



A DEBRECENI EGYETEM
AGRÁR- ÉS GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYOK CENTRUMA
GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI KAR
TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI TANÁCSA

*résztevéőként,
témavezetőként,
bíróként,
támogatóként
és érdeklődként*

tisztelettel meghívja Önt a

2011. OKTÓBER 25-ÉN

megrendezésre kerülő

KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIÁRA

A konferencia helye:

Debreceni Egyetem AGTC
4032 Debrecen, Böszörményi út 138.

A konferencia fővédnöke:

Prof. Dr. Nábrádi András
dékán

A programfüzetet összeállította:

Dr. Dajnoki Krisztina
Dr. Szöllősi László

Borítóterv:

Bács Bence

A KONFERENCIA PROGRAMJA

- 8.00 ZÁRT ÜLÉS** (GVK épület tanácsterem)
Tájékoztató a bíráló bizottságok elnökei és titkárai részére
- 8.30 MEGNYITÓ** (GVK épület, 104. előadó)
Prof. Dr. Nagy János centrumelnök
Prof. Dr. Nábrádi András dékán
- 8.50 SZÜNET**
- 9.00 – 12.30 TAGOZATI ÜLÉSEK**
- 13.30 ZÁRT ÜLÉS** (GVK épület tanácsterem)
A bíráló bizottságok elnökei és titkárai részvételével
- 15.30 EREDMÉNYHÍRDETÉS ÉS A KONFERENCIA ZÁRÁSA**
(GVK épület 104. előadó)
levezető elnök: *Dr. Dajnoki Krisztina* kari TDT elnök
díjakat átadja: *Prof. Dr. Nábrádi András* dékán
zárszó: *Dr. Pető Károly* stratégiai centrumelnök-helyettes
- 17.00 ÁLLÓFOGADÁS** (Kazánház)
A diákkörös hallgatók, a konzulensek, a bíráló bizottsági tagok és a meghívott vendégek számára.

ÖKONÓMIA ÉS MARKETING TAGOZAT (GVK 104. előadó)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Popp József**, egyetemi tanár
Társelnök: **Dr. ZajácZ Gizella**, igazgató (Discimus Üzleti Akadémia)
Titkár: **Blaskó Beáta**, PhD hallgató
Tagok: **Dr. Apáti Ferenc**, adjunktus
Dr. Madai Hajnalka, adjunktus
Bauerné Dr. Gáthy Andrea, adjunktus
Dr. Csatári Gábor, vállalalkozási igazgató (A.K.S.D. Kft.)
Kovács Attila, marketing főosztály vezető
(Magyar Hipermarket Kft. - Cora Debrecen)

Előadók:

09.00 **Baka Ágnes**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

A zöldség-gyümölcs szektor és a KAP nyújtotta lehetőségek és eszközök az Észak-Alföldi régióban

Konzulens: Dr. Felföldi János, egyetemi docens

Szénásné Ványi Noémi, PhD hallgató

09.20 **Csépke Zsanett Orsolya**

GVK Kereskedelem és marketing BA szak IV. évf.

A Master Good Kft. élelmiszerbiztonsági rendszerének vizsgálata

Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

09.40 **Durkó Emília**

GVK Gazdasági agrármérnöki MSc szak I. évf.

Bio-tömörítvényekben rejlő lehetőségek – avagy mivel fűtsünk a XXI. században?

Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens

10.00 **Gabnai Zoltán**

GVK Gazdasági agrármérnöki MSc szak I. évf.

A faapríték-termelés és az önkormányzati energia-gazdálkodás rendszerszemléletű gazdasági elemzése esettanulmány alapján

Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens

- 10.20 **Pál Enikő**
GVK Kereskedelem és marketing BA szak IV. évf.
A nádudvari töltött káposzta piaci bevezetésének marketing vizsgálata
Konzulens: Dr. Balogh Péter, egyetemi docens
- 10.40 **Szenderák János**
GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak III. évf.
A hazai borkereskedelem helyzetelemzése
Konzulens: Varga Levente, tanársegéd
- 11.00 **Szűcs János**
GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.
A hazai külkereskedelem vizsgálata különös tekintettel a tej és tejtermékek külkereskedelmére
Konzulens: Dr. Popovics Péter András, adjunktus
- 11.20 **Tarsoly Petra**
GVK Vidékfejlesztési agrármérnöki Msc szak II. évf.
Komplex településfejlesztési lehetőség biogáz-telep segítségével Magyarhomorogon
Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens
- 11.40 **Zámborszky György**
GVK Vállalkozásfejlesztés MSc szak II. évf.
„Az vagy, amit megeszel” – Egyes fogyasztási cikkek egészségre gyakorolt hatásának statisztikai vizsgálata SPSS segítségével
Konzulens: Dr. Felföldi János, egyetemi docens

PÉNZÜGY-SZÁMVITEL TAGOZAT
(GVK 010. terem)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Reke Barnabás**, egyetemi tanár
Társelnök: **Varga Sándor**, gazdasági vezérigazgató helyettes
(Hajdú-Volán Zrt.)
Titkár: **Nagy Gábor**, PhD hallgató
Tagok: **Dr. Darabos Éva**, egyetemi docens
Dékán Tamásné dr. Orbán Ildikó, adjunktus
Becslyné dr. Nagy Patrícia, adjunktus
Tóth Sándor, cégvezető (Bold Agro Kft.)

Előadók:

- 09.00 **Bujdos Ágnes**
GVK Kereskedelem és marketing BA szak IV. évf.
Beruházási döntési folyamat pénzügyi szemléletű vizsgálata
Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus
- 09.20 **Drahos Beáta**
GVK Számvitel MA szak II. évf.
*Portfolio menedzsment és optimalizáció a Budapesti
Értéktőzsde adatai felhasználásával*
Konzulens: Dr. Tarnóczy Tibor, egyetemi docens
- 09.40 **Könnyű Eta Róza**
GVK Számvitel MA szak II. évf.
Az Agrárgazdaság Kft Hibridkukorica üzemének elemzése
Konzulens: Dr. Kozma András, professor emeritus
- 10.00 **Könnyű Szilvia Mária**
GVK Számvitel MA szak II. évf.
*Az elvonások és támogatások mértéke a különböző társasági
formák esetén a mezőgazdaságban*
Konzulens: Dr. Kozma András, professor emeritus

10.20 **Sepsi Barbara**

GVK Pénzügy és számvitel BA szak IV. évf.

Különböző deviza és forint alapú jelzáloghitelek összehasonlító elemzése

Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

10.40 **Somogyi Balázs István**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak III. évf.

Mérsékelt kockázatú befektetési alapok vagyónának és árfolyamának stabilitása és hosszú emlékezete

Konzulens: Dr. Kovács Sándor, adjunktus

11.00 **Szabó Anett**

GVK Pénzügy és számvitel BA szak IV. évf.

A HBZ Kft. komplex gazdasági elemzése a versenytársak tükrében

Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

Eisler Kornél, gazdasági igazgató, HBZ Kft.

VIDÉKFEJLESZTÉS ÉS TURIZMUS TAGOZAT
(GVK 109. terem)

Bíráló Bizottság:

Elnök: **Dr. Lazányi János**, egyetemi tanár
Társelnök: **Halasi Csaba**, elnök
(Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesület)
Titkár: **Horváth Péter**, PhD hallgató
Tagok: **Dr. Berde Csaba**, egyetemi tanár
Dr. Szabó Bernadett, egyetemi docens
Dr. Könyves Erika, egyetemi docens
Kormosné dr. Koch Krisztina, adjunktus
Domokos Béla, csoportvezető
(Észak-Alföld Regionális Fejlesztési Ügynökség)

Előadók:

09.00 **Balogh Marcell**

GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.

Szállodalánckok törzsvendégprogramjainak vizsgálata

Konzulens: Dr. Hevessy Gábor, adjunktus, szállodaigazgató

09.20 **Biró Judit**

GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.

Online marketing eszközök hatékonyságának vizsgálata egy egészségügyi szolgáltató példáján keresztül

Konzulens: Dr. Pető Károly, egyetemi docens

Sörös Anett, ügyvivő-szakértő

09.40 **Dogi Ilona**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

A hortobágyi termelők helyzetének vizsgálata az átrendező ellátási láncok tükrében

Konzulens: Katonáné Dr. Kovács Judit, adjunktus

10.00 **Horváth Zoltán**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

A kulturális rendezvények és az egyházi események szerepe a vidékfejlesztésben Hajdúdorogon

Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

10.20 **Jaszovics Diána**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

A Földhivatalok felépítése és működése Álmosd példáján keresztül

Konzulens: Dr. Posta László, egyetemi docens

10.40 **Keszler Ádám**

GVK Emberi Erőforrás Tanácsadó MA szak II. évf.

Az emberi erőforrás kiválasztás sajátosságai az egyházi fenntartású oktatási intézményekben

Konzulens: Dr. Móré Marianna, főiskolai docens

11.00 **Mihálykövi Réka**

GVK Turizmus-vendéglátás BA szak III. évf.

A fiatalok életminőségét befolyásoló tényezők vizsgálata Hajdúszoboszlón

Konzulens: Dr. Pető Károly, egyetemi docens
Sörös Anett, ügyvivő-szakértő

11.20 **Nagy Katalin**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

Hajdúsámson-Martinka helyzete és településfejlesztési lehetőségei

Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

11.40 **Pálfi Éva**

GVK Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki BSc szak IV. évf.

Nagyrabé adottságai, jelenlegi helyzete és fejlesztési lehetőségei

Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

ÖSSZEFOGLALÓK

A ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS SZÉKTOR ÉS A KAP NYÚJTOTTÁ LEHETŐSÉGEK ÉS ESZKÖZÖK AZ ÉSZAK - ALFÖLDI RÉGIÓBAN

Szerző: Baka Ágnes, BSc IV. évfolyam
Konzulensek: Dr. Felföldi János, egyetemi docens
Szénásné Ványi Noémi, PhD hallgató

Hazánkban a növénytermesztés és az állattenyésztés mellett a kertészet is ugyanolyan kiemelkedő ágazat, amely bruttó termelési értéke 30-50 milliárd forint között mozog. Bár a rendszerváltás után a gyümölcsstermesztés is a vesztes szektorok közé tartozik, mégis sok vidéki ember választja napjainkban is megélhetése fő forrásaként ezt az utat. Az Európai Unióhoz való csatlakozás mérföldkő volt a magyar mezőgazdaság számára. 2004. május 1.-től hazánkra is vonatkozik az Európai Unió Közös Agrárpolitikája (KAP). A fentiekre való tekintettel célul tűztem ki, hogy elemezem a 2004-2009 közötti időszakban a kertészeti ágazat nemzetgazdasági súlyát, kiemelt hangsúlyt helyezve az Észak-Alföld régióra. Megvizsgálom a zöldség-gyümölcs szektort érintő piacszabályozási és támogatási rendszert, illetve átfogó képet nyújtok arról, hogy hogyan és milyen mértékben vették igénybe az említett régió termelői az adott lehetőségeket és eszközöket. A vizsgálatomhoz szükséges adatokat szekunder kutatás során az AKI, MVH és KSH adatbázisából gyűjtöttem, de ugyanakkor a kitűzött céloom elérése érdekében primer adatgyűjtést is végeztem az MVH adatbázisából. Alapvetőnek tartom, hogy Magyarország agrárstratégiájában nagyobb figyelmet kapjon a kertészet, ezen belül a zöldség-gyümölcs szektor, éppen ezért fontosnak tartom ezen szektor célzottabb, relatíve nagyobb mértékű és hatékonyabb támogatását.

SZÁLLODALÁNCOK TÖRZSVENDÉGPROGRAMJAINAK VIZSGÁLATA

Szerző: Balogh Marcell, BA III. évfolyam

Konzulens: Dr. Hevessy Gábor, adjunktus, szállodaigazgató

A mai Világban a törzsvendégprogramok minden szállodában megtalálhatóak, függetlenül attól, hogy a szálláshely egy nagy lánchoz tartozik vagy önállóan működik. A programok magas költségűek és még ez sem jelent garanciát az eredményességre. A kiadások miatt is a legszélesebb és változatosabb programokat a nagy nemzetközi láncok kínálják. Csak a nagy láncok rendelkeznek kiterjedt szolgáltatáskörű, a prémiumok széles skáláját nyújtó programmal. Vizsgálatom során négy nemzetközi köztük egy európai és egy magyar láncot elemeztem. A kutatásom idején megismerkedtem az egyes láncok programjainak sajátosságaival és azt a következtetésre juttam, hogy a nemzetközi láncok nagy hasonlóságot mutatnak a kapcsolt szolgáltatásokban és a nyújtott jutalmakban. A témában több kutatást és cikket is elemeztem, melyekből kiderült, hogy mennyire is összetett egy program és, hogy mekkora tervezést igényel az elkészítésük. A szakirodalomból kiderül, hogy a programok nagy jelentőséget tulajdonítanak a vásárlói hűségre és annak kiépítésére, a szálló vendégek visszatérése okán. Fontos a jó márka kiépítése és a megfelelő arculat kialakítása. A programokból az is kiderül, hogy mely szállodalánc milyen törzsközönségre számít leginkább. Minél kiterjedtebb egy lánc annál több rétegnek tud szálláslehetőséget kínálni. E mellett minden szakértő hangsúlyozza az alkalmazottak szerepét, a tisztaságot, a megfelelő szintű szolgáltatások nyújtását. A láncok programjairól a világhálón lehet a legtöbb információt szerezni, részletesen mutatják be a törzsvendégprogramjaikat. A témában végeztem egy fogyasztói kérdőív-kutatást. A válaszadók kis hányada tagja bármilyen programnak és a kedvezményeket tartják a legfontosabbnak. Mégis több mint a felük hűségeseznek tartja magát. A vizsgálatom során nyilvánvalóvá vált a nemzetközi és a hazai trendek közti differencia. A kutatásból konzekvenciaként levonható, hogy előnyös, ha részesei vagyunk egy ilyen programnak, de a különböző szintek között olykor túl nagy a rés, ami nehezé teszi a magasabb jutalmak elérését. E mellett fontosnak tartom a jutalmazáson alapuló programokat, mert a szálloda szempontjából is előnyösebb lehet, míg a vendég elégedettségét jobban elősegíti valamilyen prémium adása, mint a kedvezmények, melyek miatt nem alakul ki hűség az adott szálloda iránt.

ONLINE MARKETING ESZKÖZÖK HATÉKONYSÁGÁNAK VIZSGÁLATA EGY EGÉSZSÉGTURISZTIKAI SZOLGÁLTATÓ PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Szerző: Biró Judit, BA III. évfolyam

Konzulens: Sörös Anett, ügyvivő-szakértő

Dr. Petó Károly, egyetemi docens

A témaválasztás nagyon aktuálisnak mondható, hiszen az online marketingeszközök használata a szolgáltatók körében elengedhetetlen és nélkülözhetetlen. Az internet óriási térnyerésével megváltoztak a fogyasztók igényei, mindent azonnal, helyben és a legolcsóbban szeretnének megvásárolni. Ez a turizmus területén is nagymértékben tapasztalható, így fontos az új marketingmódszerek bevezetése. Az online-marketing még új téma, de egyre nagyobb jelentőségű és az innovációk a területen egyre nagyobb számban jelennek meg. A látogatók számának növelésében nagy szerepet játszik az, hogy egy szolgáltató milyen honlappal rendelkezik, ezért a hatékonyság elérése érdekében meg kell ismerni a potenciális vendég speciális szokásait és tulajdonságait. Ehhez nyújt segítséget a Google Analytics program, amelyet ebben a tanulmányban részletesen elemzünk.

A kutatás célja megvizsgálni, hogy milyen szerepet tölt be az online marketing az egészségturizmusban, valamint bemutatni egy szolgáltató példáján keresztül, hogy milyen mértékben térülnek meg a hirdetési befektetések.

A kutatás primer és szekunder elemzést is tartalmaz. Hajdúszoboszlón egy turisztikai szolgáltató honlapjának tulajdonságait, jellemzőit vizsgálom a legismertebb és legtöbbek által használt keresőprogram speciális nagyvállalati szintű szoftverének segítségével.

BERUHÁZÁSI DÖNTÉSI FOLYAMAT PÉNZÜGYI SZEMLÉLETŰ VIZSGÁLATA

Szerző: Bujdos Ágnes, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

Minden vállalkozásnak számtalan döntést kell meghoznia a gazdálkodásával, üzleti tevékenységével kapcsolatban, függetlenül attól, hogy milyen méretű, milyen társasági formában és a gazdaság mely szektorában működik. A beruházás a tárgyi eszközök és immateriális javak létesítésére irányuló műszaki-gazdasági és pénzügyi tevékenység. A beruházási döntések egyik legjelentősebb területét képezik a tárgyi eszközökbe történő befektetések, mivel ezek hosszú távon hatnak a vállalatok működési pénzáramaira és azok kockázatára.

Dolgozatomban a beruházási döntés folyamatát, mint pénzügyi döntést vizsgáltam. A szakirodalmi forrásokra támaszkodva a beruházási folyamatot a következő területek vizsgálata alapján tekintetem át: a beruházási célok és döntési kritériumok megfogalmazása, beruházási alternatívák, beruházások pénzáramának becslésénél alkalmazandó szabályok, a beruházás gazdaságossági számítások bemutatása, kockázatelemzés és a finanszírozási lehetőségek.

Az Európai Unióhoz való csatlakozással megnyíltak Magyarország számára az EU-hoz való felzárkózást elősegítő források. Ilyen források a csatlakozást megelőzően is léteztek, de az előcsatlakozási alapok még viszonylag kis volument képviseltek a teljes beruházási ráfordításokon belül.

A dolgozatomban két, részben EU-s forrásból finanszírozott beruházást elemeztem. Mindkét pályázat a mezőgazdasági beruházások körébe tartozik. A mezőgazdaság egyrészt azért kiemelkedő fontosságú terület, mert az agrárpolitika az európai integráció kezdete óta az egyik kiemelt közösségi politika, másrészt a mezőgazdasági kiadások az Európai Unió éves költségvetésének 41%-át teszik ki jelenleg. Az egyik az Agrár- és Vidékfejlesztési Operatív Program (AVOP) a mezőgazdaság és a vidék támogatási programja 2004-2006 közötti időszakra keretében valósult meg, a másik az Európai Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Alapból (EMVA) finanszírozott támogatás.

A pályázatok megismerésével az volt a célom, hogy megvizsgáljam a szakirodalomban megtalálható módszerek gyakorlati alkalmazhatóságát és ezen ismeretek birtokában egy olyan beruházási folyamatot dolgozzak ki, amely egyrészt egyszerűbb és optimálisabb a szakirodalomban megtalálható ábráktól, másrészt az EU-forrásoknak a hazai beruházások finanszírozásában betöltött jelentőségére tekintettel, az ezekkel a pályázatokkal szemben támasztott követelményeket is figyelembe veszi.

A MASTER GOOD KFT. ÉLELMISZERBIZTONSÁGI RENDSZERÉNEK VIZSGÁLATA

Szerző: Csépké Zsanett Orsolya, BA IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Gályász József, egyetemi docens

Dolgozatomban a baromfifeldolgozással foglalkozó Master Good Kft. által alkalmazott élelmiszerbiztonsági rendszert, a HACCP rendszert vizsgáltam. A dolgozatomban értelmeztem a minőség, minőségirányítás, minőségügy és az élelmiszer-biztonság fogalmát, bemutattam a céget és alkalmazott rendszereit, melyet vizsgálódásom céljával választottam. Bő ismertetést adtam a minőségirányítás és az élelmiszer-biztonság témában felkutatott irodalmi anyagokról, és végül bemutattam a kutatásomat és eredményét, a kutatás során megszerzett tapasztalataimat, észrevételeimet.

Vizsgálati eredményeim a dokumentumelemzésből, az empirikus kutatás adatainak elemzéséből – mellyel a vevői elégedettséget vizsgáltam –, valamint a fókuszcsoportos kutatásból és az elméleti ismeretek szintéziséből származnak. A dokumentumelemzéssel vizsgáltam meg a vállalat minőségmenedzsmentjét. A dokumentumelemzés során megismerkedtem a vállalat minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági rendszereivel, azok működésével és ellenőrzésével. A dokumentumelemzést követően rátértem a fókuszcsoportos kutatásra, melyre azért volt szükség, mert a dokumentumok elemzése során a vállalat valós tevékenységéről nem kaptam megfelelő képet.

A kutatás során a fókuszcsoportos megbeszélés technikáját választottam. A fókuszcsoport kialakítása során figyelembe vettem, hogy az adott téma szempontjából releváns ismeretekkel rendelkező személyek kerüljenek megkérdezésre. A fókuszcsoportos megbeszélés során olyan kérdésekre kerestem a választ, melyeket a dokumentumelemzés kapcsán nem sikerült megfejtenem. Ezek a kérdések a HACCP rendszerre vonatkoztak, de szó volt az ügyfelek igényeinek beépítéséről a vállalati folyamatokba, a helyszíni ellenőrzésről, az élelmiszer-biztonságról és természetesen magáról a minőségről is.

A vállalat a biztonságos élelmiszer előállítás teljes körű HACCP rendszer működtetésével garantálja. Észrevételeim is, azt bizonyítják, hogy a működtetett rendszer mára, már teljes mértékben kiforrt magát és hiányosságok nélkül működik. A cég számára is fontos a vevői megelégedettség, a vevők igényeinek a kielégítése, melyet az élelmiszerbiztonsági rendszerek kiépítésével, működtetésével és továbbfejlesztésével kíván biztosítani. Az élelmiszer-biztonság nagyon fontos a szervezet számára, ugyanis egy ilyen nagy potenciállal rendelkező baromfifeldolgozó vállalatnak az élelmiszer-előállítás során a legfontosabb a fogyasztók egészségének és érdekének védelme.

A HORTOBÁGYI TERMELŐK HELYZETÉNEK VIZSGÁLATA AZ ÁTRENDEZŐDŐ ELLÁTÁSI LÁNCOK TÜKRÉBEN

Szerző: Dogi Ilona, BSc IV. évfolyam

Konzulens: Katonáné dr. Kovács Judit, adjunktus

Dolgozatomban arra vállalkoztam, hogy megvizsgáljam a hortobágyi termelők helyzetét az átrendeződő élelmiszerláncok tükrében. Szűkítve a témát, arra fókuszáltam, melyek azok a termékek, amelyek megjelennek Hortobágyon, milyen csatornákon keresztül értékesítik azokat, használnak-e értékesítést ösztönző eszközöket a termelők, mekkora a közvetlen értékesítés aránya, és hogy milyen fejlesztési lehetőségeket látnak piaci értékesítésük javítására. Felkeltette az érdeklődésemet, hogy egy olyan településen, - amely turisztikailag az egyik legismertebb az országban, és ahol a termelőknek „termék-reklámot” a világörökségi cím biztosíthatna-, hogyan boldogulnak a gazdálkodók, milyen piacokra tudják vinni termékeiket? Hortobágyon sajátos természeti adottságai révén, szűkösek a lehetőségei a gazdasági dimenzió mentén, ezért különösen fontos szerepet kap, hogyan talál piacot a Nemzeti Park területén fellelhető árukra és szolgáltatásokra. Munkám első részében szakirodalmak tanulmányozása, feldolgozása után a vizsgálat helyszínét és az érintett szereplőket tanulmányoztam. Ezt követően a termelők értékesítési helyzetének vizsgálatára primer kutatást végeztem, amely magába foglal egy kérdőíves felmérést, több mélyinterjút és egy lakossági-fórumot. Munkám részét képezi az Agrárgazdasági Kutató Intézet Élelmiszerlánc Elemzési Osztálya által végzett felmérésnek, amely a fogyasztói és termelői piacok jelentőségét és lehetőségeit vizsgálja a hazai élelmiszer-ellátási láncban. Az általam végzett kutatás szorosan kapcsolódik az Intézet célkitűzéséhez, így a két munka kölcsönösen segítheti egymást. Az eredmények kiértékelése után konzulensem segítségével, „Párbeszéd Helyi termékekről, Helyiakkal” címmel fórumot szerveztünk, amelyen a hortobágyi lakosokat próbáltunk megszólítani és egyben visszacsatolást kapni a kutatás eredményeivel kapcsolatban. A helyiek a legnagyobb problémának a közös érdek, a közös gondolkodás hiányát látták. A termelők úgy érzik nincs párbeszédre lehetőség az állami szervekkel, emellett a Nemzeti Park jelenlétét is hátránnyként élik meg. A kapott eredmények és az összegyűjtött információk elemzése után, példákon keresztül mutatom be a lokális gazdaság jellemzőit, mint lehetséges megoldást a termelők helyzetének javítására.

PORTFÓLIÓ MENEDZSMENT ÉS OPTIMALIZÁCIÓ A BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDE ADATAI FELHASZNÁLÁSÁVAL

Szerző: Drahos Beáta, MA II. évfolyam
Konzulens: Tarnóczy Tibor, egyetemi docens

A 2008-ban világméretűvé vált pénzügyi-gazdasági válság jelentős mozgásokat indított el a pénzügyi piacokon. A megnövekedett volatilitás miatt még inkább előtérbe került az értékpapír portfóliókkal való foglalkozás, az optimális portfóliók összeállításának kérdése. A portfóliók összeállításánál a befektetői bizonytalanság miatt a korábbiaknál is körültekintőbben kell eljárni, és csökkenteni kell azok kockázatát. Dolgozatomban, a portfólió menedzsmenthez kapcsolódó szakirodalom és a szabad forráskódú, ingyenes R statisztikai rendszer felhasználásával, a Budapesti Értéktőzsde részvénykereskedési adataira támaszkodva mutatom be optimális portfóliók összeállítását.

A dolgozatban elvégzett számításokhoz a Budapesti Értéktőzsde 12 „A” és 4 „B” kategóriás részvényeit, valamint a BUX indexet használtam fel a 1998.01.01.-2010.12.31. közötti időszakra vonatkozóan.

Az optimális portfóliók összeállítása előtt célszerű az egyes értékpapírok viselkedéséről, a tőzsdei indexre gyakorolt hatásokról is információt szerezni. Ezen információk előállításához, a hagyományos – az ún. gyakorisági statisztika - összefüggés-vizsgálat és Bayes-statisztika által nyújtott lehetőségek kombinációját használtam fel. A két módszer kombinálásával az együtthatók pontosabb becslését lehet előállítani, illetve a kapott eredmények jobb előrejelzést tesznek lehetővé.

Részvény portfóliók összeállítása lehetséges hagyományos optimalizációs eljárásokkal, de sokkal hatékonyabbá tehető az egész eljárás, ha a szakirodalomban megtalálható módszereket szimulációs modellekben használjuk. A szimulációs modellek lehetővé teszik a portfóliók alaposabb elemzését, illetve a modellben szereplő értékpapírokhoz kapcsolódó érzékenységvizsgálatok elvégzését is. A dolgozatban összehasonlítom a rendelkezésre álló módszerekkel kapott eredményeket.

A dolgozatban bemutatott és felhasznált számítások és módszerek jobb megalapozását biztosíthatják a portfólió menedzsmenthez kapcsolódó döntéseknek, illetve nagyobb segítséget nyújthatnak a befektetői kockázat csökkentéséhez.

BIO-TÖMÖRÍTVÉNYEKBE REJLŐ LEHETŐSÉGEK – AVAGY MIVEL FŰTSÜNK A XXI. SZÁZADBAN?

Durkó Emília, MSc I. évfolyam
Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens

Magyarországon a háztartások által felhasznált energia legnagyobb részét a fűtés képezi, a fűtési rendszerek több mint a felét földgázzal működtetik. Az elmúlt évek nagymértékű és gyakori áremelései, valamint az ellátáskörüli bizonytalanságok indokoltá teszik olyan módszerek keresését, amelyek hosszú távon részben kiválthatják, vagy akár teljes mértékben helyettesíthetik a földgázt. Erre a feladatra a legalkalmasabb és a leginkább széles körben elérhető lehetőséget a biomassza jelenti. A helyben rendelkezésre álló megújuló energiaforrásnak kiemelt szerepe lehet az energiainporttól való függőség mérséklésének, és környezetbarát fűtési rendszerek kialakításának. A fűtési rendszerek kiválasztásakor nemcsak azt kell eldöntenünk, hogy hagyományos energiahordozóval- vagy biomasszával működő kazánt válasszunk, hanem az egyes biomasszát hasznosító módok között is. A felhasználónak gyakran kompromisszumot kell kötnie a kényelem és az olcsóság között, hiszen kevés olyan berendezés ismert, amely a gázfűtés nyújtotta komforttal versenyezni tudna, noha az árával annál inkább.

Dolgozatomban egy 100 m²-es gázfűtésű családi ház lehetséges fűtési alternatíváit, és ezek költségigényeit határoztam meg. Elsődleges célom az volt, hogy megállapítsam, milyen feltételek mellett érdemes áttérni a legelterjedtebb fosszilis energiahordozón alapuló fűtésről szalma-, pellet- vagy biobrikett-tüzelésre. Említésre kerül egy új, hazánkban még egyáltalán nem ismert tüzelőanyag, a torrefied pellet és a benne rejlő lehetőségek.

Vizsgálataim során bebizonyosodott, hogy a biomasszából készült tömörítvények versenyképes megoldást jelenthetnek a háztartások - különös tekintettel a kényelmes energia-ellátást igénylő, vagy kandallóval rendelkező, fizetőképes fogyasztók - számára. Úgy vélem, hogy mindenképpen megfontolandó az átállás földgázzal pellet-fűtésre, hiszen a pellet kényelmes, és nem elhanyagolható összeggel olcsóbb a gázfűtésnél. Számításaim szerint még olcsóbb, ha hasábfű helyett brikettal fűtünk. A választék széleskörű, egyéni igényeinknek és lehetőségeinknek megfelelően kell választani, és eldönteni, mennyit vagyunk hajlandók a kényelmünkre áldozni.

A FAAPRÍTÉK-TERMELÉS ÉS AZ ÖNKORMÁNYZATI ENERGIA- GAZDÁLKODÁS RENDSZERSZEMLÉLETŰ GAZDASÁGI ELEMZÉSE ESETTANULMÁNY ALAPJÁN

Szerző: Gabnai Zoltán, MSc I. évfolyam
Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens

Magyarország agrárország, a rendelkezésre álló termőterületeket érdemes minél gazdaságosabb, egyben fenntartható módon hasznosítani. Elsősorban a közepes és gyengébb minőségű, kedvezőtlen adottságú területeken erre adhatnak módot az energetikai ültetvények, amelyek esetében a szántóföldi növénytermesztéshez képest kisebb mértékben érvényesülnek az időjárási és piaci kockázatok és a hagyományos kultúrákhoz képest többnyire nagyobb nyereség érhető el.

Számos olyan nehéz anyagi helyzetben lévő kisebb település van országunkban, ahol nagy a mezőgazdasággal foglalkozók aránya és rendelkeznek olyan területekkel, amelyeken nem megoldható a gazdaságos szántóföldi növénytermesztés, esetleg nem hasznosítottak. Ezen települések esetében jó alternatíva lehet a hagyományos, földgázon alapuló hőtermelő rendszer megújuló energiaforrásokkal, jelen esetben aprítéktüzelésű kazánokkal vagy bioszolár rendszerekkel¹ történő lecserélése kiváltképp akkor, ha ezek a gáztüzelésű rendszerek már elavultak. Hasonló rendszerekre, technológiákra igen kedvező pályázati források állnak rendelkezésre az önkormányzatok számára. Az ilyen rendszerek üzemeltetéséhez szükség van a tüzelőanyag-termelés megtervezésére, a lehetséges területek és a termelési mód meghatározására, gondolok itt például a kézi munkaerő előtérbe helyezésére, ami következhet a munkanélküliség magas arányából is.

Dolgozatomban esettanulmány segítségével – Bagamér adottságait alapul véve – szeretném szemléltetni a kisebb vidéki önkormányzatok lehetőségeit, a tevékenység pozitív és esetleges negatív hatásait, valamint annak gazdaságosságát és munkahelyteremtő hatását a térségre, településre vonatkozóan. Számításaimban értékelem az energetikai ültetvények gazdasági mutatóit, meghatározom az apríték előállításához szükséges terület nagyságát, ennek gazdaságosságát és a hőenergia egységárát. Összehasonlító analízist végzek a legfontosabb gyakorlati alternatívák esetében, valamint érzékenységvizsgálattal mutatom be a legfontosabb gazdasági tényezők szerepét. Kiszámítom az ültetvények kézi üzemeltetésének (telepítés, ápolás, betakarítás) várható eredményeit. Úgy vélem, hogy dolgozatomban hasznos lehet a kistelepülések energetikai és foglalkoztatási stratégiájának kialakításához.

¹ Biomassza és napkollektor egyidejű alkalmazása

A KULTURÁLIS RENDEZVÉNYEK ÉS AZ EGYHÁZI ESEMÉNYEK SZEREPE A VIDÉKFEJLESZTÉSBEN HAJDÚDOROGON

Szerző: Horváth Zoltán, BSc IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

Hajdúdorogi lakosként az utóbbi évekre visszatekintve azt tapasztaltam, hogy városunkban felpezsdült a kulturális élet, egyre több magas színvonalú, minőségi programból van lehetősége választani a kikapcsolódásra, szellemi felüdülésre vágyó helyieknek és környékbelieknek, köszönhetően a város és a lokális civil szervezetek, illetve a Hajdúdorogi Görög Katolikus Egyházközség által nyújtott rendezvények sokaságának. Gazdasági és Vidékfejlesztési Agrármérnök szakos hallgatóként dolgozatomban a szülővárosomban zajló, illetve megtörtént fontosabb kulturális és egyházi rendezvényeket, eseményeket és azok vidékfejlesztésben betöltött szerepét szeretném bemutatni.

Hajdúdorog városa Magyarország gazdaságilag legelmaradottabb térségében, az Észak-Alföldi régióban található. Hajdú-Bihar megye 8. legnépesebb települése, Debrecenről közúton 36 km-re, Nyíregyházától 28 km-re fekszik. Kulturális tekintetben országszerte híres, egyedi értékekkel rendelkezik, melyek közül görögkatolikus vallásossága a legszembeűnőbb.

A dolgozat első felében a történelmi háttér, demográfiai és gazdasági helyzet taglalásával átfogó képet kapunk a városról. Azt követően pedig a helyi kulturális élet (közművelődés, közgyűjtemények, az önkormányzat és a civil szektor szerepvállalása a kulturális életben, az önkormányzat közművelődésre, kultúrára fordított kiadásának alakulása) ismertetésére kerül sor. A következő fejezet a konkrét események felsorolása után a legjelentősebbek (városnap, adventi gyertyagyújtás, színházi esték, kulturális napok; húsvéti ünnepkör, püspökszentelés, a máriapócsi könnyező kegykép zarándoklata) bemutatásával foglalkozik, majd egy-egy interjú (az önkormányzat, illetve az egyház képviselőjével) keresztül kerül sor a rendezvények értékelésére. Ezt követően összefoglalom a hajdúdorogi kulturális élet jellemzőit (SWOT-analízis), végül a következtetések levonása történik meg.

A FÖLDHIVATALOK FELEPÍTÉSE ÉS MŰKÖDÉSE ÁLMOSD PÉLDÁJÁN KERESZTÜL

Szerző: Jaszovics Diána, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Posta László, egyetemi docens

Dolgozatom célja, hogy bemutassam a Földhivatalban dolgozók napi munkáját és azok fontosságát.

Témám a föld, a rajta lévő épületek, építmények, az ezzel kapcsolatos építésügyi földhivatalon belüli átvezetések, intézkedések, az ingatlanok értékesítésével kapcsolatos dolgok, hiszen napjainkban általános igény a földterületek rendezett, naprakész nyilvántartása. Az ingatlan tulajdon jogi védelmet igényel, melynek elengedhetetlen feltétele valamilyen nyilvántartás vezetése, amelyből megállapítható, hogy kié az ingatlan, melyek a főbb jellemzői, milyen tanúsítványok fűződnek hozzá, illetve milyen kötelezettségek terhelik.

A Földhivatalok feladata sokrétű, magába foglalja a földtulajdonnal, földhasználattal, földvédelemmel, az ingatlan-nyilvántartással, földértékeléssel, földméréssel és térképészettel kapcsolatos szolgáltatási és hatósági feladatokat. Ezekben a feladatkörökben első fokon a körzeti földhivatalok járnak el, másodfokon pedig a megyei hivatalok járnak el.

A Földhivatalok munkáját egy általam kiválasztott településen, Álmosdon keresztül mutatom be. Az ingatlan-nyilvántartásnál tulajdoni lappal, a földmérési csoportnál a térképi átvezetéssel és az ott nyilvántartott földkönyvi kivonat alapján.

AZ EMBERI ERŐFORRÁS KIVÁLASZTÁS SAJÁTOSÁGAI AZ EGYHÁZI FENNTARTÁSÚ OKTATÁSI INTÉZMÉNYEKBEN

Szerző: Keszler Ádám, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Móré Marianna, főiskolai docens

Magyarországon 2011-re az oktatásban ismét egyre jobban teret kaptak az egyházi intézmények. Ezt a statisztikai adatok is alátámasztják, ugyanis a Katolikus Pedagógiai Szervezési és Továbbképzési Intézet (KPSZTI) adatai szerint ma az országban az intézményi központok és önálló intézmények száma összesen 187. A katolikus érettségi vizsgálónökök száma 42 fő, a katolikus közoktatási szakértők száma pedig jelenleg 121 fő. Ez jelentős szerepvállalásnak minősül a magyar oktatásban.

A dolgozat célja az, hogy bemutassa az emberi erőforrás kiválasztás sajátosságait az egyházi fenntartású oktatási intézményekben. Ehhez szükséges, hogy betekintést nyerjünk az emberi erőforrás tervezés és kiválasztás alapvető fogalmi hátterébe és tisztázzuk a humán erőforrás menedzsment területén ide kapcsolódó fontos témaköröket, mint az emberi erőforrás tervezés, a munkakörelemzés és munkakörtervezés, illetve a munkaerő toborzásának és kiválasztásának módszertana.

Mivel oktatásról és oktatókról van szó, fontos, hogy bemutatásra kerüljenek a velük szemben támasztott elvárások. Tudnunk kell, hogy az egyházi fenntartású oktatási intézmények vezetői mit várnak és milyenek képzelik el a pedagógusokat. A kérdés tehát, hogy ki tanítson egy egyházi iskolában?

A szakirodalomból szerzett információk alapján kapunk egy képet arról, hogy mit várnak az egyházi intézmények vezetői. Annak érdekében viszont, hogy ezt még jobban pontosítani tudjuk, szakmai interjúk készülnek, ahol egy intézményvezető mondja el a kiválasztással és a jelentkezőkkel kapcsolatos tapasztalatait. Azt kérdések fő célja, hogy megtudjuk melyek azok a sajátosságok az emberi erőforrások kiválasztása során, amelyek különösen az egyházi intézményekre vonatkozó sajátosságoknak tekinthetőek, hogyan néz ki egy álláshirdetés és mik a jelentkezés speciális kritériumai. Az álláshirdetésekkel kapcsolatban bemutatásra kerül még egy weboldal, melyet az internetező álláskereső a katolikus – kereszt(y)én(y) – pedagógusok álláskereső-oldalaként találhatnak meg.

Összegzésként tehát a dolgozat fő célja, hogy megismerjük az egyházi fenntartású oktatási intézmények emberi erőforrás kiválasztással kapcsolatos sajátosságait egy folyamatban lévő kutatás alapján.

AZ AGRÁRGAZDASÁG KFT HIBRIDKUKORICA-FELDOLGOZÓ ÜZEMÉNEK ELEMZÉSE

Szerző: Könnyű Eta Róza, MA II. évfolyam
Konzulens: Dr. Kozma András, professor emeritus

Az agrárgazatok nemzetgazdasági súlya vitathatatlanul mérséklődik, egy dolog nem változik: mindenki fogyasztója az itt termelt árúknak. E széles érintettség miatt választottam egy mezőgazdasági vállalkozás gazdálkodásának elemzését.

Magyarországon az egyik legfontosabb szántóföldi takarmány-, ipari és élelmiszernövényünk a kukorica. Így hazánkban nagy szerepe van a növénytermesztésen belül a kukoricatermesztésnek, emellett a kukorica vetőmag előállításának is, hiszen a kukorica hazánk szántóterületének jelentős hányadát teszi ki.

Dolgozatom témája az Agrárgazdaság Kft hibridkukorica- vetőmag üzemének elemzése.

A szakdolgozatomban az Agrárgazdaság Kft átfogó vagyoni, pénzügyi, jövedelmezőségi helyzetét elemeztem. Diplomadolgozatomban a Kft. hibridüzemének gazdaságossági elemzését tűztem ki célul annak érdekében, hogy az alapképzés során végzett kutatómunkámat egy részletes, mélyreható elemzéssel szintetizáljam.

Dolgozatom fő célkitűzése, hogy bemutassam a hibridkukorica vetőmag ágazati helyzetét egy konkrét vállalkozáson keresztül. A diplomadolgozatom során az Agrárgazdaság Kft. hibridüzemének kapacitás-kihasználtságának vizsgálatát, a hozamok és ráfordítások arányát, a hibridkukorica önköltségének alakulását, illetve a kutatás-fejlesztés eredményének és ráfordításának vizsgálatát tűztem ki célul.

Az elemzés során arra keresem a választ, hogy melyek a termelést, feldolgozást befolyásoló külső és belső tényezők.

Dolgozatomra való felkészülés során először tanulmányoztam a kukorica főágazat, ezen belül a hibrid kukorica ágazat sajátosságait. Miután az ágazatra vonatkozó naprakész adatok megismertem a szakmai lapok segítségével, ezután tanulmányoztam a témához kapcsolódó szakirodalmakat. Itt a mezőgazdasági elemzés speciális feladataira, illetve a részletes elemzés során kapott többletinformációkra helyeztem a hangsúlyt.

Az elemzésem bázisát az Agrárgazdaság Kft –vizsgált időszakra vonatkozó – részletes főkönyvi kivonatai, a hibridüzem főkönyvi kartonjai, illetve az éves beszámolók adták.

Az elemzés során dinamikus időhorizont szerinti részleges elemzést választottam.

Dolgozatom célja tehát az Agrárgazdaság Kft hibridüzemének elemzése.

AZ ELVONÁSOK ÉS TÁMOGATÁSOK MÉRTEKE A KÜLÖNBÖZŐ VÁLLALKOZÁSI FORMÁK ESETÉN A MEZŐGAZDASÁGBAN

Szerző: Könnyű Szilvia Mária, MA II. évfolyam

Konzulens: Dr. Kozma András, professor emeritus

A társadalmi, gazdasági fejlődés biztosítékai a vállalkozások. Ezek állítják elő a termékeket, melyek a fogyasztói igények kielégítésére szolgálnak. A múlt század nyolcvanas éveitől kezdve figyelhető meg az a folyamat, mely szerint a kis- és középvállalkozások kiemelt szerephez jutottak és mára már köztudottan a gazdasági növekedés kulcsszereplőinek számítanak a nagyvállalatok mellett. Ezt támasztja alá az a tény is, hogy Magyarországon az alkalmazottak 60 százalékát foglalkoztatják, a bruttó hozzáadott érték több mint felét teszik ki és az exportértékesítésük 35% felett van. Ebből az következik, hogy jelentős figyelmet kell fordítani a kis- és középvállalkozásokra.

Dolgozatomban vizsgálom a kisvállalkozások jövedelmi, adózási helyzetét a különböző gazdasági formák esetében. A kisvállalkozások számára nehézséget jelent az adminisztrációs előírások teljesítése, bejelentési kötelezettségeknek történő megfelelés, a gazdasági szabályozás kiszámíthatatlansága, a hivatali bürokrácia. Akadályt jelent a vállalkozások számára az erőforrásokhoz való hozzáférés feltételeinek való megfelelés és a magas adó-és társadalombiztosítási terhek kigazdálkodása.

Dolgozatomban a fentiek miatt megvizsgálom három mezőgazdasági vállalkozás jövedelmi és adózási helyzetét. Ennek keretében vizsgálom a jövedelemadózást egy mezőgazdasági őstermelő, egy egyéni vállalkozó, és egy gazdasági társaság esetében. Bemutatom a járulékterheket, valamint az egyéb kötelezettségeket, amelyek a vállalkozót terhelik.

Vizsgálom, hogy a különböző gazdálkodási formák esetén milyen választási lehetősége van a vállalkozónak és döntése esetén milyen kötelezettségek terhelik a vállalkozást.

A mezőgazdaság nem tartozik a magas nyereséghányaddal dolgozó ágazatok közé, ezért kiemelt szerepe van a gazdálkodók támogatásának, dolgozatomban elemzem a gazdálkodás méretével összhangban a támogatások mértékét.

A FIATALOK ÉLETMINŐSÉGÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA HAJDÚSZOBOSZLÓN

Szerző: Mihálykövi Réka, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Petó Károly, egyetemi docens
Sörös Anett, ügyvivő-szakértő

A tudományos munka tárgya az életminőség és az egészségturizmus kapcsolatának vizsgálata. Célja meghatározni azokat a legfontosabb tényezőket, amik a fiatalok életminőségét meghatározzák, és milyen szerepet tölt be ebben az, hogy egy egészségturizmusban élen járó településen élnek. Hatással van-e életminőségükre a turizmus ezen típusa.

A témaválasztás nagyon aktuálisnak mondható többféle aspektusból is. Egyrészt hasonló kutatásokat még Magyarországon csak az utóbbi pár évben kezdtek.

Másrészt az NFT.II. (ROP), mely 2007-2013-as ciklusra fogalmaz meg irányvonalakat hazánk fejlesztésében, kiemelten kezeli a turizmus fejlesztését, melyben stratégiai célként fogalmazza meg a turizmusfejlesztést az életminőség javítása érdekében. A turisztikai termékek fejlesztésében az egészségturizmus prioritást élvez. Amennyiben az Észak-alföldi régió Turizmusfejlesztési Stratégiáját tekintjük át, hasonlóan megfigyelhetjük, hogy stratégiai szinten megfogalmazódik a vonzerő- és attrakciófejlesztés, melyben a gyógy- és wellness turizmus (egészségturizmus) fejlesztése az első helyen szerepel.

Mivel Hajdúszoboszlóra is az öregedés jellemző, fontos azt vizsgálni, hogy a fiatalokat mivel lehet a településen maradásra ösztönözni. A városban élők életminőségének vizsgálata lehet ennek első lépése. Az életminőség javítása minden modern társadalomban elsődleges feladat. A napjainkban tapasztalható egyre növekvő gazdasági és fogyasztói verseny sok szempontból káros hatást gyakorolhat a népességre. Hazánk különösen veszélyeztetettnek számít, mivel az előző rendszer miatti lemaradást, most igen nagy léptekkel akarja behozni, nem törődve a lélektani következményekkel. Ezek fényében különös fontosságot kell tulajdonítanunk az életminőséggel kapcsolatos kutatásoknak.

HAJDÚSÁMSON-MARTINKA HELYZETE ÉS TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

Szerző: Nagy Katalin, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

Jelenünk és jövőnk kiemelkedő súlyú és gyakoriságú problémájával kívántam a kutatásaimban, - a dolgozatomban - foglalkozni, mely nem más, mint a kistelepülések illetve a vidékfejlesztés helyzete Magyarországon, a múlt, a jelen és a jövő képein keresztül bemutatva.

Napjainkba fontos kérdéssé vált, hogy a mai számos és napról napra változó jogszabályok mellett hogyan is tudnak működni a gyakorlatban ténylegesen a kistelepülések, illetve, hogy milyen gazdasági strukturális fejlesztési lehetőségeik vannak, természetesen a természeti adottságokat is figyelembe véve.

Azok a problémák, amelyek az előzetes tájékozódásom alapján felszínre kerültek - mind általánosságban a vidékfejlesztés kapcsán, mind a települések fejlesztése kapcsán - nem pusztán egyszeri, időszakosan felmerülő problémák. Amikre a dolgozatomban is kitértem, azok a nehézségek, amelyek akár egyetlen jogszabállyal vagy törvényi módosítással is megoldhatóak lennének. Az államnak, - mivel a társadalmi és gazdasági életben való szerepvállalás gazdasági, pénzügyi oldalát jeleníti meg - ezért, mint gazdasági funkciót betöltő szervnek kellene egyfajta "aranyközép utat" találnia. Elméletem szerint a rendelkezésére álló szabályozó eszközök segítségével, a viszonylag kisebb lélekszámú települések infrastruktúrális, társadalmi és gazdasági fejlődését is megfelelő mértékben és ütemben tudná fejleszteni.

Dolgozatomon belül részletesen foglalkoztam a vidékfejlesztés és területfejlesztés kapcsolatával, azok részletes szabályaival, összevetéseivel; ezen belül Hajdúsámson-Martinka főbb adottságainak jellemzőivel, mint például a település történetével, természeti adottságaival, társadalmi jellemzőivel. Továbbá javaslatokat tettem a felvetődő gyakorlati problémákra vonatkozó megoldási lehetőségekre, és tapasztali úton begyűjtött adatok, interjúk alapján megoldási javaslatokat ajánlottam.

Kutatásom során kitértem még a vidék előnyeire is miszerint a vidéken élők nagy többsége a mezőgazdaságból él, kifejezetten jellemző ezekre az emberekre a "föld szeretete" valamint azon tulajdonság, hogy a vidéki munkát, legyen az állattartás, akár növénytermesztéssel kapcsolatos, főként az idősek, "szívvel-lélekkel" végzik; a vidék pozitív jellemzője még, hogy sok városi emberek számára nyújt menedéket a városi zsúfoltság elől. Nemcsak turistaként, vagy átutazóként látogatja a vidéki helyeket, hanem sok esetben nyaralót is vásárolnak ezeken a területeken.

A NÁDUDVARI TÖLTÖTT KÁPOSZTA PIACI BEVEZETÉSÉNEK MARKETING VIZSGÁLATA

Szerző: Pál Enikő, BA IV. évfolyam

Konzulens: Dr. Balogh Péter, egyetemi docens

A dolgozatom témája a nádudvari töltött káposzta, mint új termék piaci bevezetése. Ez a termék készétel formában kerülne kereskedelmi forgalomba. A töltött káposzta hazánkban igen közkedvelt étel, viszont egy új termék bevezetése mindig kockázatos, ezért indokolt a marketingkutatás elvégzése. A dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy van-e igény a konyhakész töltött káposztára vagy megmarad tradicionális ételnek, melyet leginkább otthon és esküvőkön esznek az emberek. További célom volt még, hogy megvizsgáljam azt, hogy kiket érdemes megcélozni, hol érdemes értékesíteni, mely rétegnek érdemes hirdetni a terméket és mennyit hajlandók fizetni érte a válaszadók.

A kutatás Hajdú-Bihar megyére terjedt ki, ahol 600 főt kérdeztem meg. A kérdőívek kitöltése személyes és online megkérdezéssel történt. Így próbáltam biztosítani a reprezentativitást.

Az eredményeket a Microsoft Excel és az SPSS 13.0 szoftver segítségével számoltam ki. A beérkezett kérdőívekből minden szempontból értékelhető 543 darab volt. Négy változó szerint vizsgáltam a kérdéseket: nem, végzettség, lakóhely és életkor szerint. Az alkalmazott statisztikai módszerek a következők voltak: függetlenségvizsgálat, t-próba, varianciaanalízis és korrelációs számítás.

Az eredmények alapján azt javaslom, hogy a terméket a cég a városokban található szuper- és hipermarketekbe vezesse be, így a reklámtevékenységet is ezekben a kereskedelmi egységekben lesz érdemes végezni. Mivel a felmérésem alapján megállapítható, hogy inkább a fiatalabbak hajlandók konyhakész termékeket vásárolni, így őket ajánlott célcsoportnak tekinteni. Statisztikailag kimutatható volt, hogy a magasabb jövedelemmel rendelkezők fogyasztanák szívesen ezt a terméket, így az ár is elérhetne egy magasabb kategóriát, amely egyfajta bizalmat is teremthet a termék minősége iránt.

NAGYRÁBÉ ADOTTSÁGAI, JELENLEGI HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

Szerző: Pálfi Éva, BSc IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Nagy Géza, egyetemi tanár

Hazánk, illetve kistelepüléseink fejlődésében jelentős szereppel bír az Európai Unióhoz való csatlakozásunk, hiszen a vidékiség problémáinak mérséklése nem oldható meg az ott élő emberek bevonása nélkül. Ehhez újít támogatási, és pályázati lehetőségeket az EU, melyeket Operatív Programjain keresztül tesz elérhetővé.

Témám azért aktuális, mivel magam is egy olyan településen lakom, mely a hátrányos helyzetű kistérségekhez sorolható, azonban adottságai ellenére igyekszik a lehető legtöbb lehetőség kihasználására, mellyel reményei szerint javíthatja az itt élők életkörülményeit, vonzerejének megerősítése mellett pedig gazdasági helyzetének talpra állítását.

Céлом a település jelenlegi helyzetének-, fejlesztési lehetőségeinek bemutatásával, és az itt élő lakosság véleményének felhasználásával minél szélesebb körben való megismertetése, mivel sajnos elég kevesen hallottak hazánk e tájegységéről.

Dolgozatom elkészítése során felhasznált módszereim közül kiemelném a kérdőív készítését, mint (primer) elsődleges vizsgálatot. Másodlagos (szekunder) vizsgálataimat főként az utóbbi három évben folytatott tanulmányaimra, személyes megfigyeléseimre, élményeimre, és tapasztalataimra alapoztam. Mindemellett önkormányzati adatok, számos szakirodalmi, illetve internet adta lehetőség is segítségemre volt.

Legfontosabb eredményeimet a megkérdezett lakosság véleménye adja, miszerint a válaszadók többsége szeret itt élni, hiszen ez nyugodt, falusias hangulatú, békés környék, ahol van népi hagyományörzés, és a közbiztonság is elfogadható. Kiemelkedünk rendezvényeinkkel, színvonalas oktatásunkkal, megfelelő szolgáltatásaival. Azonban vannak olyanok is, akik máshogy vélekednek, és inkább csak negatívumokat említenek, mint például lehetőségek hiánya (keves munkalehetőség), alacsony születésszám, a település megtartóerejének hiánya, elöregedés, és nehéz megélhetés. Fejlesztési lehetőségeink számbavételével kiderült, hogy a megkérdezettek többsége egyetért a megvalósult fejlesztésekkel (pl. óvoda-, orvosi rendelő felújítása), emellett azonban sokan a munkahelyek teremtését, a fürdő felújítását, valamint újra üzembe helyezését céloznák meg.

Mindezekre saját erőből sajnos nincs lehetőségünk, ezért törekednünk kell az adódó pályázati lehetőségek hatékony kihasználására.

KÜLÖNBÖZŐ DEVIZA ÉS FORINT ALAPÚ JELZÁLOGHITELEK ÖSSZEHAONLÍTÓ ELEMZÉSE

Szerző: Sepsi Barbara Katinka, BA IV. évfolyam
Konzulens: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus

A mai modern világban a fogyasztói társadalom kialakulásának köszönhetően a meglévő javak gyorsan elavulttá válnak, élettartamuk lerövidül így az emberek újabb és újabb jószágokat vásárolnak. Javak közé különböző fogyasztási cikkeket, pénzügyi termékeket vagy akár ingatlanokat is sorolhatunk, minden olyan dolgot, mely közvetve vagy közvetlenül kielégíti az emberek szükségletét. Ezt a fogyasztás nem tudja minden háztartás a megtakarításaiból fedezni, ezért különböző pénzügyi szervezetektől igényelnek hitelt. A hitel a világ gazdaságának egy jelentős mozgatórugója, hiszen pénz kerül a gazdaságba, mely közvetve serkenti a fogyasztást.

Nagyon sok hitelintézet széles termékskálájából választhatunk, ha hitelt szeretnénk igényelni. Ezek közül én egy magyarországi hitelintézet hitelkonstrukcióit választottam alapul. Dolgozatomban egy forinthitelt és két deviza alapú hitelt vizsgáltam. A hitelek alaptulajdonságai (felvétel időpontja, felvett összeg, futamidő, folyósítás módja, hitel fedezete, törlesztő részlet kiszámításának módja, kamatperiódus, előtörlesztés lehetősége) megegyeztek, hogy az összehasonlítótság biztosított legyen. A deviza alapú hitelek esetében a svájci frank és az euró alapú hitel került összehasonlításra egymással, illetve egy forinthittel. Azért ezt a két devizát választottam alapul, mert jelenleg Magyarországon a deviza alapú hitellel rendelkező ügyfelek legtöbbször ebben a két devizában adósodott el. Elemzéseim során vizsgáltam az árfolyamváltozás havi törlesztő részletre és a fennálló hitelösszegre gyakorolt hatását. Vizsgálataimat 2005. július 1-je és 2011. október 1-je közötti időszak adatai támasztják alá. További elemzéseim tárgyát képezte az előtörlesztés lehetőségének vizsgálata is. A dolgozatomban arra a kérdésre keres választ, hogy a jelenlegi gazdasági helyzetben, melyik hitel, milyen igénybevétele kedvezőbb egy adós számára.

MÉRSÉKELT KOCKAZATÚ BEFEKTETÉSI ALAPOK VAGYONÁNAK ÉS ÁRFOLYAMÁNAK STABILITÁSA ÉS HOSSZÚ EMLÉKEZETE

Szerző: Somogyi Balázs István, BSc III. évfolyam

Konzulens: Dr. Kovács Sándor, adjunktus

Dolgozatomban azt vizsgálom, hogy a mérsékelt kockázatú befektetési alapok közé tartozó pénzüi-, hosszú kötvény-, és ingatlanalapok árfolyamának és vagyonának változása rendelkezik-e hosszú emlékezettel az általam vizsgált időszakban. Az idősor ilyen irányú elemzését azért tartom fontosnak, mert segítségével a befektetők olyan plusz információhoz juthatnak, mely segítheti őket befektetési portfóliójuk kialakításában.

A nettó eszközértékük alapján legnagyobbnak számító öt hazai bank által forgalmazott fent említett három alap közül választottam ki egy-egy alapot mindegyik banknál a vizsgálathoz. A befektetési alapok adatait a BAMOSZ oldaláról töltöttem le 2005.01.20-tól 2011.06.27-ig. A vizsgált időszakot három szakaszra osztottam figyelembe véve a 2008-as válságot, az azt követő fellendülést és külön néztem a napjainkra jellemző tendenciát. Az első szakasz tehát 2005.01.20-tól 2008.04.30, a második 2008.10.01-től 2009.03.31-ig, a harmadik pedig 2009.04.01-től 2011.06.27-ig.

Mivel az ADF tesztek szerint valamennyi alap árfolyama és kezelt vagyona nem bizonyult stacionáriusnak a teljes szakaszra vonatkozóan, ezért ezek elsőrendű deriváltját képeztem, melynek révén valamennyi idősor stacionáriussá vált. A hosszú emlékezetet ezen differenciált idősorokra nézve vizsgáltam és teszteltem. A hosszú emlékezet vizsgálatát az R/S módszerrel becsült Hurst exponensek segítségével végeztem el. A kapott eredmények azt mutatják, hogy a vagyonváltozások mindhárom alap esetében hosszú emlékezettel rendelkeznek, ugyanakkor az alapok árfolyamváltozásaiban vegyes kép tapasztalható. A pénzüi alapoknál a hosszú emlékezet tulajdonság nagyban függ az alapkezelő stratégiájától: ERSTE, K&H alapjai rövid emlékezetűek, míg a többi banké hosszú emlékezetű. Az ingatlanalapok hosszú emlékezetűek, kivéve a Budapest Bank alapját, mely inkább rövid emlékezetű. A kötvényalapok árfolyama közvetlenül a válság előtt inkább véletlen bolyongáshoz hasonlít, míg a többi periódusban valamennyi alapkezelőnél hosszú emlékezetű.

A Hurst exponens tehát trendkövető indikátorként megmutatja, hogy a vizsgált idősor hosszú emlékezetű-e (trendtartó), vagy rövid emlékezetű (antiperzisztens viselkedésű). Mivel a kisbefektetők többnyire rosszul időzítik befektetéseiket (akkor vásárolnak mikor az ár magas), ezért annak ismerete, hogy a befektetési alap hosszú- vagy rövid emlékezetű segítséget jelenthet a jó befektetési stratégia és belépési pont megtalálásához.

A HBZ KFT. KOMPLEX GAZDASÁGI ELEMZÉSE A VERSENYTÁRSÁK TÜKRÉBEN

Szerző neve: Szabó Anett, BA IV. évfolyam
Konzulensek: Dr. Fenyves Veronika, adjunktus
Eisler Kornél, gazdasági igazgató

Dolgozatomban célom az volt, hogy bemutassam hogyan képes egy hazai középvállalkozás működni napjaink dinamikusan változó környezetében. A gazdasági elemzés módszereinek segítségével a vállalkozás tevékenységére ható tényezőket tártam fel, ami lehetővé tette a gazdálkodásának megismerését és javasolataim megfogalmazását a fejlesztendő területekre vonatkozóan. A HBZ Kft. egyes mérlegtételeinek részletes elemzését, és vagyoni, pénzügyi jövedelmezőségi helyzetének átfogó elemzését végeztem el az elmúlt 4 év beszámolóí adatai alapján. Majd a kiválasztott versenytársaival összehasonlítottam gazdasági helyzetét. A HBZ Kft. Debrecen legnagyobb nyílászáró és bútorkészítő kereskedése, amely napjainkra országos hálózatot épített ki. Erősségei a vevőorientáltság, a társadalmi szerepvállalás, az informatikai fejlesztések és a széles, specifikus termékkála. Lehetőségei közt említett pályázatok, alapítványok által nyújtott támogatásokat maximálisan ki kell használnia. Gyengeségei közt szerepel a marketing és HR fejlesztés elmaradása. A veszélyek között az építőipar negatív tendenciái a kft. által forgalmazott termékek keresletének csökkenését eredményezi.

A vállalkozás folyamatosan fejlődik és a piaci igények maximális kielégítésére törekszik.

Az eszközeiben szoftverfejlesztéssel, készletek beszerzésével, bővítésével kapcsolatban történtek főbb változások, amik a vállalkozás méretének növekedéséből adódtak. Ezek a tényezők utalnak az innovatív vezetői gondolkodásra, amely napjainkban feltétlenül szükséges a sikeres működéshez. A vagyoni helyzete pozitív tendenciát jelez, hiszen tőkeereje nő, befektetett eszközeit egyre inkább hosszú távú forrásokkal finanszírozza, vagyona gyarapszik. Likviditási mutatói alacsony értéke jelzi, hogy rövid távú finanszírozása nem megfelelően biztosított. Hosszú távon nem áll fenn az eladósodottság veszélye a vállalkozásnál. Jövedelmezőségi mutatói jelzik, hogy eredményesen gazdálkodott, azonban utóbbi évre felével esett vissza eredménye. A versenytársak között 7 hasonló profillal rendelkező KKV-t hasonlítottam össze a HBZ Kft-vel. A beszámolóí adataiból kiszámított mutatók lehetőséget adtak a gazdasági helyzetük felmérésére. Valamennyi versenytársánál a kereslet visszaesése tükröződött az árbevételükben. Összességében a HBZ Kft. rendkívül jó gazdasági helyzetben van, hiszen a második legjövedelmezőbb vállalkozás versenytársai közt.

A HAZAI BORKERESKEDELEM HELYZETELEMZÉSE

Szerző: Szenderák János, BSc IV. évfolyam

Konzulens: Varga Levente, tanársegéd

A nemzetgazdasági ágazatok számos olyan külső hatásnak vannak kitéve, amelyek kedvezőtlenül befolyásolják az ágazat helyzetét, és szereplőinek életvitelét. A hazai borágazat helyzete sok szempontból kritikus volt az elmúlt években, és sok szempontból jelenleg is az. Számos próbálkozásnak lehettünk szemtanúi, hol több, hol kevesebb sikerrel, és ezek a próbálkozások mind arra irányultak, hogy egyrészt boraink belföldi elismertségét és fogyasztását növeljék, másrészt hogy versenyképes termékekkel tudjunk a versenytársakhoz felzárkózni. Az elmúlt 10-15 évben bizonyos országok, olyan sikeres marketing programot és borágazatra vonatkozó fejlesztési terveket tudtak kidolgozni, amellyel rendkívül eredményes fejlődést tudtak produkálni, olyannyira, hogy ma már, mint lehetséges versenytársak lépnek fel a nemzetközi „porondra”. Mind a termelésüket, mind boraik fogyasztását növelni tudták, nem mellesleg számos piacot hódítottak meg sikeres marketing tevékenységükkel. A hazai borágazat viszont továbbra is veszélyhelyzetben van, amelynek egyik legkritikusabb pontja a belföldi borfogyasztás csökkenése, a hazai borok kiszorulása a nemzetközi piacokról, és az, hogy hazánkban a Tokaji termővidék borain kívül kevés az a borfajta, amelyet külföldön is ismernek/elismernek. Véleményem szerint minden piaci pozícióban és gazdasági helyzetben információt kell gyűjteni a nemzetgazdasági ágazatokról, és ezeket elemezve folytonosan figyelni a felmerülő problémákat, majd lehetséges megoldásokat dolgozni ki rá. Természetesen, ez nem könnyű feladat. Vizsgálataim során szeretném a hazai borágazat környezetét elemezni, és megvizsgálni, mely országok produkálták a legnagyobb fejlődést az elmúlt években, és kik azok, akik jelenleg próbálják felvirágoztatni az ágazatukat, ezzel mintegy helyzetjelentést készíteni arról, kik befolyásolják a külkereskedelmünket, és kik azok akik újabb versenyhelyzetet teremthetnek a nemzetközi piacokon. A problémák felderítése után szeretnék véleményt formálni az ágazat jelenlegi helyzetéről, és lehetséges megoldási javaslatokat kínálni, kidolgozni a borágazatunk bizonyos területeire.

A HAZAI KÜLKERESKEDELEM VIZSGÁLATA KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A TEJ ÉS TEJTERMÉKEK KÜLKERESKEDELMÉRE

Szerző: Szűcs János, BA III. évfolyam
Konzulens: Dr. Popovics Péter András, adjunktus

A világgazdaság globalizálódásának köszönhetően napjainkra egyre fokozódóbb súllyal bír a nemzetközi kereskedelem és az abban való részvétel. Ez különösen fontos Magyarország esetében is, hiszen hazánkat külkereskedelme kapcsolja be a világ, így Európa gazdasági életébe. Kis, nyitott gazdaságú ország lévén kiemelten fontos, egyben szükségszerű a külpiacokhoz való rugalmas igazodás, valamint, hogy az adódó lehetőségeinket a nemzetközi kereskedelemben kihasználjuk. Az elmúlt években jelentős változások zajlottak le külkereskedelmünkben, különösen igaz ez a hazai élelmiszerek áruforgalmára. Hallgatói kutatómunkám célja, hogy a hazai tej és tejtermékek külkereskedelmének aktualitásait rendszerezetten bemutassa, az utóbbi évek tendenciáit megmagyarázza, a feltárt problémák lehetséges megoldásaira egyben javaslattal szolgáljon.

A dolgozat elkészítéséhez számos szakember által készített szakirodalom, valamint hiteles statisztikai adat szükségeltetett, így többek között a Központi Statisztikai Hivatal és az Agrárgazdasági Kutató Intézet által készített statisztikai adatok is felhasználásra kerültek. Komplex elemzés lévén kérdőívetetést is végeztem. Két kérdőívet készítettem, melyek közül az egyiket a fogyasztók körében használtam fel a fogyasztói magatartás felmérése céljából, valamint, hogy betekintést nyerjek a fogyasztói szokásokba a hazai és külföldi termékek vonatkozásában. A másik kérdőívvel a dolgozat témájának szakértőit, így feldolgozó vezetőket, külkereskedelmi menedzsereket kerestem meg a tej és tejtermék külkereskedelem aktuális folyamatainak magyarázata céljából.

Kutató munkámra hivatkozva megállapítom, hogy az Európai Unióhoz történő csatlakozás negatívan hatott a tej és tejtermékek külkereskedelmére, a korábbi vámrendszer leépítésével megindult az importliberalizáció, ami roppant nehéz helyzetbe sodorta a hazai termelő és feldolgozó vállalatokat. A tejjegyenértékben számított export visszaesése mellett az import rendkívül megemelkedett, ennek következtében napjainkra csupán két termékcsoport kereskedelme eredményez kereskedelmi aktívumot: a nem sűrített, nem édesített tej és tejszín, valamint a cukrozott, édesített tejsavó termékcsoportja. A szakemberekkel készített interjúk alapján úgy látom, a hazai vállalatok első számú célja a belpiaci értékesítés, az export több esetben csak másodlagos. A külpiacon történő értékesítéshez agresszív piackutatás és intenzív termékfejlesztés szükségeltetik. Tejtermékeinket elsősorban az EU piacára exportáljuk, de bizonyos hazai tejtermékek megtalálhatóak a világ számos más országában egyaránt.

KOMPLEX TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI LEHETŐSÉG BIOGÁZ-TELEP SEGÍTSÉGÉVEL MAGYARHOMOROGON

Szerző: Tarsoly Petra, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Bai Attila, egyetemi docens

Az egyre növekvő lélekszámú népesség energiaigényének növekedésével az energiabiztonság kulcsproblémává vált. A fosszilis energiák képződése nem arányos a kitermelés mértékével, így a jövőben a szükséges energia előállítása megújuló energiaforrásokból lesz megoldható. Az egyik, hazánkban nagy részarányt képviselő megújuló energiahordozó a biomassa.

Az Uniós csatlakozás minden önkormányzatot kötelez a keletkező veszélyes hulladékok, így a szennyvíz ártalmatlanítására és kezelésére is. Ez a hazánkban működő önkormányzatoknak igen nagy problémát okoz, hiszen költségvetésük szűk keretek között mozog.

Az energetikai és környezetvédelmi feladatokat egyszerre oldhatja meg egy olyan biogáz-üzem létrehozása ahol a veszélyes hulladék ártalmatlanítása közben környezetbarát energiát állítunk elő. Dolgozatom célkitűzése a gazdaságilag is megalapozott biogáz-előállítás lehetőségeinek és korlátainak feltárása, valamint komplex gazdasági értékelése. Konkrét lehetőségként egy Magyarhomorog mellett működő sertéstelep és a környező települések szerves hulladékából való biogáz-termelés merült fel.

A rendelkezésemre álló adatok és modellszámítások segítségével megállapítottam milyen alapanyagokat és ezeknek milyen mennyiségét kell felhasználni az optimális biogáz-kihozatal elérése érdekében. Beruházás-elemzést és érzékenységvizsgálatot végeztem a legvalószínűbb esetre, valamint a gazdaságos működés korlátaira vonatkozóan. Az üzem létrehozásának jelentős költségigénye miatt egy bizonyos szintű állami támogatásra szükség van, ennek mértékére is végeztem vizsgálatot. Figyelembe vettem a bevételek szempontjából meghatározó jelentőségű zöldáram-átvételi rendszer közeljövőben várható átalakításának hatásait is.

Egy biogáz-üzem működése számos problémát megoldana egy hátrányos helyzetű kistérségben lévő településen. A veszélyes hulladék teljeskörű és olcsóbb begyűjtése és ártalmatlanítása mellett a kedvezményes villamos energia és hő növelné a térség, azon belül is a falu tökevonó képességét, ami munkahelyet teremtené és enyhítené a kimagasló arányú munkanélküliséget. Az üzem létrehozása véleményem szerint jó alapot biztosítana a falunak, hogy megindulhasson fejlődése útján.

**„AZ VAGY, AMIT MEGESZEL” – ÉGYES FOGYASZTÁSI CIKKEK
EGÉSZSÉGRE GYAKOROLT HATÁSÁNAK STATISZTIKAI VIZSGÁLATA
SPSS SEGÍTSÉGÉVEL**

Szerző: Zámberszky György, MSc II. évfolyam
Konzulens: Dr. Felföldi János, egyetemi docens

Az 1990-es években kezdett igazán teret hódítani Magyarországon is az egészséges életmód, az egészséges életvitel ideológiája ezek vakvágányaival együtt, mint a koleszterin- vagy a tojásmizéria. Azóta számos laboratóriumi kutatást, irányított kísérletet folytattak az egyes fogyasztási cikkek tényleges egészségre gyakorolt hatásának feltérképezésére, vizsgálatára.

Kérdőíves felmérések sora jelzi annak a fogyasztói rétegnek a kialakulását és folyamatos erősödését, melyet ez az új gondolkodásmód hívott életre. Az informatika ugrásszerű fejlődésével nagy mennyiségű, strukturált adattömeg tárolása vált megoldottá, az ezekből kialakítható adatbázisok (több mint 20 év adatai) már alkalmasok arra, hogy belőlük az egészségtudatosság, a különböző fogyasztási cikkek egészségre gyakorolt hatását statisztikailag is lehessen vizsgálni, ezt tettem én is az SPSS programcsomag segítségével, idősoros éves adatokból dolgozva.

JEGYZETEK