



TÁMOP-4.2.2/B-10/1-2010-0024 azonosító számú
„A Debreceni Egyetem tudományos képzési műhelyeinek támogatása”
című projekt keretében megvalósítandó tanulmányút (képzési program)

Szakmai beszámoló a 2013. május 30-i tanulmányútról

| Időpont | Programpont megnevezése |
|----------------|---|
| 06:00 | Indulás a DE AGTC TVK parkolójából |
| 10:00 | Érkezés a Budapesti Gazdasági Főiskolára (BGF) (Budapest, Alkotmány u. 9-11.) |
| 10:00-10:15 | Dr. Kozár László a BGF Kereskedelmi Intézeti Tanszékének tanszékvezetője, főiskolai tanár köszöntője |
| 10:15-11:00 | Pados László ügyvezető vezérigazgató előadása – Tesco Consulting |
| 11:00-12:00 | Tóth Gergely elemző előadása – Buda-Cash Brókerház Zrt. |
| 12:00-12:30 | Ebédszünet |
| 12:30-13:30 | Budapesti Team Academy (TA) megtekintése, bemutatása a BGF-en helyben |
| 13:30-14:00 | Utazás a Graphisoft ipari park területére |
| 14:00-16:00 | Kocsány János. előadása a Graphisoft ipari parkról |
| 16:00-18:30 | Utazás Tokajba |
| 18:30-21:00 | Tokaj Gizella Pince borkóstoló (Tokaj, Dienes u. 78.) |
| 21:00-22:30 | Utazás Debrecenbe |

A TÁMOP-4.2.2/B-10/1-2010-0024 azonosító számú „A Debreceni Egyetem tudományos képzési műhelyeinek támogatása” című projekt keretében 2013. május 30-án megrendezett tanulmányúton 31 hallgató vett részt, akik a debreceni Team Academy (TA) I., II. és III. évfolyamos diákjai (*jelenléti ív mellékelve*)

A szakmai programokon résztvevő csoport 2013. május 30-án délelőtt 10:00-kor érkezett meg a **Budapesti Gazdasági Főiskola (BGF)** Alkotmány úti épületébe, ahol **dr. Kozák László** a Kereskedelmi Intézeti Tanszék tanszékvezetője, főiskolai tanár fogadta és köszöntötte a hallgatókat. Kozák úr rövid programismertetését követően 10:15 és 11:00 között **Pados László** a **Tesco Consulting** (Organization for International Technical and Scientific Cooperation) ügyvezető vezérigazgatója tartott előadást a cég múltjáról, jelenéről és jövőjéről. Az előadásból a hallgatóság megtudta, hogy a Tesco Nemzetközi Együttműködési Iroda 1962-ben a magyar kormány közreműködésével jött létre. A szervezet az alapításkor elsősorban hazai szakértők külföldi kiküldetését koordinálta, valamint külföldi tehetséges fiatalok hazai fogadását szervezte. 1991. december 1-jén gazdasági társasággá alakult, 250 millió forint törzstőkével létre jött a Tesco Kft. A Tesco Consulting üzleti profilja a magyar műszaki és tervező vállalatok külföldi piacokon való megjelenésének, kvázi exportjának szervezése. Gyakorlatilag magyar mérnöki tudás értékesítése külföldön. Pados úr előadása során a hallgatók részletes betekintést nyerhettek egy vállalkozás életpálya modelljébe, valamint egy szerteágazó nemzetközi kapcsolatrendszer működésébe. A hallott előadás szakmai tartalma összekapcsolható a TA hallgatók „Nemzetközi projektépítés I-II.” tantárgyainak tartalmával.

Pados úr előadását követően 11:00 és 12:00 között a **Buda-Cash Brókerház Zrt.** egyik elemző munkatársa, **Tóth Gergely** ismertette a Brókerház működésének menetét, felépítését, az ott dolgozó alkalmazottak munkáját – részletesebben kitérve az elemző munka tartalmára – majd előadását a cég által összeállított makrogazdasági kitekintéssel zárta. Tóth úr elmondta, hogy a Buda-Cash Brókerház Zrt. az egyik legnagyobb magyar tulajdonú brókercég, amely a világ számos tőzsdéjét teszi elérhetővé a magyar befektetők számára. Az előadás kitért a magyar tőzsde ismertetésére is, melyből a hallgatók megtudták, hogy a magyar tőzsde választéka más, meghatározó külföldi tőzsdékhez képest szűk, a piac 60-70%-át az OTP forgalma uralja, amit jóval kisebb arányú

forgalommal követ a MOL. A magyar tőzsde napi forgalma jelenleg 9 milliárd forint körül alakul, ami pár évvel ezelőtt még a 20 milliárd forint körüli értéket is meghaladta. Tóth úr előadásának következő pontjában a Buda-Cash Brókerház munkaköreit, szervezeti hierarchiáját mutatta be, melyen belül részletesen az elemző munkakör ismertetésével foglalkozott. A cégnél fundamentális és technikai elemző munkát különböztetnek meg. Tóth úr fundamentális elemzőként dolgozik a Zrt.-nél, így az ő elsődleges feladata a világgazdasági folyamatok feltárása és az aktuális folyamatokról való napi jelentések elkészítése. Az előadás utolsó harmadában „Amíg a zene szól – avagy a laza monetáris politika csábító dallamai” címmel makrogazdasági kitekintést kaptak a hallgatók az aktuális piaci folyamatokról. Tóth Gergely előadása jól illeszkedik a Team Academy hallgatók „Társadalmi és gazdasági előrejelzés” c. tantárgyának tartalmához.

A hallgatóknak mindkét előadás folyamán és azok végén lehetőségük nyílt kérdéseik feltevésére, észrevételeik megfogalmazására, sőt az előadók is igyekeztek kérdésekkel felkelteni a hallgatóság figyelmét.



1. kép: Előadás a BGF-en

A két délelőtti előadást követően, egy fél órás ebédszünet után a **Budapesti Gazdasági Főiskolán működő Team Academy hallgatóival** nyílt lehetősége a debreceni

3

TA hallgatóknak megismerkedni. A 12:30-tól és 13:30-ig tartó program alkalmával egyfajta közvetlen beszélgetés keretében a budapesti team tagok és a debreceni team tagok bemutatkoztak egymásnak, röviden ismertették csapatuk tevékenységét, aktuális projektjeiket, projektötleteiket. A programot sikeresnek tekinthető, hiszen a hallgatók felkeltették egymás érdeklődését projekt ötleteikkel, sőt valamiféle közös tevékenység ötlete is megfogalmazódott a beszélgetés alkalmával. A program a „*Kapcsolatépítési- és hálózatépítési lehetőségek fejlesztése*” c. tárgyhoz illeszthető.

A Budapesti Gazdasági Főiskolát elhagyva utunk a **Graphisoft ipari park** területére vezetett, ahol **Kocsány János** a park vezérigazgatója fogadta a csoportot. A kétórás (14:00-16:00) program alkalmával először Kocsány úr előadását hallgathatták meg a TA hallgatói. Az előadásból megtudtuk, hogy a Graphisoft Bojár Gábor alapításával 1982-ben garázscégként kezdte meg a tevékenységét, egy bonyolult gépészeti rendszert modellező program létrehozásával. A rendszerváltást megelőző időszakban a létrehozott garázscég még elegendő volt a munkatársak megtartásához, ám a rendszerváltást követően a cég felismerte, hogy egy olyan munkakörnyezet kialakítása szükséges, amely képes ösztönözni és megtartani a kiváló munkatársakat. Ekkor merült fel a kérdés, hogy egy esetleg létrejövő irodaparkból hogyan lehet piacképes terméket létrehozni. Először a cég csak a saját irodáját építette meg a jelenlegi park területén, majd beköltözve tesztelték azt és összevetették a piacon mutatkozó igényekkel, majd a következő gondolatokra alapozva sikeresen működő irodaparkot hoztak létre, számtalan világcég jelenlétével:

„Egy vállalat sikerének kulcsa a legjobb szakemberek megszerzése, motiválása és megtartása. Különösen igaz ez az intenzív kutatás-fejlesztést vagy más igényes, kreatív szellemi munkát végző cégek esetében. A tehetségekért vívott verseny megnyerésével a piaci verseny már szinte gyerekjáték. Éppen ezért a legkiválóbb munkatársakért vívott harc legalább olyan éles, mint a piaci verseny. És ahogyan a piaci versenyt a legjobb cégek nem termékeik alacsony árával nyerik meg, úgy a munkaerő-piaci verseny sem csak a kínált jövedelem nagyságán múlik. A legjobbakat ugyanis nem csak a pénz érdekli. Nekik fontos a kihívás, a munka minősége, az elismerés. És nagyon fontos a környezet is, amelyben dolgoznak, ahol életük nagy részét töltik. Ebben kínál partnereinek

versenyelőnyt a Graphisoft Park. Ez a park olyan környezetet nyújt az itt működő vállalkozásoknak, amely segít meggyőzni a tehetséges és ambiciózus jelölteket. Hogy az állásinterjúra érkezők első gondolata az legyen: itt nagyon jó volna dolgozni. Aki pedig már régóta jár ide, el se tudja képzelni, hogy reggelente nem a Graphisoft Park felé veszi az útját.”



2. kép: **Kocsány János vezérigazgató előadása közben**

2009-re 45 000 m² területű iroda és labor épült fel a 8,5 ha nagyságú park területén. Kocsány úr elmondta, hogy további bővítést is terveznek. Előadását egy útravalóval zárta: „Ha sikeres vállalkozóvá szeretnénk válni, akkor soha ne abból induljunk ki, hogy mit tudunk előállítani, hanem abból, hogy mire van szüksége a vevőnek!” A meghallgatott előadás tartalma és mondanivalója jól kapcsolódik a TA hallgatók „*Innovációs fejlődési lehetőségek*” c. tantárgyának tananyagához.

Kocsány úr az előadás végeztével lehetőséget biztosított a hallgatók számára, hogy a Duna parton elhelyezkedő, valóban festői környezetű, nyugat-európai színvonalat nyújtó park területén sétát tegyenek és az előzetesen az előadás alkalmával képeken látott fejlesztéseket megtekinthessék. A séta közben, ahogyan az előadás idején és végén is, számos kérdés merült fel a hallgatók részéről, melyeket Kocsány úr szívesen megválaszolt.



3. kép: A Graphisoft ipari park területén

A Graphisoft ipari parkban tett látogatásunkat követően a tanulmányút következő helyszíne Tokaj volt, ahova 18:30-kor értünk meg. Itt a **Gizella pincét** kerestük fel, ahol **Szilágyi László** fogadta a csoportot és a hallgatók egy előadást követően megtekinthették az üzemet, majd a program borkóstolóval zárult. Az előadásból megtudtuk, hogy Gizella pince nagyszülői örökség, melyet Szilágyi László és felesége birtokol és igazgat. Szilágyi úr személyes jelenlétükkel biztosítják a birtok sikeres működését és vendégeiknek szabad betekintést engednek a pincészetben zajló munkafolyamatokba, az éppen aktuális történésekbe. A birtokon a borkóstolás mellett lehetőség nyílik hosszabb idő eltöltésére is, hiszen egy öt szobás vendégház áll az idelátogatók rendelkezésére. A TA hallgatói betekintést nyerhettek az üzemeltetés fortélyaiba, képet kaptak a különféle marketing fogásokról, majd útravalóul a pincészet legfinomabb boraiból kaphattak ízelítőt, kóstolás keretében.



4. kép: A Gizella Pincében



5. kép: „Nagyon jó volt ez a nap, máskor is jönnénk”

Debrecen, 2013. május 31.

*Dr. Dajnoki Krisztina
adjunktus, TDT elnök*

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujszechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.