiára gyakorolt hatásának feltárása, illetve ezek számszerűsítése az adatszolgáltató vállalkozástól kapott adatokkal, és a számszerűsítés révén a vizsgált termék termelési költség igénycsökkentő hatásának alátámasztása, vagy elvetése.

Egy olyan mezőgazdasági vállalkozás termelési költségstruktúráját elemeztem, amely egyaránt használ hagyományos műtrágyákat és nagy területen alkalmazza a biotrágyát is. Ennek célja, hogy tisztázhassam az eltérő tápanyag utánpótlási formák és terméseredmények kapcsolatát. Költség-nemenkénti költség-változásokat tártam föl, technológiai műveletek szintjén azonosítottam a költségeket. Ezen alapvető ráfordítás és költség adatok felhasználásával hatékonysági mutatókat képeztem. Az így kapott eredmények alapján értékeltem a környezetkímélőbb tápanyaghasználatot a négy jelentős szántóföldi növénykultúra esetében 2008-2011 közötti időszakra vonatkozóan.

A termékhasználat hatásai kedvezően alakították a hatékonysági mutatókat, alkalmazása hozamnövekedést eredményezett. A kezelt növénykultúrák esetében a műtrágya mennyisége csökkent, mely költség csökkenést indukált.

## A BÉLI-HEGYSÉG ÖKOTURISZTIKAI FELTÁRÁSA

Szerző: Kocsis Anita, MSc II. évfolyam

Konzulens: Dr. Kozák Lajos, adjunktus

A turizmusban az elmúlt évtizedekben nagy változások mentek végbe. A természetvédelem egyre nagyobb teret hódított minden területen, így a turizmusban is. Egyre fontosabbá vált az értékek védelme és fenntarthatósága. Ehhez nyújt segítséget az ökoturizmus, amely a hosszú távú célokat szem előtt tartva, úgy mutatja be a természetet a turistáknak, hogy közben megóvja annak értékeit, és emellett környezettudatosságra is nevel. Ezért is kezdtem el foglalkozni a Béli-hegység ökoturizmusával.

A Béli-hegység az Erdélyi-Szigethegység nyugati nyúlványát képezi. Románia földrajzában és idegenforgalmában „fehér foltnak” minősül, mivel csak próbálkozások voltak a Béli-hegység idegenforgalmi feltárására. Periférikus elhelyezése miatt nem kapott megfelelő figyelmet. A Béli-hegység egy valódi „kiaknázatlan kincseshánya”. Számos karsztforma gazdagítja a területet: több száz barlang, dolina, uvalák, és szebbnél-szebb völgyek. Emellett emeli a térség természetvédelmi értékét a rendkívül gazdag növény és állatvilág.

Célkitűzéseim között szerepel, hogy fellendítsem a Béli-hegység idegenforgalmát, az ökoturizmus segítségével, valamint, hogy megismertethessem az emberekkel e természeti és földtani értékekben rendkívül gazdag hegységet.

A Béli-hegység feltárásához primer és szekunder adatgyűjtést egyaránt végeztem. Kérdőíves felmérést készítettem Magyarországon és Romániában egyaránt, hogy rámutassak arra a tényre, hogy az emberek többsége még csak nem is hallott a Debrecenről mindössze 130 km-re fekvő hegységről, valamint arra, hogy igény van egy megfelelően kialakított ökoturisztikai desztinációra.

A Béli-hegységben szeretnék véghezvinni, számos olyan fejlesztést, amivel bemutatnom a terület rendkívüli adottságait, a fenntarthatóságot szem előtt tartva. Szeretnék új túraútvonalakat kialakítani, amelyek felfűzik a leglátványosabb és legértékesebb területeket. Szervezett öko-, kerékpáros-, és barlangtúrákra lenne szükség, valamint a lovas turizmus kialakítása számos érdeklődőt vonzana. Az oktatás területén, pedig erdei iskolák, bemutatóközpontok, látogatóhelyek kialakítására lenne szükség.

Ezen fejlesztések egyenlőre csak elméleti szinten valósulnak meg, de a Nagyváradai Állami Egyetemmel közös kutatómunka és beadott pályázattal remélhetőleg sikerül a közeljövőben megvalósítani minden célkitűzést, és egy virágzó ökoturisztikai desztinációt alakíthatunk ki a Béli-hegységben.

## **AZ ÖNKÖLTSÉGSZÁMÍTÁS RENDSZERÉNEK BEMUTATÁSA EGY BAROMFITENYÉSZTÉSSEL FOGLALKOZÓ TÁRSASÁG PÉLDÁJÁN KERESZTÜL**

Szerző: Kovács Diána, MA II. évfolyam  
Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

Dolgozatom alaptémája egy működő önköltségszámítási rendszer bemutatása. Témaválasztásom oka, hogy a mai gazdasági környezetben egy termelő vállalat számára nagyon fontos a tevékenységek költségeinek lehető legpontosabb ismerete. Ez az információs igény egyre több gazdálkodó esetében felmerül, hiszen gyakran a versenyképesség megtartásának egyetlen eszköze a költségsökkentés – természetesen bizonyos keretek között. Gyakori kérdés a vállalati tulajdonosok és menedzsment körében: „Hogyan lehetne – ha csak kismértékben is – csökkenteni költségeinket?” Ennek egyik eszköze a tevékenység költségeinek mérséklése, amihez elengedhetetlen annak ismerete, hogy egységnyi termék előállítása mennyibe kerül a vállalatnak, vagyis mennyi annak az önköltsége.

Elsőként a vizsgálat tárgyául választott vállalatról olvashatunk, majd az önköltségszámítás elméleti hátterének ismertetése következik, melyben az önköltségszámítás törvényi szabályozásáról, az önköltséghez, valamint az önköltségszámításhoz kapcsolódó alapfogalmakról, az önköltségszámítás formáiról, módszereiről tájékozódhatunk. A következő részben található a gyakorlati alkalmazás bemutatása, melyben az Olvasó a vizsgált vállalat konkrét önköltségszámítási módszereibe, folyamatába nyerhet mélyreható betekintést. A záró részben még egyszer röviden áttekintettem a részletesen ismertetett komplex, elsőre talán nehezen átlátható önköltségszámítási rendszert, majd következtetéseket vontam le és javaslatokat fogalmaztam meg.

Véleményem szerint a társaság tevékenysége nagyságrendjének megfelelő, jól felépített önköltségszámítási rendszert dolgozott ki, mely lehetővé tette azt, hogy a kalkulációs egység önköltségéről reális képet kapjunk. A jövőre vonatkozó javaslataim egyike, hogy az eddig fel nem osztott általános költségeket is érdemes lenne egy megfelelő vetítési alappal az egyes tevékenységekre terhelni a még pontosabb önköltség kiszámítása érdekében.

Céлом a dolgozat megírásával, hogy ráirányítsam a figyelmet a vezetői információs rendszer, az önköltség meghatározása során nyerhető információk értékére, fontosságára. Ezen kívül egy összetett, több lépésből álló önköltségszámítási folyamat mélyreható megismerése és megismertetése volt a szándékom, melynek során egyfajta rendszerszemlélet kialakítására törekedtem.

## KERESKEDELMI MÁRKÁS TERMÉKEK VÁSÁRLÓI ELÉGEDETTSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A VEVŐ ÉS A KERESKEDŐ SZEMSZÖGÉBŐL

Szerző: Kristóf Erzsébet, MSc I. évfolyam  
Konzulens: Dr. Popp József, egyetemi tanár

A gazdaság többi területéhez hasonlóan a kereskedelem is folyamatosan változik, például a kereskedelmi szereplők, az értékesítési nagyságrendek és tendenciák tekintetében. Az elemzés tárgya a vevői elégedettség vizsgálata a Reál Hungária Élelmiszer Kft. által készített és forgalmazott saját márkás „REÁL” jelölésű termékek segítségével. Az ALFI-KER Kft, a Reál Hungária Élelmiszer Kft. társult tagjaként forgalmazza a vizsgált „Reál” márkajelzésű termékeket. A saját márkátudatos kiépítését a cikkelemszám alakulása is jelzi, ugyanis ez 2001 és 2011 között 16-ról 614-re emelkedett.

A vizsgálat célja az utóbbi évekre jellemző kereskedelmi irányvonalak bemutatása, ugyanis a saját márkátudatos növekvő forgalmazásával „kereskedelmi hatalmi erők” jönnek létre a piacon. A felmérés azokra a fogyasztói jelenségekre irányul, amelyek hozzájárulnak a saját márkás termékek jövedelmezőségének javításához. E feladat teljesítéséhez a fogyasztói kérdőíves módszer mellett a kiskereskedő beszerzési vezetővel, boltcsoportvezetővel, bolthálózati menedzserrel interjú és mélyinterjú is készíttettem. E módszerek hozzájárultak a Reál Hungária Élelmiszer Kft. által bevezetett termékek forgalmazási körülményeinek és az érintett termékekkel kapcsolatos vevői elégedettség hatékony elemzéséhez.

A fogyasztói elégedettség vizsgálata kizárólag kérdőíves módszerrel történt. A sokaságot az ALFI-KER Kft. vevői köre képezte. A mintavétel a Nyíregyházán található Szarvas és Gólya ABC vevőire terjedt ki, a mintanagyság 150 vevő volt. E mintanagyság adatmennyisége alkalmas a Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program segítségével történő elemzéshez. A kérdőíveket személyesen, mint kérdezőbiztos töltöttem ki a vásárlók válaszai alapján. A többváltozós módszerek közül a faktoranalízist alkalmaztam, a program segítségével keresztábra elemzést és Chi tesztelemzést végeztem.

A faktoranalízis célja az volt, hogy a változók számát csökkentsem minimális információvesztés mellett, amihez két kérdés keretében 17 értékelési szempontot dolgoztam ki a vizsgált üzletek fogyasztói megítélésére és a „Reál” saját márkátudatos értékelésére vonatkozóan. A 17 szempontot 6 faktorra csoportosítva elemeztem a vásárlói döntést a Reál Hungária Élelmiszer Kft. által gyártott saját márkás termékek értékesítésében.

## A KÉZMŰVES CUKRÁSZIPAR JELENLEGI HELYZETE MAGYARORSZÁGON

Szerző: Ladányi Krisztina, BA III. évfolyam

Konzulens: Dr. Szöllösi László, adjunktus

Az utóbbi években a kézműves cukrászipar háttérbe szorulása figyelhető meg, melynek több oka is van. A magyar kézműves cukrászat különböző problémákkal küzd, ilyen például a szakképzés, szakemberek képzettsége, felkészültsége, alapanyag használat, feketegazdaság, multinacionális cégek térnyerése, stb. Ezen túl előtérbe kerülnek a mesterséges anyagok és félkész termékek használata, amelyek rontják a szakma presztízsét.

Tudományos Diákköri Dolgozatom fő célkitűzése, hogy a hazai kézműves cukrászipar problémáit és az azok között kimutatható ok-okozati összefüggéseket feltárjam és rendszerezem. Ezzel együtt egy összefoglaló képet kívánok adni az ágazat jelenlegi helyzetéről és jövőbeli kilátásairól.

A kutatómunkám kiindulópontjaként szekunder adatgyűjtést végeztem, mely során statisztikai adatokat és szakirodalmakat dolgoztam fel. Ezt követően mélyinterjújn alapuló primer adatgyűjtést végeztem, melynek keretében személyesen kerestem fel a szakma képviselőit. Az így begyűjtött adatok és információk feldolgozása után összeállítottam a kézműves cukrászipar SWOT analízist, mely rávilágít az ágazat legfőbb erősségeire és gyengeségeire, ezen túl pedig a külső tényezők által meghatározott lehetőségekre és veszélyekre. Ez alapján a gyengeségekre és veszélyekre koncentrálni állítottam össze a problémafát, amely az ágazat problémáit és az azok között fennálló ok-okozati összefüggéseket, valamint a központi probléma legfontosabb hatásait veszi számba.

Vizsgálataim alapján kijelenthető, hogy a hazai kézműves cukrászipar központi problémája az ágazat alacsony versenyképessége. Kutatómunkám során három fő problémakört tártam fel, amelyek közvetlenül a központi probléma meglétéhez vezetnek. Így a legfőbb problémákat az oktatásbeli hiányosságok, a feketegazdaság megléte, illetve a multinacionális cégek térnyerése és tevékenysége köré csoportosítottam. Munkám utolsó lépéseként a feltárt problémák megoldására kerestem a választ és fogalmaztam meg javaslatokat.



## NAGYECSED ÉS FÁBIÁNHÁZA GAZDÁLKODÁSÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA 2004-2011 KÖZÖTT

Szerző: Lábás István, MA II. évfolyam  
Konzulens: Dr. Reke Barnabás, egyetemi tanár

Dolgozatom témájaként egy kisváros (Nagyecsed) és egy község (Fábiánháza) gazdálkodásának összehasonlítását választottam, melynek vizsgálati időintervalluma 2004-2011 közötti éveket öleli fel.

Magyarországon az 1989-1990-es évek rendszerváltozását követően az állam szerkezete nagymértékben átalakult, hiszen ekkor a tanácsrendszerek helyébe a helyi önkormányzatok léptek. Maga az önkormányzati rendszer egy folyamatos fejlődésen ment keresztül, azonban napjainkban a változások szignifikáns jelentőségűek, nagy hatással vannak a települések intézményrendszerére és a lakosság ellátására is.

Az 1990. évi LXV. törvény az amely szabályozza az önkormányzati rendszer működését, egy keretet biztosít a megfelelő, gazdaságos, eredményes és hatékony gazdálkodásnak. Dolgozatomban bemutatom, hogy a törvénymódosítások, illetve a jövőbeli tervezetek milyen módon befolyásolják a két település mindennapi működését.

Hipotézisem hogy a város jobban tud-e gazdálkodni, hatékonyabban tudja-e a rendelkezésre álló erőforrásokat felhasználni az adott törvények által szabott körülmények között, mint a község.

Megvizsgálom Nagyecsed és Fábiánháza pénzügyi-gazdasági helyzetét a jobb szemléltetés szempontjából fajlagos mutatókat is összehasonlítottam, ahol meglepő eredményt kaptam. Fontos kérdés az is hogy a nagyobb létszám, terület, bevétel ellenére hogyan képes gazdálkodni a város, a szomszédos községhez viszonyítva. Mind a bevétel és kiadás vonatkozásában részletesebben is igyekeztem megvizsgálni, hogy hol következtek be változások és mi eredményezte azokat.

Kitértem arra is, hogy milyen erőforrás tartalékok jelenhetnek meg a jövőben az önkormányzatok működésében. A jövőben az önkormányzatok működésében, feladat ellátásában, a rendelkezésre álló erőforrások vonatkozásában egy teljesen új koncepció kidolgozása van folyamatban melyhez a jelenlegi rendszert hozzá kell igazítani. A vizsgálatba bevont önkormányzatok hogyan tudnak ennek megfelelni, képesek-e „túlélni”.

## **PÁLYAKEZDŐ DIPLOMÁSOK A MUNKAERŐPIACON – DIPLOMÁS MUNKANÉLKÜLISÉG VIZSGÁLATA DEBRECENBEN**

Szerző: Magyar Andrea, MA II. évfolyam

Konzulens: Dr. Oláh Judit, adjunktus

Dolgozatom megírásakor arra vállalkoztam, hogy bemutassam a pályakezdő diplomások munkaerő-piaci helyzetét, és hogy mekkora eséllyel helyezkednek el a felsőoktatásból kikerült hallgatók a munkaerőpiacon az Észak-alföldi régió központjában, Debrecenben.

Munkám elsődleges célkitűzése a témával kapcsolatos szakirodalom feldolgozása, mely által részletesebb rálátást nyerhetünk a XXI. század egyre inkább veszélyeztető problémájára, a felsőoktatás tömegesedésére, valamint a pályakezdők egyre növekvő munkanélküliségének okaira. Ismertetem a hallgatói létszámnövekedés folyamatának legmeghatározóbb szakaszait, a 2006-ban bevezetett új képzési struktúrát, a felsőoktatásból a munka világába történő átmenetet, majd idei felsőoktatási keretszámok változásáról is szót ejtek. Az esettanulmányi részben statisztikai adatokkal alátámasztva mutatom be Magyarország-, és a különböző régiók munkaerő-piaci helyzetét, különösen a felsőfokú végzettséggel rendelkező, pályakezdő munkanélküliekre helyezve a hangsúlyt. Kérdőíves felmérésem során debreceni felsőoktatási intézményekben végzett friss diplomásoktól kapott információkat dolgoztam fel. Kutatásomat egy diplomás pályakezdővel készített mélyinterjúval egészítettem ki, amelyben a tanulmányai során szerzett tudásáról, munkába állásának felkészültségi szintjéről, álláskeresési stratégiáiról, elhelyezkedési esélyeiről, elvárásairól gyűjtött információkat dolgoztam fel.

A vizsgálat eredményei alapján elmondható, hogy napjainkban igen nehéz helyzetben vannak a pályakezdő diplomások, mert elhelyezkedési lehetőségeik erősen korlátozottak. Az Észak-alföldi régió munkaerő-piaci szempontból a hátrányos helyzetű régiók között van számon tartva a köztudatban, és ennek a hátrányos megkülönböztetésnek a hatása Debrecenben is érzékelhető. Nincs kellően összehangolva a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldala. Lényeges probléma, hogy a felsőoktatás nem nyújt kellő gyakorlati tapasztalatot a hallgatóknak, így az álláspiacra kikerülve kell szembesülniük azokkal a gyakorlati hiányosságokkal, melyek felsőoktatási képzésük során elmaradt.

## **A FOLYAMATMENEDZSMENT ALKALMAZÁSA A RENDEZVÉNYSZERVEZÉS TERÜLETÉN**

Szerző: Palatinus Brigitta, MSc II. évfolyam  
Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

A régi funkcionális jellegű megközelítés alapján a vállalat vezetők feladataiban, hatáskörökben és osztályokban gondolkodtak. Mára egyre jobban elterjed a folyamatszemplétes megközelítés, amely szerint a vállalatvezetőknek a döntések, a megvalósítás során a vállalkozás rendszerelemeit felölelő folyamatok mentén kell cselekedniük és gondolkodniuk egyaránt.

A zentai Nyári Ifjúsági Játékok elnevezésű rendezvényen keresztül szeretném bemutatni a folyamatok fontosságát a rendezvényszervezés területén. Egy rendezvény megszervezésénél a kezdeti tervezési folyamattól kezdődően egészen az utómunkálatokig mindenre tekintettel kell lennünk, mivel a rendezvényszervezés veszélye a részletekben rejlik és a megfelelően átgondolt, felépített folyamatok nélkülözhetetlenek egy eredményes rendezvény megszervezésében.

Dolgozatom célja, hogy a folyamatszemplétes alkalmazásával feltárjam a folyamatok egyes tevékenységei közötti logikai, ok-okozati kapcsolatrendszert és ezen keresztül kiküszöböljem a szervezés folyamán jelentkező problémák forrásait. Mindezt azért tartom fontosnak, mert a rendezvények esetében az eladás és a felhasználás párhuzamosan, egyidőben történik a rendezvény látogatói részéről és ebből az okból kifolyólag a problémák, hibák utólagos korrigálására nincs lehetőség.

A dolgozat írása során mélyinterjút készítettem az egyik szervezővel, aki tíz éven keresztül volt a játékos-versenyprogram főszervezője. Ezenkívül a rendezvény versenyprogramját megnyerő nyolctagú csapattal készült interjút használtam fel illetve saját tapasztalataimat, amelyekre az elmúlt hét év folyamán tettem szert.

A folyamatstruktúra felépítésénél az IFUA Horvath & Partners által alkalmazott folyamathierarchiát használtam, amely alkalmas a folyamatok részletezésére és egy egységes séma kidolgozására. A folyamatmodell alapstruktúrája ez alapján négy szintből tevődik össze: az első szinten helyezkednek el az üzleti folyamatok, amelyek a legfontosabb témaköröket tartalmazzák, a második szinten a főfolyamatok találhatóak, a harmadik szinten a részfolyamatok, a negyedik szinten pedig a részfolyamatokat találjuk tevékenységekre felbontva.

## **A TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉSI RENDSZER VIZSGÁLATA AZ ARRK HUNGARY KFT-NÉL**

Szerző: Papp Orsolya, MA II. évfolyam  
Konzulens: Dr. Dajnoki Krisztina, adjunktus

A visszacsatolás és az értékelés nagyon fontos szerepet tölt be az ember életében. Mindennapi életünk során valamennyien gyakran értékelünk, tudatosan vagy öntudatlanul. Értékeljük önmagunkat, másokat, a magatartást és a rendszereket is. Egy szervezet értékelési rendszere megkísérli formalizálni a tevékenységeket, hogy megítélje, milyen sikeres az egyén szervezeti céljai teljesítésekor.

Témaválasztásomat az indokolja, hogy már ötödik éve az emberi erőforrás gazdálkodás területén végzem tanulmányaimat, és a teljesítményértékelést központi folyamatnak tekinthetjük, mivel a tevékenység és annak eredményei összefüggnek a többi HR funkcióval.

Kutatásom helyszínéül egy műszaki műanyag termékek gyártásával foglalkozó céget választottam, aminek teljesítményértékelési rendszerét egy humán outsourcing iroda révén vizsgáltam. Dolgozatom elkészítése közben célul tűztem ki, hogy áttanulmányozzam a vonatkozó szakirodalmakat, majd a vállalatnál végzett kutatómunka során rávilágítsak a rendszer hiányosságaira, működési hibáira.

A probléma feltárásához az esettanulmány módszerét választottam, megfigyeléseket végeztem, adatokat gyűjtöttem a vállalatról. A mélyinterjúk felmérés során megismerhettem a HR vezető személyes véleményét, tapasztalatait, amelyek kiegészítették ismereteimet.

Következtetésként megállapítható, hogy egy jól működő teljesítményértékelési rendszer kialakításához hosszú időnek kell eltelnie, a rendszer folyamatosan idomul, és együtt fejlődik a szervezettel. A rendszer akkor megbízható, ha az értékelő és értékelt között megmarad a szakmai hangvétel. A vezetőnek meg kell találnia az optimális feladatot a beosztottja számára, amivel kellő motivációt nyújt. A munkakotiváció a jó teljesítmény alapja, tehát a munkafrontokon meg kell próbálni növelni azt, amelyet nem feltétlenül kiugró anyagi eszközökkel, inkább odafigyeléssel lehet elérni (pl. hónap dolgozója díj). Fontos lenne a kiemelkedő teljesítmények nyilvánosságra hozása, közösségi értékkelé váló emelése. A fluktuáció visszaveti a teljesítményt, ráadásul többletköltséget is jelent a társaságnak. Célszerű lenne egy hatékony alkalmasságvizsgálati rendszer kidolgozása, amellyel a jelöltek munkakörhöz szükséges képességeiről lehet megbizonyosodni. Ahhoz, hogy a rendszer igazságosan működjön és az értékelők ne legyenek elfogultak vagy diszkriminatívak, ajánlatos a vezetőket és a beosztottakat egyaránt bevonni a rendszer kialakításába, biztosítva a tiszta, nyílt kommunikációt, és a célok átláthatóságát.

## A MUNKANÉLKÜLISÉGI HELYZET KEZELÉSE MUNKAERŐPIACI KÉPZÉSEKKEL DEBRECENBEN

Szerző: Szabó Mariann, MA II. évfolyam

Konzulens: Dr. Oláh Judit, adjunktus

A munkanélküliség és az ezzel való foglalkozás az elmúlt húsz évben jelentős mértékben növekedett. Ennek oka egyértelműen a rendszerváltás időszakára vezethető vissza. Ekkor szűnt meg a teljes foglalkoztatás eszméje és jelent meg a tömeges munkanélküliség, mint új fogalom a magyar társadalom életében. Hazánkban régióként számos területen különbségek mutatkoztak. Sajnos az Észak-alföldi régiót súlytja leginkább a magas munkanélküliségi ráta és az alacsony foglalkoztatottsági arány, ezért is választottam kutatásom helyszínéül Debrecen városát.

Dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy a munkaerőpiaci képzések mennyire jelentenek megoldást a problémára, illetve, hogy mennyire alkalmasak a kialakult helyzet kezelésére. Hogyan, milyen módon nyújtanak ezek segítséget az álláskeresőknél. A képzések révén ténylegesen javulnak-e elhelyezkedési esélyeik a munkaerőpiacon. Legfontosabb hipotézisem is ehhez kapcsolódik, mely szerint az álláskereső azért vesznek részt munkaerőpiaci képzéseken, hogy nagyobb esélyük legyen az elhelyezkedésre. Ezen tényezők vizsgálata érdekében kutatásom helyszíne egy képző intézmény lett.

Kutatásom a képző szervezet megfigyelésével kezdtem. Megvizsgáltam, hogy hogyan működik az intézmény, milyen a képzések megvalósításának a folyamata, valamint hogy hogyan működnek együtt az Észak-alföldi Regionális Munkaügyi Központ debreceni kirendeltségével. A tapasztalataimat esettanulmány módszerével rögzítettem. Ezt követően a képző intézmény vezetőjével készítettem interjút, ezáltal még több információt szereztem az intézményről és a képzésekről. A kutatás teljessége céljából negyvennyolc képzésben résztvevő személlyel kérdőívet tölttettem ki.

A vizsgálat eredményeiből kiderült, hogy a munkaerőpiaci képzések valóban a munkanélküliségi helyzet kezelését szolgálják a jelenlegi nehéz gazdasági helyzet is ellenére is. Még több állami támogatással, még több álláskereső képzése valósulhatna meg, mely mindenképpen segítséget jelenthetne a munkaerőpiacon való elhelyezkedésben. Legfontosabb hipotézisem is beigazolódott, a kitöltők jelentős hányada azért vesz részt a képzésen, hogy munkaerőpiaci esélyei javulhassanak.

## VETŐMAG ÉS ÁLLATELEDEL KISKERESKEDÉS HONLAPJA

Szerző: Szabó Norbert József, BSc IV. évfolyam  
Konzulens: Dr. Várallyai László, egyetemi adjunktus

A XXI. században egyre nagyobb teret hódít a számítástechnika. Ezzel egy időben az évek során folyamatosan terjedtek el az internetes weboldalak. A különböző vállalkozások és magánszemélyek hatalmas lehetőséget láttak abban, hogy a világhálón megjelentessék üzleti vállalkozásukat. Ez mindenki számára lényegesen nagyobb lehetőséget biztosít mind az üzletemberek, mind a weboldalt böngészők számára.

A világhálón elhelyezett információk felhasználhatóak többek között a munka, a tanulás, a vásárlás valamint a tájékoztatás területein is. Az interneten napról napra egyre több weboldalt lehet találni, melyek folyamatosan fejlődnek, látványosak és célra törőek, figyelembe véve az érdeklődők igényeit és elvárásait. A weboldalon való megjelenés lehetőséget nyújt arra, hogy mindenki meg tudja magát ismertetni az élet valamennyi területén, ezzel információt adni és nyújtani az érdeklődők számára. A jól elkészített weboldal első látásra érdekfeszítő megtekintőjére, mivel alapvető követelménye, hogy legyen egyszerű és megfelelő információ tartalommal rendelkezzen minden korosztály számára. Az üzletemberek és magánszemélyek számára fő szempont, hogy a weboldal legyen összhangban a végzett tevékenységgel, a termékek pontos ismertetésével, amelyeket vizuális elemekkel is kiegészíthetünk. Az internetes hírforrások célja, hogy az érdeklődőkhöz eljuttassa a keresett információt, ezzel elősegítve a különleges információk megismerését.

A fentieket figyelembe véve a célkitűzésem, hogy egy olyan weboldalt hozzak létre amely tartalmazza a napjainkban elvárt legfontosabb követelményeket. A weboldal szerkesztése során arra kellett törekednem, hogy akár rövid idő alatt is lehetőség legyen a honlap tartalmát megváltoztatni, így folyamatosan frissíthetőek a szolgáltatások. Ezeket dinamikus elemekkel adatbázisra építve készítettem el. Elsődleges szempont az volt, hogy a már meglévő agrárvállalkozási honlapok között is megállja a helyét. Amennyiben mindezek a feltételek létrejönnek, akkor mind az üzletemberek és magánszemélyek, valamint a weboldalakat böngészők igényei teljesülnek.

## VÁLLALATOK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSÁNAK ÉRTÉKELÉSE EGYETEMISTÁK VÉLEMÉNYE ALAPJÁN

Szerző: Tordai Georgina, BA III. évfolyam  
Konzulensek: Dr. Ráthonyi-Odor Kinga, adjunktus  
Dr. Szőke Szilvia, adjunktus

A gazdasági és ökológiai rendszer együttes működését, az ember és a természet viszonyát diszharmonia jellemzi, amely orvoslására tudatos, felelős magatartás és cselekvés szükséges.

Egyre több cég, felelős gondolkodású vezetője, a profitmaximalizáláson túl önkéntesen jogi, etikai, erkölcsi, környezetvédelmi és társadalmi szempontokat is beépít a cég céljai, értékei közé, vagyis felismerték, hogy az üzleti élet világa nem egy hermetikusan zárt terület, hanem kapcsolatban áll szűkebb és tágabb környezetével, végső soron a társadalommal és a természeti környezettel.

Számos szakirodalomban olvashatjuk, hogy az elmúlt évtizedekben a vállalatok fokozódó erőfeszítést tesznek annak érdekében, hogy felelős magatartásukat nyilvánosságra hozzák – folyamatosan bővül ezen menedzsment eszközök köre –, tájékoztassák a fogyasztókat, ezáltal remélve, hogy a fogyasztók bizalmat szavaznak terméküknek, szolgáltatásuknak. Azonban kevesebbet olvashatunk arról, hogy a fogyasztók hogyan vélekednek a cégek felelős magatartásával kapcsolatban.

Dolgozatom célja az volt, hogy bemutassam egyrészt, az elmúlt évtizedekben a közgazdasági irányzatokon alapuló hagyományos vállalati filozófiában bekövetkező eltolódást az etikus/felelős vállalati filozófia irányába, másrészt hogyan tudja a vállalat nyilvánosságra hozni felelős magatartását, harmadrészt Egyetemünk turizmus-vendéglátás és kereskedelem-marketing szakon tanuló végzős hallgatóinak véleményére voltam kíváncsi a témával kapcsolatban. Érdekesnek tartottam megvizsgálni, hogy van-e különbség a két szakon tanulók érdeklődése, véleménye, tájékozottsága között a vizsgált témában; befolyásolja-e a hozzáállásukat nemük, illetve származási helyük.

A vizsgálat során felállított hipotéziseim szerint:

- (1) A lányok tájékozottabbak a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával kapcsolatban, vásárlási szokásukat nagyobb mértékben befolyásolják környezeti és társadalmi szempontok.
- (2) A városiak tájékozottabbak a vizsgált témával kapcsolatban, azonban magatartásukban ez kevésbé jut kifejezésre.
- (3) Szignifikáns különbség nem mutatható ki a turizmus-vendéglátás és kereskedelem-marketing szakos hallgatók érdeklődése, tájékozottsága között a vizsgált témával kapcsolatban.

## **A HAZAI EGÉSZSÉGTURIZMUS VIZSGÁLATA EGYES HAJDÚ-BIHAR MEGYEI GYÓGY- ÉS WELLNESS-SZÁLLODÁK KÖRÉBEN**

Szerző: Vajta Anett Gyöngyi, BA III. évfolyam  
Konzulensek: Dr. Ráthonyi-Odor Kinga, adjunktus  
Dr. Hevessy Gábor, adjunktus, szállodaigazgató

Napjainkban a turizmus egyik dinamikusan fejlődő ága lett az egészségturizmus, melynek oka a társadalom egyre fokozódó egészségtudatos magatartása. Emiatt az 1990-es évek eleje óta hazánkban is egyre nagyobb figyelmet fordítanak ennek az ágának a fejlesztésére. A hazai egészségturizmus helyzetének felértékelődését támasztja alá egyrészt az, hogy az elmúlt évtizedben a gyógy-és wellness-szállodák száma meghétszereződött, másrészt, hogy az általuk kínált szolgáltatások köre is kibővült, harmadrészt, hogy léteznek olyan gyógykezelések is, amelyeket OEP támogatással is igénybe lehet venni.

Dolgozatom célja az volt, hogy megvizsgáljam a hazai egészségturizmus helyzetét egyes Hajdú-Bihar megyei négycsillagos gyógy- és/vagy wellness-szállodák körében. A szállodák kiválasztása a KSH Budapesti és Pest Megyei Igazgatóságának segítségével történt. A 2010. év végi adatok alapján, a vendégéjszakák száma szerinti első tíz Hajdú-Bihar megyei gyógy- és/vagy wellness-szálloda rangsorát kértem ki. A tíz szállodából hattól kaptam lehetőséget, hogy feltegyem nekik kérdéseimet. Személyes megkeresést követően azt kutattam, hogy a szállodaigazgatók, felsővezetők hogyan látják ennek az ágának a helyzetét, térnyerését hazai és nemzetközi szinten egyaránt, hogyan ítélik meg saját szállodájuk teljesítményét az általuk nyújtott szolgáltatásokat alapul véve.

Néhány kérdésben igen borúlátóak voltak a válaszadók, összességében azonban elmondható, hogy bizakodva tekintenek a jövőbe, és azt állítják, hogy az egészségturizmusban rejlő fejlesztési lehetőségek jelentik az egyik legjelentősebb kitorési pontot a magyar gazdaság és saját szállodájuk számára is. Véleményük tükrözi az általam többször hangsúlyozott tény, miszerint a turizmus nemzetgazdasági ág, azon belül az egészségturisztikai szegmens ma rendkívül meghatározó eleme a magyar gazdaság teljesítőképességének. Egybehangzó véleményük alapján ez a jövőben is így lehet, ha megfelelő infrastruktúra, logikus fejlesztések, körültekintő, nem csak a Budapest-Balaton vonalat hangsúlyozó marketingtevékenység, és elegendő tőke áll rendelkezésre a tervek megvalósításához. Szerintük a kereslethez igazodó kínálat kialakítása alapkérdés ezen a területen, amely ezáltal szigorúbb szabályozások bevezetését szolgálhatja.



## **A TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉS VIZSGÁLATA A DEBRECEN MEGYEI JOGÚ VÁROS POLGÁRMESTERI HIVATALÁBAN**

Szerző: Varga Tünde, MA II. évfolyam  
Konzulens: Dr. Pakurár Miklós, egyetemi docens

Dolgozatom témájának a DMJV Polgármesteri Hivatal teljesítményértékelési rendszerének bemutatását és vizsgálatát választottam. A téma választás legfőbb indoka az a megállapítás, miszerint a közigazgatás legfontosabb erőforrása annak személyi állománya. Ebből adódóan rendkívül nagy hangsúlyt kell fektetni a hatékony emberi erőforrásokkal való gazdálkodásra. A teljesítmény vizsgálatát, fokozását számos kutató az emberi erőforrás menedzsment egyik kulcsfunkciójának tartja, mivel stratégiai szerepet tölt be a szervezetek életében.

Dolgozatom fő célkitűzése a Polgármesteri Hivatalban használt teljesítményértékelési rendszer megismerése, vizsgálata. Érdeklődésem főként a rendszer hatékonyságát növelő javítási lehetőségek megismerésére irányult. Ezzel kapcsolatosak hipotéziseim, miszerint az alkalmazott teljesítményértékelő rendszer fejlesztésre szorul, elsősorban a mérhetőség és számszerűsíthetőség tekintetében illetve, hogy szükséges az önértékelés alkalmazásának bevezetése.

Primer és szekunder kutatási módszerek segítségével kívántam célkitűzéseim megvalósítani illetve hipotéziseim alátámasztani. Az esettanulmány, a Humán Főosztály vezetőjével készített mélyinterjú és a Humán Főosztály hetven köztisztviselője által kitöltött kérdőív alkalmazásával végeztem adatgyűjtést. A kapott eredmények elemzésekor statisztikai módszerek használatával törekedtem az összefüggések feltárására.

A kutatás eredményei alapján kijelenthető, hogy szükség van a közigazgatásban formális teljesítményértékelés alkalmazására. Azonban az elsősorban értékelési célú formális értékelés mellett nagyobb figyelmet kellene fordítani a fejlesztésre, a képzési igények megalapozására továbbá a folyamatos informális értékelésre. Ajánlott az értékeltek nagyobb mértékben történő bevonása, ezzel összefüggésben az önértékelés módszerének bevezetése. Az alkalmazott rendszer fejlesztésre, a módszer értékelési kritériumai változtatásra, bővítésre szorulnak. Az egyéni teljesítménykövetelmények értékelésénél a munka jellegéből adódóan problémát jelent a teljesítmény mennyiségi értékelése. Ennek okán javaslatot tettem a Balanced Scorecard stratégiai vezetési rendszer bevezetésére, amely a kritikus vezetési folyamatok - teljesítmény mérhetővé tétele - végrehajtásában nyújt segítséget.

## JEGYZETEK



